

profil

Das unabhängige Nachrichtenmagazin Österreichs

2010
profil extras
2010

40
Jahre

Wie viel **profil** hat Ihre Werbung?

Seit 40 Jahren

Garant für Qualität

Hohes Niveau und Tradition

für 451.000 feinste profil-Leser*

40 Jahre bester Journalismus

- **Von Anfang an** hat sich profil als Instanz für qualitativollen, investigativen Journalismus etabliert. Österreich brauchte 1970 eine neue journalistische Form – profil lieferte sie. profil war auch immer ein Forum für brillante Autorinnen und Autoren – daran hat sich bis heute nichts geändert. Das bestätigen die zahlreichen Auszeichnungen für die Redaktion und die Tatsache, dass profil das meistzitierte Magazin Österreichs ist.

Themenvielfalt & journalistische Kompetenz

- **Die hochkarätigsten Journalisten** des Landes besitzen ein untrügliches Gespür für Themen von großem Leserinteresse. Die Konzentration auf hohes Niveau und gründliche Recherche sind das Erfolgsgeheimnis von profil und damit auch die Basis für Ihre erfolgreiche Werbung.

Werbewirksames Umfeld

- **profil vereint ein exzellentes redaktionelles Umfeld** mit den feinsten Lesern des Landes. Eine hervorragende Kombination für alle erfolgreichen Werber. Detailliert und spannend aufbereitet, bieten die Themenschwerpunkte reichhaltige Möglichkeiten, Werbebotschaften im idealen branchenaffinen Umfeld an die Wunschzielgruppe zu richten.

Große Extras als eigene Heftteile



Erste Ausgabe 1970



40 Jahre **profil**



*Quelle: MA 08/09

40 Jahre profil - 40 Themen und 4 Extras von höchster Kompetenz

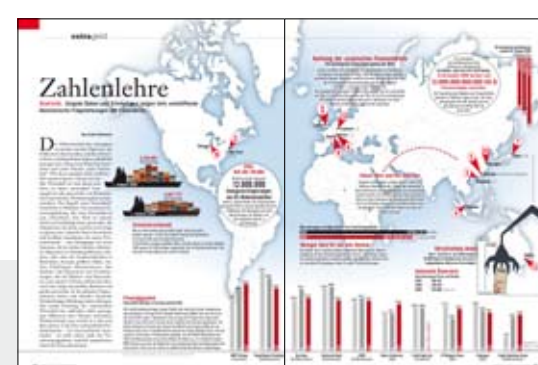
Spannende Themen, Extras und Inhalte, die überzeugen, in traditionell bester profil-Qualität: topaktuell, kritisch und meinungsbildend

Nr.	ET	Themen/Extras
JÄNNER		
03	18. Jänner	Geld, Anlage & Vorsorge I Aktuelle Produkte und Finanztrends
04	25. Jänner	Wohnen & Design I Zeitgemäße Ideen für innen und außen
FEBRUAR		
06	8. Februar	Arbeit (Weiterbildung) Lebenslanges Lernen
07	15. Februar	Business Style Statussymbole, Dresscode und persönlicher Stil
08	22. Februar	Innovative Unternehmen Erfolgsfaktor Innovation für Österreichs Unternehmen
MÄRZ		
09	1. März	Centrope Chancen in Mitteleuropa
10	8. März	Internationaler Frauentag Zur Lage der Frauen in Österreich
11	15. März	Genfer Autosalon Trends und Neuheiten
11	15. März	Wirtschaftsanwälte Einblick in eine diskrete Branche
12	22. März	Wohnen & Design II Zeitgemäße Ideen für innen und außen
13	29. März	Energie & Umwelt I Intelligente Energie- und Ökologie-Lösungen

Nr.	ET	Themen/Extras
APRIL		
14	2. April	WebCieTy Leben im und mit dem Netz
15	12. April	Geld, Anlage & Vorsorge II Aktuelle Produkte und Finanztrends
16	19. April	Infrastruktur Langlebige Grundeinrichtungen, die das Funktionieren der Volkswirtschaft garantieren.
17	26. April	Wein-Extra mit profil-DAC-Test Die Weinbaugebiete Österreichs inkl. DAC-Test
MAI		
18	3. Mai	Outdoor Wandern, Klettern, Trekking (Kooperation mit „Land der Berge“)
19	10. Mai	Private Banking Exklusive Vermögensberatung
20	17. Mai	CSR Soziale Verantwortung als Unternehmensleitbild
22	31. Mai	Wohnen & Design III Zeitgemäße Ideen für innen und außen
22	31. Mai	Export Exportland Österreich
22	31. Mai	Atlas Österreich Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft der 9 Bundesländer
JUNI		
24	14. Juni	Absolventen-Extra Chancen und Karriere nach dem Studium (Extra zum profil High Potential Day)
25	21. Juni	Geld, Anlage, Vorsorge III Aktuelle Produkte und Finanztrends
26	28. Juni	Wien Lebensqualität in einer europäischen Metropole

Nr.	ET	Themen/Extras
JULI		
27	5. Juli	Wohnen & Design IV Zeitgemäße Ideen für innen und außen
28	12. Juli	Wirtschaftsanwälte Einblick in eine diskrete Branche
AUGUST		
34	23. August	Wohnen & Design V Zeitgemäße Ideen für innen und außen
35	30. August	Geld, Anlage, Vorsorge IV Aktuelle Produkte und Finanztrends
SEPTEMBER		
36	6. September	40 Jahre profil Das große Extra zum Jubiläum
38	20. September	Energie & Umwelt II Intelligente Energie- und Ökologie-Lösungen
39	27. September	Geld-Extra (mit Private Banking) Die profil-Strategie für eine seriöse Geldanlage

Nr.	ET	Themen/Extras
OKTOBER		
40	4. Oktober	Uni-Extra Studieren 2010
40	4. Oktober	Pariser Autosalon Trends und Neuheiten
41	11. Oktober	Wohnen & Design VI Zeitgemäße Ideen für innen und außen
41	11. Oktober	Industrie Wirtschaftsfaktor am Standort Österreich
42	18. Oktober	Ikone Mann Symbole zeitgemäßer Männlichkeit
42	18. Oktober	Zukunftstrends der Medizin Wegweisende Lösungen für die Gesundheit
43	25. Oktober	Logistik & Nutzfahrzeuge Konzepte und Produkte für den Warenverkehr
44	29. Oktober	Geniales Österreich Konzepte und Erfolge für Forschung und Entwicklung
NOVEMBER		
45	8. November	Wohnen & Design VII Zeitgemäße Ideen für innen und außen
46	15. November	Klima/Nachhaltigkeit Wirtschaften mit Verantwortung
47	22. November	Luxus (& Kulinarik) Erstklassige Produkte und Must-Haves
48	29. November	Geld, Anlage, Vorsorge V Aktuelle Produkte und Finanztrends
DEZEMBER		
49	6. Dezember	Wohnen & Design VIII Zeitgemäße Ideen für innen und außen



Ihr profil-Team

Maria Oppitz

Verlagsleitung
Tel.: 01/213 12 DW 6155
oppitz.maria@profil.at

Christoph A. Gillissen

Verlags- & Anzeigenleitung
Tel.: 01/213 12 DW 6170
gillissen.christoph@profil.at

Mag. Engelbert Haidinger

Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6214
haidinger.engelbert@profil.at

Christoph Maizner

Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6158
maizner.christoph@profil.at

Mag. (FH) Irene Sandraschitz

Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6463
sandraschitz.irene@profil.at

Daniela Sandtner

Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6437
sandtner.daniela@profil.at

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.

profil-Anzeigenabteilung

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6305
Fax: +43/1/213 12 DW 6615

Die aktuellen Informationen und Mediadaten finden Sie auf www.newsmedia.at/profil