

5.172.197 Visits

210.361.024 Page Impressions

1.207.537 Unique Clients

Quelle: ÖWA Januar 2011

Die Internetmarke news network ist das Dach für alle 17 Internetangebote der Verlagsgruppe NEWS und bereitet ihrer Zielgruppe sämtliche relevanten Informationen onlinegerecht auf. Für alle ÖsterreicherInnen mit Bedürfnis nach Information & Entertainment zählen damit die Portale der news network zu den beliebtesten Seiten des Landes. Nutzen Sie unsere bekannten Marken (wie z. B. news.at, woman.at, tv-media.at, profil.at u.v.m.) wie auch unsere reinen Online-Portale (wohnpage.at und ticket.at) für Ihren persönlichen Werbeerfolg!

NEWS^{stat}

woman

GUSTO

LEBEN

I FIRST

FORMAT

trend

profil

tvmedia

@media

auto
revue

golf
revue

yacht
revue

Xpress

wohnpage.at

ticket.at

NEWSreisen.at



Sitebar / Junior E-Page

(300 x 900 Pixel, skalierbar /
300 x 600 Pixel, 40kb)

RON* TKP 39,-

Gesteuert TKP 51,-



L-AD

(780x100 plus 200x700 Pixel,
je 40kb)

RON* TKP 39,-

Gesteuert TKP 51,-



Flap SuperBanner / ITV

(728 x 90 max. 728 x 400 Pixel,
max. 4 Sek. & Mouse-Over, 40kb)

RON* TKP 39,-

Gesteuert TKP 51,-



FlashBar

(1.000 x 100 Pixel, 40kb)

RON* TKP 39,-

Gesteuert TKP 51,-



SuperBanner

(728 x 90 Pixel, 40kb)

RON* TKP 15,-

Gesteuert TKP 20,-



Medium Rectangle

(300 x 250 Pixel, 40kb)

RON* TKP 25,-

Gesteuert TKP 33,-



Banner

(468 x 60 Pixel, 40kb)

RON* TKP 7,-

Gesteuert TKP 10,-



Skyscraper

(160 x 600 Pixel, 40kb)

RON* TKP 25,-

Gesteuert TKP 33,-



Advertorial

(Bild: 310 x 140 Pixel, Text: 180
Zeichen inkl. Leerzeichen)

RON* TKP 25,-

Gesteuert TKP 33,-

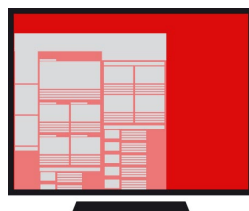


Pre-Roll Spot**

(5 - 15 Sekunden, Flash, mpeg
oder wav, max. 800 KBps)

RON* TKP 50,-

Gesteuert TKP 50,-



Sitebranding

(Website in Ihrer CI gebrandet)
250.000 AIs (Garantiewert)
Fixplatzierung 1 Tag Startseite

Fixpreis 19.000,-



Zündende Idee?




























Gerne setzen wir mit Ihnen
auch individuelle Sonder-
werbeformen um!

*RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter)

**Keine Rabattierung möglich.

Clusterpakete

Erreichen Sie exakt jene Menschen, die sich zu einem bestimmten Thema informieren! Laufzeit: 4 Wochen.

Paket 1 - 500.000 AIs					Paket 2 - 200.000 AIs				
Männer NEWS Sport Digital Motor	Frauen NEWS Leute Lifestyle Horoskop	Techno NEWS Digital Computer Multimedia Games	Freizeit NEWS Wetter Lifestyle	Lifestyle NEWS Leute Lifestyle	Business NEWS Panorama Politik Wirtschaft	Auto NEWS Motor Zweirad	Sport NEWS Sport Motor	Gesundheit NEWS Lifestyle	Teens NEWS Leute Musik Party-Fotos Games
    	  	 	   	   	  			  	 
Sitebar € 24.900,- / Medium Rectangle € 15.900,- / SuperBanner € 9.900,-					Sitebar € 9.900,- / Medium Rectangle € 6.500,- / SuperBanner € 3.900,-				

Paket-Rabatte: 3+1 / 5+2 / 8+4

Die Paket-Rabatte können nicht mit Jahres-Rabatten kombiniert werden. Für unsere Kunden gelten die jeweils besten Konditionen.

Jahres-Rabatt-Staffeln

Werbewert	Rabatt	Kundennetto	Agenturnetto
€ 258.824,-	50 %	€ 129.412,-	€ 110.000,-
€ 213.904,-	45 %	€ 117.647,-	€ 100.000,-
€ 176.471,-	40 %	€ 105.882,-	€ 90.000,-
€ 144.796,-	35 %	€ 94.118,-	€ 80.000,-
€ 117.647,-	30 %	€ 82.353,-	€ 70.000,-
€ 94.118,-	25 %	€ 70.588,-	€ 60.000,-
€ 73.529,-	20 %	€ 58.824,-	€ 50.000,-
€ 55.363,-	15 %	€ 47.059,-	€ 40.000,-
€ 39.216,-	10 %	€ 35.294,-	€ 30.000,-

ACHTUNG: Anlieferung der Werbemittel als jpeg, gif, animiertes gif oder swf. Werbemittel, die als swf angeliefert werden, müssen einen Clicktag enthalten. Durch Clicktags wird dem Ad Server, der die Auslieferung der Werbemittel übernimmt, die statistische Zählung der Clicks auf die Werbemittel ermöglicht.

Kontakte Tel.: 01/245 20 DW | Fax: 01/245 20 DW 5440

Kaufmännische Leitung

Ing. Mag. (FH) Matthias Zacek
DW 5490 | E-mail: zacek.matthias@news.at

Verkauf

Christoph Kaufmann
DW 5477 | kaufmann.christoph@news.at

Hannes König
DW 6325 | koenig.hannes@news.at

Roland Peer
DW 5461 | peer.roland@news.at

Thomas Rabensteiner
DW 6332 | rabensteiner.thomas@news.at

Produktion & Ad Management

Michael Bertalan (Ltg.)
DW 5460 | bertalan.michael@news.at

Silvija Maric
DW 5446 | maric.silvija@news.at

Inhouse Agentur

Mag. Thomas Hammerschmied (Ltg.)
DW 5484 | hammerschmied.thomas@news.at

Manuela Heidenreich, MSC
DW 5497 | heidenreich.manuela@news.at

Assistenz

Leonie Mayer-Rieckh
DW 5494 | mayer-rieckh.leonie@news.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für die Nutzung von Werbeflächen im Rahmen der

news network internet-service GmbH
1020 Wien, Taborstraße 1–3
<http://www.news.at>
(im Folgenden: „network“)

1. Geltungsbereich, Definitionen

1.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Anwendung auf Verträge über die Erstellung, Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung von werblichen Inhalten (Werbeflächen) eines Werbetreibenden im Rahmen sämtlicher Portale unter den Domains www.news.at (insbesondere die Sub-Domains: woman.at, gusto.at, news-leben.at, 1st.at, format.at, trend.at, profil.at, tv-media.at, e-media.at, autorevue.at, golfrevue.at, yachtrevue.at, xpress.at) sowie die Online Portale wohnpage.at und ticket.at. Die AGB gelten auch für die von network vermarkteten Online-Plattformen, insbesondere 123people.at und rtl.at.

1.2 Den AGB der Werbetreibenden wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Andere AGB sind auch dann nicht anzuwenden, wenn Schriftstücke oder Erklärungen des jeweiligen Vertragspartners auf diese verweisen. Abweichungen von den vorliegenden AGB sind nur dann verbindlich, wenn sie ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden. Zu anderen Bedingungen als den in diesen AGB festgehaltenen und den von News schriftlich anerkannten Abweichungen kommt ein Vertrag nicht zustande.

1.3 Unter „Werbetreibenden“ sind natürliche oder juristische Personen zu verstehen, die werbliche Inhalte (Werbung) betreffend die von ihnen vermarkteten Produkte über das Internet verbreiten wollen und sich dazu der news network bedienen wollen.

1.4 Als Werbefläche im Sinne dieser AGB wird jede grafische oder schriftliche Darstellung werblicher Inhalte durch einen Werbetreibenden verstanden, sei es in Form eines Bildes, eines Textes, eine Kombination von Bild und Text, unabhängig von der konkreten Ausgestaltung z.B. als Bannerwerbung, Button oder Link (Verbindungsaufbau zu Daten im www innerhalb oder außerhalb der news network).

2. Angebot und Vertragsschluss

Die Schaltung von Werbeflächen in der news network erfolgt ausschließlich auf Grundlage der jeweils gültigen Preislisten der network. Zum Abschluss eines Vertrages bedarf es einer schriftlichen Auftragsbestätigung von network. Der Werbetreibende ist verpflichtet, mit Auftragserteilung seine genaue und vollständige Bezeichnung oder seinen Namen, seine Firmenbuchnummer, seine Rechtsform sowie seine vollständige Adresse und/oder die Ansprechpartner für News, einschließlich deren Vertretungsbefugnis für den Werbetreibenden, anzugeben.

3. Pflichten der Werbetreibenden

3.1 Der Werbetreibende stellt alle zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Mittel, insbesondere die benötigte Grafikdatei in den von network vorgegebenen Standardformaten und das sonstige für die Veröffentlichung der Werbefläche erforderliche Material rechtzeitig vor der vereinbarten Veröffentlichung der Werbefläche, spätestens aber drei Werktage davor, zur Verfügung. Später als drei Werktage vor dem vereinbarten Beginn der Schaltung der Werbefläche sind Änderungen, insbesondere von Größe, Format, Ausstattung und Platzierung der Werbeschaltung, nur nach Rücksprache mit network möglich. Dies gilt auch für entsprechende Änderungen der bereits geschalteten Werbefläche zu Zwecken der Kampagnen-Optimierung.

3.2 Der Werbetreibende trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr des Verlustes von Daten, Datenträgern, Fotos und sonstigen Unterlagen. Unterlagen werden ihm nur auf Verlangen, auf seine Kosten und seine Gefahr zurückgesandt. network ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das übermittelte Material zu bearbeiten, soweit dies für die vereinbarungsgemäße Veröffentlichung der Werbefläche im Rahmen der news network erforderlich ist.

4. Inhaltliche Anforderungen an die Werbung

4.1 Der Werbetreibende garantiert, dass die Inhalte seiner Werbefläche und darin enthaltene Links nicht gegen presserechtliche, wettbewerbsrechtliche, strafrechtliche oder sonstige Rechtsvorschriften verstoßen, insbesondere nicht radikal-politische, gegen das Verbotsgesetz sowie sonstige gegen den Anstand und die guten Sitten verstoßende Inhalte und Formen enthalten, sowie nicht in Persönlichkeitsrechte Dritter eingreifen.

4.2 Der Werbetreibende garantiert weiters, dass er der berechtigte Inhaber von Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits- und sonstigen Nutzungsrechten, welche für die Werbung erforderlich sind, insbesondere der von ihm network zur Verfügung gestellten oder verwendeten Unterlagen (z.B. Texte, Fotos, Grafiken, Dateien, Tonträger und Videobänder etc.) ist.

4.3 network ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, den Inhalt der Werbefläche zu prüfen und Inhalte, die gegen die oben dargestellten Garantien verstoßen, unverzüglich aus der news network zu entfernen. Weiters ist network berechtigt, Links zu überprüfen; der Werbetreibende verpflichtet sich, Links nicht ohne Rücksprache mit network auszutauschen. In diesem Fall stehen dem Werbetreibenden keinerlei Ersatzansprüche gegenüber network zu; vielmehr ist der Werbetreibende dennoch verpflichtet, die für den ursprünglichen Auftrag vereinbarten Zahlungen zu leisten. Er ist in diesem Fall berechtigt, die entfernte Werbefläche durch eine andere, obigen Garantien entsprechende Werbefläche ersetzen zu lassen und entsprechendes Material gemäß Punkt 3. der AGB an network zu übermitteln.

4.4 Der Werbetreibende haftet network dafür, dass seine gemäß den Punkten 4.1 und 4.2 abgegebenen Garantien zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses und während der gesamten Laufzeit des Vertrages zutreffend sind. Der Werbetreibende hält network bezüglich aller Ansprüche von Dritten, die network aus einem Verstoß des Werbetreibenden gegen diese Garantien im Zusammenhang mit der Ausführung eines Auftrages erwachsen, insbesondere auch sämtlicher notwendiger und zweckentsprechender Kosten, die network zur Abwehr derartiger Ansprüche allenfalls entstehen, schad- und klaglos.

5. Platzierung der Werbefläche

5.1 Die Platzierung der Werbefläche erfolgt im beiderseitigen Einvernehmen. Kann ein solches nicht herbeigeführt werden oder wird ein besonderer Platzierungswunsch nicht geäußert, so ist network berechtigt, unter Berücksichtigung der Interessen des Werbetreibenden, die Werbefläche im Rahmen der news network zu platzieren. Für die Platzierung der Werbefläche kommen ausschließlich die Flächen infrage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind.

5.2 Verbund- oder Kollektivwerbung, d. h. die Zusammenfassung von Werbungen mehrerer Werbetreibender, ist nur nach ausdrücklicher Zustimmung von network möglich.

6. Gewährleistung und Haftung von News

6.1 Kann ein allenfalls vertraglich vereinbartes Leistungsvolumen für einen Werbetreibenden durch network nicht innerhalb des vereinbarten Zeitraumes erbracht werden, ist network berechtigt und verpflichtet, das noch ausstehende Leistungsvolumen in unmittelbarem Anschluss an den betreffenden Auftrag oder im Anschluss an einen neuerlichen, vom Werbetreibenden bereits wirksam gebuchten Auftrag nach Wahl von network in angemessener Frist nachzutragen.

6.2 network gewährleistet die richtige und vollständige, dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Darstellung der Werbefläche im Rahmen der news network. Sofern eine solche nicht gegeben ist und die mangelhafte Darstellung nicht auf der Fehlerhaftigkeit der vom Werbetreibenden übermittelten Materialien beruht, sondern von network zu vertreten ist, ist network auf eigene Kosten und nach eigener Wahl zur Behebung des Mangels durch Verbesserung, Nachtrag des Fehlenden oder Austausch berechtigt. Schlägt eine Verbesserung innerhalb der angemessenen Frist fehl, so kann der Werbetreibende erst nach weiterer angemessener Fristsetzung Minderung oder Wandlung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen erklären oder die Veröffentlichung einer Ersatzwerbung im Umfang der beanstandeten Werbung verlangen. Network ist in diesen Fällen berechtigt, eine Ersatzwerbefläche im unmittelbaren Anschluss an den betreffenden Auftrag oder im Anschluss eines neuerlichen vom Werbetreibenden bereits wirksam gebuchten Auftrags nach Wahl von network in angemessener Frist nachzutragen. Darüber hinaus stehen dem Werbetreibenden keine Ansprüche zu.

6.3. Der Werbetreibende ist verpflichtet, die Werbeflächen unverzüglich zu überprüfen und etwaige Mängel unverzüglich binnen drei Tagen bei ansonsten vollständigem Verlust aller Rechte schriftlich zu rügen.

6.4 network haftet für Schadenersatzansprüche des Werbetreibenden aus der mangelhaften Erfüllung von Verträgen über die Nutzung von Werbeflächen in der news network nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Haftung ist in jedem Fall mit dem für die betreffenden Werbeflächen von Werbetreibenden zu zahlenden Entgelt beschränkt. network haftet nicht für Folgeschäden oder entgangenen Gewinn.

6.5 network haftet nicht für Unmöglichkeit der Leistung oder gänzlichen oder teilweisen Ausfall einer Schaltung in Folge höherer Gewalt und technischer Gebrechen.

6.6 Bei interaktiver Werbung erfolgt der Nachweis der Kontaktmengen ausschließlich durch die Auswertung der Zugriffsdaten des von network genutzten Ad-Servers. Diese Auswertung wird dem Werbetreibenden zusammen mit der Abrechnung auf Kosten von network zur Verfügung gestellt.

6.7 network haftet nicht für einen Erfolg der Schaltung von Werbeflächen.

7. Preise und Zahlungsbedingungen

7.1 Es gelten die im Zeitpunkt der Auftragsannahme in den jeweils gültigen Preislisten und Tarifbestimmungen von network enthaltenen Preise und Zuschläge, welche von News einseitig entsprechend veränderbar sind.

7.2 Die jeweiligen Preise verstehen sich exklusive anfallender Nebenkosten (wie z. B. Barauslagen), gesetzlicher Umsatzsteuer sowie Werbeabgaben.

7.3 Die jeweils vereinbarte Zahlung ist sofort nach Rechnungslegung fällig. network ist berechtigt, die Leistung zu verweigern, falls und so lange das vertragliche Entgelt nicht vereinbarungsgemäß gezahlt ist. Bei Verträgen über die erstmalige Schaltung von Werbeflächen mit einem Werbetreibenden behält sich network das Recht vor, Vorauszahlung zu verlangen.

7.4 Der Werbetreibende ist zur Aufrechnung gegen Ansprüche von network, zur Zurückbehaltung oder Minderung nur berechtigt, wenn diese Ansprüche von network anerkannt oder gerichtlich festgestellt worden sind.

7.5 Ist ein Werbetreibender trotz einer entsprechenden Mahnung von network mit der Zahlung des Entgelts länger als 30 Tage in Verzug, so ist network berechtigt, die sofortige Begleichung aller allenfalls gestundeten Zahlungen dieses Werbetreibenden, oder solcher Zahlungen, für die Ratenzahlung vereinbart wurde, zu verlangen. Darüber hinaus ist network berechtigt, in diesem Fall die Weiterarbeit an allen noch laufenden Aufträgen einzustellen und diesen sowie alle sonstigen Verträge mit dem jeweiligen Werbetreibenden mit sofortiger Wirkung zu kündigen, ohne dass es einer erneuten Mahnung oder Fristsetzung bedarf. Dies gilt auch dann, wenn der Werbetreibende seine Zahlungen eingestellt hat oder andere Umstände bekannt werden, die dessen Kreditwürdigkeit infrage stellen und dadurch die Forderungen von network gefährden könnten.

7.6 Die Kosten für allfällige Mahnungen sowie die Kosten einer notwendigen und nicht von vornherein aussichtslosen Forderungseintreibung (z.B. durch einen Rechtsanwalt oder ein Inkassobüro) trägt der Werbetreibende, auch wenn es sich um vorprozessuale Kosten handelt.

8. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

8.1 Der Vertrag kann von beiden Vertragsteilen jederzeit bereits vor Ablauf einer Befristung mit sofortiger Wirkung aufgelöst werden.

8.2 Bei Kündigung der Verträge durch den Werbetreibenden bleiben Zahlungsansprüche von network aus bereits in Auftrag gegebenen Leistungen unberührt, wobei bereits durchgeführte Leistungen von network zur Gänze, noch nicht durchgeführte Leistungen mit 50% des vereinbarten Entgeltes abzurechnen sind. Schadenersatzansprüche und sonstige Ansprüche von network welcher Art auch immer bleiben unberührt.

9. Geheimhaltung

Die Vertragspartner verpflichten sich zu absolutem Stillschweigen über alle Daten und Informationen, die ihnen im Zusammenhang mit der Durchführung eines Vertrages bekannt werden oder die sie von News erhalten. Sie verpflichten sich, diese vertraulich zu behandeln und dafür zu sorgen, dass sie Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Die Verpflichtung wirkt auch über das Ende der Vertragsbeziehungen hinaus.

10. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Rechtswahl

10.1 Für alle im Zusammenhang mit Verträgen über die Schaltung von Werbeflächen entstehende Streitigkeiten, einschließlich der Vor- und Nachwirkungen, wird so weit zulässig die ausschließliche Zuständigkeit des Handelsgerichtes Wien vereinbart.

10.2 Die Parteien vereinbaren die ausschließliche Anwendung des österreichischen Rechts.

11. Sonstiges

11.1 Bei Unwirksamkeit einer Vertragsbestimmung oder einer Lücke bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame oder fehlende Klausel ist durch eine Klausel zu ersetzen bzw. zu ergänzen, die wirtschaftlich dem am nächsten kommt, was die Parteien vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit bzw. die Lücke bedacht hätten.

11.2 Alle vertragswesentlichen Erklärungen (Annahme, Kündigung u. Ä.) sowie Abweichungen von diesen Bedingungen und die Änderungen dieser Schriftformklausel bedürfen der Schriftform.

11.3 Die Vertragspartner verzichten darauf, den jeweils angeschlossenen Vertrag zwecks Anpassung oder Aufhebung anzufechten, geltend zu machen, er sei nicht gültig zustande gekommen oder nichtig.