

Preise & Mediadaten 2012



- Magazinkonzept 2
- Line-Extensions & Extras 4
- Verlagsdaten, Anzeigenpreise 6
- Pakete, Frequenzrabatte 7
- MedialeLeistungsdaten 8
- Friends- & Beilagen-Rabatt 9
- Ad-Specials 10
- Technische Spezifikationen 13
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 14
- Erscheinungstermine, Ansprechpersonen 15



Das neue **NEWS** – die Woche in 5 Ressorts

**Ein Magazinkonzept für alle Ereignisse,
über die Österreich spricht**



POLITIK

Blickpunkt Weltgeschehen.

Spannende und gründlich recherchierte Polit-News aus dem In- und Ausland. NEWS blickt hinter die Kulissen der wichtigsten, bewegendsten und aufregendsten Geschehnisse.

Sport – Persönlichkeiten und Höchstleistungen. Dem Thema Sport ist ein Unterressort gewidmet, das spannende Hintergrundstories und Porträts in großzügiger Bildsprache vom Fußball bis hin zum Skisport vereint.

Relevante Berichterstattung über alle Themenbereiche hinweg und ein Magazinkonzept, das seriöse Informationen und Unterhaltung vereint. Moderne und in großzügiger Bildsprache aufbereitete, exklusive Berichte machen NEWS zum idealen Partner für Ihren Werbeauftritt.



WIRTSCHAFT

Wirtschaft und Finanzen.

NEWS zeigt Strategien und Wissenswertes aus der Finanzbranche und berichtet über aktuelle Ereignisse aus der Wirtschaftswelt. Komplexe Themen werden leicht verständlich dargestellt, und den LeserInnen wird in Form von Tests, Tipps und Tricks viel Service geboten.



KULTUR

Theater, Oper, Film & Kunst. Interviews und Porträts von Stars aus der Kultur plus wichtige Event-Highlights.



LEBENS-ART

Schöner leben mit NEWS. Von Techno über Reise und Style bis hin zu Wohnen finden sich in diesem Heftteil die besten Sonderthemen mit hohem Servicecharakter.



LEUTE

VIPs hautnah erleben. Neuester Insider-Talk & Interviews mit glamourösen VIPs und Stars, die Österreich bewegen.

NEWS Line-Extensions

Die Vielfalt der Marke bringt Sie direkt zu Ihrer Zielgruppe

Line-Extensions

NEWS exklusiv

Österreichs gehobenes Lifestyle-Magazin bietet 2012 4-mal Einblick in die Welt des Glambours und des Luxus.

Erscheinungstermine 2012

15. März

26. April

18. Oktober

29. November



NEWS & trend

Top 500 / Top 1000

Top 500 / Top 1000 vereint die redaktionelle Kompetenz von NEWS und trend und ist das umfangreichste Nachschlagewerk für die wirtschaftsinteressierte Leserschaft mit seriösen und wertvollen Informationen zu den besten Unternehmen des Landes.



NEWS am iPad

Informativ, interaktiv und multimedial

Die eigens für NEWS konzipierte App bietet alle Informationen aus dem Print-Magazin plus zusätzlichen Content wie mehr Hintergrundinformationen, Videos und Slideshows. Die 5 Ressorts werden perfekt auf die technischen Möglichkeiten des iPads abgestimmt, multimedial und interaktiv auf dem Multi-Touch-Display präsentiert.





Beilagen und Extras

Wien NEWS

6-mal erscheint 2012 Wien NEWS – die regionale Beilage für alle, die ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste in Wien und Wien-Umgebung platzieren wollen.

Niederösterreich NEWS

Alle Informationen für und über Österreichs größtes Bundesland bietet alle 2 Wochen Niederösterreich NEWS.



NEWS Kulinarium

Die 2-mal jährlich erscheinende Beilage NEWS Kulinarium präsentiert die GustostückerIn des Landes und setzt so auf Regionalität und Hintergrundinformationen.

Erscheinungstermine 2012

3. Mai & 6. September

NEWS Xmas-Extra

Tolle Geschenkideen von Mode bis Techno, von Schmuck bis Spielzeug. Das Xmas-Extra erscheint 2012 am **22. November**



Jubiläumsausgaben

2012 ist ein besonderes Jahr für NEWS. Gleich zwei Jubiläen, das 1000ste Heft und 20 Jahre NEWS werden in zwei fulminanten Sonderausgaben zelebriert.

1000ste Ausgabe NEWS

am **19. April 2012**

Sonderausgabe 20 Jahre NEWS

am **4. Oktober 2012**

Anzeigen- & Paketpreise

Beste Medialeistung & hohe Frequenz zum vorteilhaften Preis

Verlagsdaten

Verlag und Medieninhaber:
Verlagsgruppe NEWS
Gesellschaft m. b. H.
FN 183971x HG Wien
Taborstraße 1–3
1020 Wien

Anzeigenabteilung:
Taborstraße 1–3
1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6458
Fax: +43/1/213 12 DW 6620

Druckunterlagenadresse:
Taborstraße 1–3
1020 Wien
Oliver Stolz
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
stolz.oliver@news.at

Redaktion:
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Bankverbindung:
Raiffeisenlandesbank
NÖ-Wien; BLZ 32.000,
Konto-Nr. 61.010

Erscheinungsweise:
Donnerstag,
wöchentlich

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor
Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:
2 Wochen vor
Erscheinungstermin

Druckauflage:
205.289 Exemplare
ÖAK, 1. Hj. 2011

Leserschaft:
666.000 Leser =
9,3 % Reichweite
MA 2011

Preisliste:
Gültig ab 1. 1. 2012
(Änderungen vorbehalten)

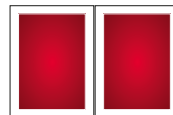
Alle angeführten Preise zuzüglich 5 %
Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Alle Informationen
für Ihre Mediaplanung
immer aktuell auf
www.newsmedia.at/news

NEWS Anzeigenpreise

NEWS Heftformat: 210 x 280

Alle Angaben in mm, Breite x Höhe



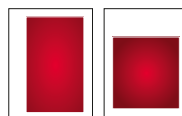
Doppelseite:

Satzspiegel 396 x 250
abfallend 420 x 280 € 31.780,-



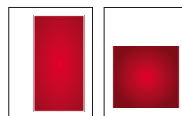
Einzelseite:

Satzspiegel 185 x 250
abfallend 210 x 280 € 15.890,-



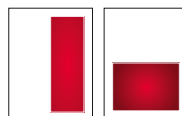
3/4 hoch: Satzspiegel 138 x 250
abfallend 150 x 280

3/4 quer: Satzspiegel 185 x 185
abfallend 210 x 200 € 13.710,-



2/3 hoch: Satzspiegel 121 x 250
abfallend 135 x 280

2/3 quer: Satzspiegel 185 x 167
abfallend 210 x 182 € 12.600,-



1/2 hoch: Satzspiegel 90 x 250
abfallend 104 x 280

1/2 quer: Satzspiegel 185 x 125
abfallend 210 x 140 € 11.050,-



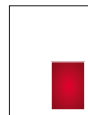
1/3 hoch: Satzspiegel 60 x 250
abfallend 74 x 280

1/3 quer: Satzspiegel 185 x 80
abfallend 210 x 90 € 7.880,-



1/4 hoch: Satzspiegel 43 x 250
abfallend 58 x 280

1/4 quer: Satzspiegel 185 x 60
abfallend 210 x 70 € 6.535,-



1/4 Kasten*:

Satzspiegel 90 x 125 € 5.100,-

*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.
Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

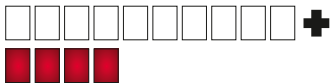
Jahres-Pakete

Gültigkeitsperiode:

1. 1. 2012 bis 31. 1. 2013

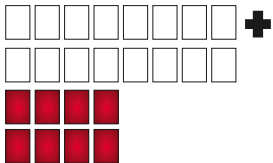
10+4-Seiten-Paket

Budgetbedarf	€ 158.900,-
Werbewert	€ 222.460,-
Ø Seitenpreis	€ 11.361,40*
Preisvorteil	28,5 % Rabatt



16+8-Seiten-Paket

Budgetbedarf	€ 254.240,-
Werbewert	€ 381.360,-
Ø Seitenpreis	€ 10.598,60*
Preisvorteil	33,3 % Rabatt



Halbjahres-Pakete

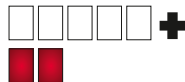
Gültigkeitsperioden:

1. 1. 2012 bis 31. 7. 2012 bzw.

1. 7. 2012 bis 31. 1. 2013

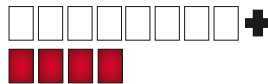
5+2-Seiten-Paket

Budgetbedarf	€ 79.450,-
Werbewert	€ 111.230,-
Ø Seitenpreis	€ 11.361,40*
Preisvorteil	28,5 % Rabatt



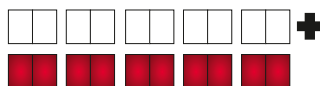
8+4-Seiten-Paket

Budgetbedarf	€ 127.120,-
Werbewert	€ 190.680,-
Ø Seitenpreis	€ 10.598,60*
Preisvorteil	33,3 % Rabatt



5+5-Doppelseiten-Paket

Budgetbedarf	€ 158.900,-
Werbewert	€ 317.800,-
Ø Doppelseitenpreis	€ 15.890,-*
Preisvorteil	50 % Rabatt



Frequenzrabatte

Erfolgreiche Magazinkampagnen brauchen Kontinuität. Mit den Frequenzrabatten von NEWS erreicht Ihr Werbeauftritt die besten Zielgruppen zum attraktiven Preis.

Gültigkeitsperioden – Halbjahr:

1. 1. 2012 bis 31. 7. 2012 bzw.

1. 7. 2012 bis 31. 1. 2013

ab 3 Schaltungen **7 %**

ab 4 Schaltungen **12 %**

ab 5 Schaltungen **15 %**

ab 6 Schaltungen 20 %

ab 7 Schaltungen 25 %

Gültigkeitsperiode – Jahr:

1. 1. 2012 bis 31. 1. 2013

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 4 Schaltungen **5 %**

ab 6 Schaltungen **8 %**

ab 8 Schaltungen **13 %**

ab 10 Schaltungen **16 %**

ab 11 Schaltungen 18 %

ab 12 Schaltungen 20 %

ab 13 Schaltungen 22%

ab 14 Schaltungen 25%

Premiumpplatzierung

+15 % Platzierungszuschlag

- Neben dem Editorial
- Neben dem Cartoon
- Neben den Heftteil-Introseiten
- Umschlagseite 3
- Seiten 4 und 5

Seite 2/3 & Mittelaufschlag: **€ 38.136,-**

4. Umschlagseite: **€ 19.068,-**

Zuschläge

Sonder-/Wunschplatzierung:

15 % je Platzierung auf 1/1 Seite

Kooperationsinserate:

10 % auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert

Allgemeine Informationen zu den Paketen:

Buchungen im gleichen Format on top zu einem Paket genießen denselben Paketrabatt bis zum Erreichen der nächsten Paketstufe.

Pakete für jedes Anzeigenformat gültig. Pro Paket ein durchgehendes Format.

*Durchschnittlicher Seitenpreis am Beispiel einer ganz- bzw. doppelseitigen Anzeige.

Österreichs größtes Nachrichten- Magazin



NEWS erreicht Klasse und Masse

666.000 LeserInnen

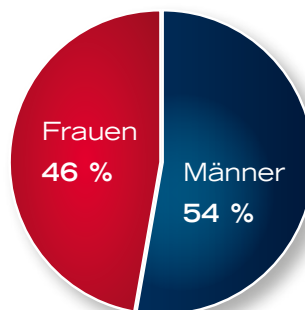
NEWS bietet wöchentlich **666.000 LeserInnen** Information und Unterhaltung und ist dadurch der ideale Partner für einen effektiven Werbeauftritt.

Quelle: MA 2011

Nummer 1 der Wochenmagazine bei den Entscheidern*

NEWS erreicht eine enorme Masse an Menschen, aber besonders die interessanten Zielgruppen wie die Entscheider.

Quelle: LAE 2011; Reichweite NEWS 19,1%



54 % Männer,
46 % Frauen

NEWS begeistert Woche für Woche mit relevanter Berichterstattung, vielfältiger Unterhaltung und jeder Menge Tipps & Tricks sowohl Frauen als auch Männer.

Quelle: MA 2011

Kombinieren & profitieren



Der Beilagen-Rabatt gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

ab 1.000.000 Stk.	33 % Rabatt
ab 750.000 Stk.	20 % Rabatt
ab 500.000 Stk.	15 % Rabatt
ab 300.000 Stk.	10 % Rabatt

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Beilagenrabattkunden erhalten außerdem **10 % Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

Paketbücher erhalten **10 % Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beileimer, Beihefter:

- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen



Wer kombiniert, spart!

4 % auf alles ab 2 Paketen in verschiedenen Magazinen

6 % auf alles ab 3 Paketen in verschiedenen Magazinen

8 % auf alles ab 4 Pakete in verschiedenen Magazinen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen punktgenau und zu einem günstigen Preis!

Hohe Flexibilität
Wählen Sie aus 10 Magazinen Ihre Wunschkombination!

Hohe Rabatte
Bis zu 8 % on top auf alles!

Der Friends-Rabatt gilt rückwirkend auf alle bereits gebuchten Pakete und Seiten lt. Preislisten. Er gilt nur für Buchungen innerhalb der Gültigkeitsperioden der Pakete und nur für klassische Formate.

Schnell und unkompliziert:
Ermitteln Sie Ihren Preisvorteil schnell und unkompliziert mit unserem Online-Tarifkalkulator auf **www.newsmedia.at**



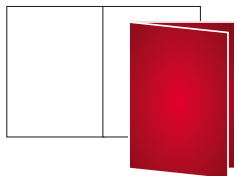
Die idealen Kampagnen- Verstärker

Kreative Werbevielfalt für höchste Aufmerksamkeit

Detaillierte technische Richtlinien zu allen Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Produktionsabteilung.

Beachten Sie unseren Beilagen-Rabatt auf Seite 9.

Beilagen



Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 198 x 272 mm

bis 20 Gramm: € 110,- per Tausend

bis 40 Gramm: € 125,- per Tausend

bis 50 Gramm: € 135,- per Tausend

bis 60 Gramm: € 145,- per Tausend

Regionalbeilagen

bis 20 Gramm: € 120,- per Tausend

bis 40 Gramm: € 135,- per Tausend

bis 50 Gramm: € 145,- per Tausend

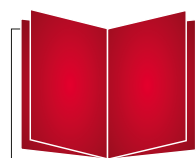
bis 60 Gramm: € 155,- per Tausend

Mindestbelegung: 40.000 Stk.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen.
Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Beihefter



Beihefter

Mindestformat: 110 x 110 mm

Maximalformat: 210 x 280 mm

bis 20 Gramm: € 115,- per Tausend

bis 40 Gramm: € 130,- per Tausend

bis 50 Gramm: € 140,- per Tausend

bis 60 Gramm: € 150,- per Tausend

Regionalbeihefter

bis 20 Gramm: € 125,- per Tausend

bis 40 Gramm: € 140,- per Tausend

bis 50 Gramm: € 150,- per Tausend

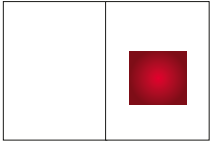
bis 60 Gramm: € 160,- per Tausend

Mindestbelegung: 100.000 Stk.

Allgemein Beihefter: Verdrängung WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Aufkleber / Sachets



Aufkleber & Sachets

TOCs (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 160 x 190 mm

€ 80,- per Tausend

Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 120 x 140 mm

Gewicht: max. 15 g

Stärke: max. 2 mm

€ 105,- per Tausend

Kleine 4-Seiter

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 120 x 140 mm

ab € 90,- per Tausend

Booklets bis max. A5

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 148 x 210 mm

ab € 120,- per Tausend

CD in Papersleeves

Format: 125 x 125 mm

€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: 100.000 Stk.

Mehrkosten Regionalbelegung:

€ 8,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit

mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur vor der Heftmitte
auf rechter Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Wichtige Hinweise für Ad-Specials

- Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt, siehe Seite 9).
- Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe & 20 % MwSt.
- Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.
- Die endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern.
5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stk. für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
- Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.
- Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.



Ihr Ansprechpartner:

Oliver Stolz

Tel.: +43/1/213 12 DW 6446

Fax: +43/1/213 12 DW 6640

stolz.oliver@news.at

Druckerei:

Moraviapress A. S., U Póny 3061, CZ

69002 Břeclav (**unbedingt ausgefüllten**

Palettenzettel verwenden)

Anliefertermin: Donnerstag, 6–16 Uhr

oder Freitag, 6–14 Uhr, 1 Woche vor

Erscheinungstermin

Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl. 3 %

Innovative & kreative Ad-Specials

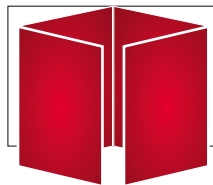
Für einen innovativen Werbeauftritt

NEWS bietet eine Vielzahl kreativer Sonderwerbeformen, die Ihren Werbeauftritt einmalig und individuell machen und für hohe Aufmerksamkeit und Wiedererkennung sorgen.

Innentabernakel

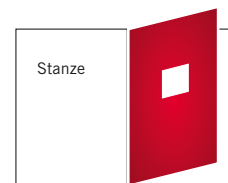
Der große Werbeauftritt für nachhaltige Präsenz

Innentabernakel



Die Stanze

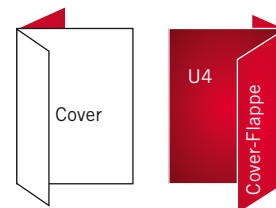
Für einen besseren Durchblick!



Cover-Präsenz, Flappen & Lesezeichen

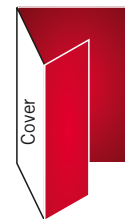
Eyecatcher am Cover für die optimale Produktpräsentation

Cover-Flappe



Maximale Gesamtfarbdeckung:
50 % auf den Seiten 2 & 3

Gatecover



Gerne liefert Ihnen das Anzeigenteam detaillierte Informationen. Darüber hinaus finden Sie Anregungen für weitere Werbeformen auf www.newsmedia.at.

**Tarife der Ad-Specials
auf Anfrage.**

Richtlinien für die digitale Produktion

Daten & Anlieferung:

- **ausschließlich druckfähige High-res-PDF-Dateien**
- eindeutige Beschriftung – z. B. news1202_kunde_format (z. B. 1/1 = 1x1)

Anlieferung per

- FTP: ftp.news.at, Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: a2vgn
- Datenträger
- E-Mail: anzeigenproduktion@news.at

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobil-Tel.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)
Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16 % in der Tiefe, 13 % in den Farben

Unterfarbenreduzierung
Maximale Farbdeckung von 280 % im Zusammendruck aller Farben.

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Satzspiegel-Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen – entsprechend ausgemittelt – auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mindestens 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderverschieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigenseiten durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden.
1/1 Seite € 1.290,-
bzw. 2/1 € 2.170,-

Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den

Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitalen Mehrkosten) von € 44,- pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden muss.

Druckverfahren/Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster/2-Klammern-Rückenheftung

Rechtliche Richtlinien

für Anzeigen und Ad-Specials
Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf **www.newsmedia.at**.

Ihr Ansprechpartner:

Oliver Stolz
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
stolz.oliver@news.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe NEWS

Auftragserteilung

- Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber- und Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
- Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e. V., München).
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
- Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
- Zusatzvereinbarungen zu den Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

- Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farberbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von der Verlagsgruppe NEWS angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
- Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
- Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
- Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
- Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
- Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
- Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

- Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

- Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
- Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichungen kann es zu Mehrkosten kommen. Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
- Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor dem Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
- Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

- Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
- Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
- Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

- Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien).

Allgemeine Bestimmungen

- Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
- Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
- Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Das NEWS Anzeigen- Team

Elisabeth Gießler
Geschäftsbereichsleitung
NEWS und NEWS LEBEN
Tel.: +43 1 213 12 DW 6481
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
giesser.elisabeth@news.at

Wolfgang Kröll
Anzeigenleitung NEWS
Auto, Energie & Industrie
Tel.: +43 1 213 12 DW 6462
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
kroell.wolfgang@news.at

Frank Kulvicki
Objektleitung NEWS LEBEN
Pharmazie
Tel.: +43 1 213 12 DW 6466
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
kulvicki.frank@news.at

Mag. Pia Forstmayr
Objektleitung
NEWS exklusiv & NEWS Style
Mode, Schmuck & Beauty
Tel.: +43 1 213 12 DW 6129
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
forstmayr.pia@news.at

Mag. Sylvia Speckner
Key Account Manager
Tourismus & öffentlicher Bereich
Tel.: +43 1 213 12 DW 6413
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
speckner.sylvia@news.at

Mag. Franz Kahrer
Key Account Manager
Lebensmittel & Handel
Tel.: +43 1 213 12 DW 6128
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
kahrer.franz@news.at

Evelyne Humer
Stv. Anzeigenleitung NEWS
Finanzen & Versicherungen
Tel.: +43 1 213 12 DW 6465
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
humer.evelyne@news.at

Mag. (FH) Roman Binting
Key Account Manager
IT & Telekommunikation
Tel.: +43 1 213 12 DW 6311
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
binting.roman@news.at

René Gruber
Key Account Manager
Sport, Bauen und Wohnen
Tel.: +43 1 213 12 DW 6389
Fax: +43 1 213 12 DW 6620
gruber.rene@news.at

**International
Sales Management**
Mag. Evelyn Strohriegel
Leitung International Sales
Tel.: +43 1 213 12 DW 6304
strohriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger
International Sales Manager
Tel.: +43 1 213 12 DW 6307
brugger.michael@news.at

Informationen über unsere
Auslandsrepräsentanzen
finden Sie auf
www.newsmedia.at

Zählservice & Marktforschung

Andrea Peter
Leitung Zählservice
Tel.: +43 1 213 12 DW 6523
peter.andrea@news.at

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf
www.newsmedia.at/news

Erscheinungs- termine 2012

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenchluss:
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Jänner

1/12: KW 1: DO 05. 01. 2012
2/12: KW 2: DO 12. 01. 2012
3/12: KW 3: DO 19. 01. 2012
4/12: KW 4: DO 26. 01. 2012

Februar

5/12: KW 5: DO 02. 02. 2012
6/12: KW 6: DO 09. 02. 2012
7/12: KW 7: DO 16. 02. 2012
8/12: KW 8: DO 23. 02. 2012

März

9/12: KW 9: DO 01. 03. 2012
10/12: KW 10: DO 08. 03. 2012
11/12: KW 11: DO 15. 03. 2012
12/12: KW 12: DO 22. 03. 2012
13/12: KW 13: DO 29. 03. 2012

April

14/12: KW 14: DO 05. 04. 2012
15/12: KW 15: DO 12. 04. 2012
16/12: KW 16: DO 19. 04. 2012
17/12: KW 17: DO 26. 04. 2012

Mai

18/12: KW 18: DO 03. 05. 2012
19/12: KW 19: DO 10. 05. 2012
20/12: KW 20: MI 16. 05. 2012
21/12: KW 21: DO 24. 05. 2012
22/12: KW 22: DO 31. 05. 2012

Juni

23/12: KW 23: MI 06. 06. 2012
24/12: KW 24: DO 14. 06. 2012
25/12: KW 25: DO 21. 06. 2012
26/12: KW 26: DO 28. 06. 2012

Juli

27/12: KW 27: DO 05. 07. 2012
28/12: KW 28: DO 12. 07. 2012
29/12: KW 29: DO 19. 07. 2012
30/12: KW 30: DO 26. 07. 2012

August

31/12: KW 31: DO 02. 08. 2012
32/12: KW 32: DO 09. 08. 2012
33/12: KW 33: DO 16. 08. 2012
34/12: KW 34: DO 23. 08. 2012
35/12: KW 35: DO 30. 08. 2012

September

36/12: KW 36: DO 06. 09. 2012
37/12: KW 37: DO 13. 09. 2012
38/12: KW 38: DO 20. 09. 2012
39/12: KW 39: DO 27. 09. 2012

Oktober

40/12: KW 40: DO 04. 10. 2012
41/12: KW 41: DO 11. 10. 2012
42/12: KW 42: DO 18. 10. 2012
43/12: KW 43: DO 25. 10. 2012
44/12: KW 44: MI 31. 10. 2012

November

45/12: KW 45: DO 08. 11. 2012
46/12: KW 46: DO 15. 11. 2012
47/12: KW 47: DO 22. 11. 2012
48/12: KW 48: DO 29. 11. 2012

Dezember

49/12: KW 49: DO 06. 12. 2012
50/12: KW 50: DO 13. 12. 2012
51+52/12: KW 51: DO 20. 12. 2012

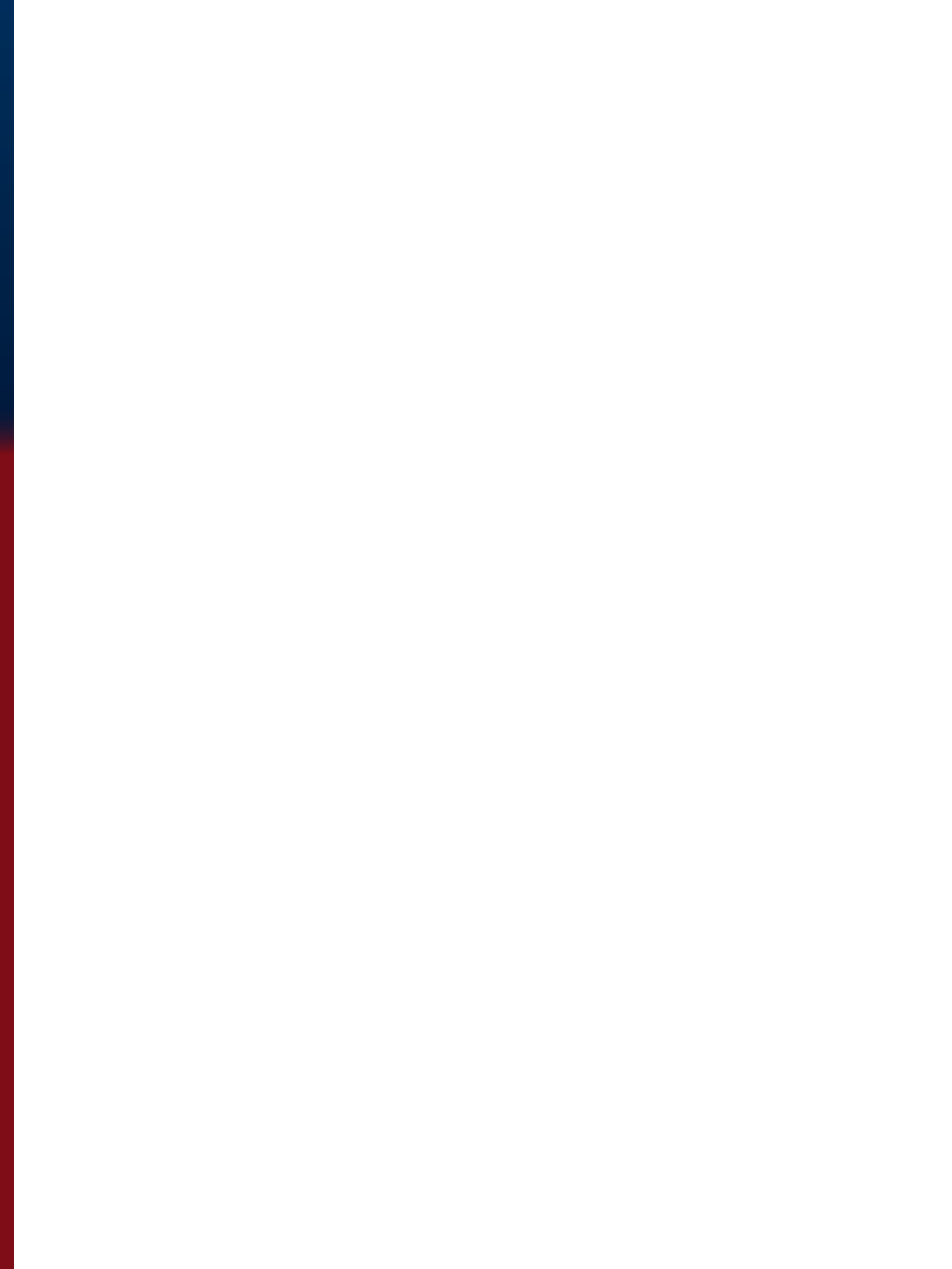


Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf
www.newsmedia.at/news

Politik • Wirtschaft • Kultur • Lebens-Art • Leute

Das neue **NEWS!**





NEWS Line- Extensions & Extras

**Die Vielfalt der Marke
bringt Sie direkt zu Ihrer Zielgruppe**

Beilagen und Extras

Wien NEWS

6-mal erscheint 2012 Wien NEWS – die regionale Beilage für alle, die ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste in Wien und Wien-Umgebung platzieren wollen.

Niederösterreich NEWS

Alle Informationen für und über Österreichs größtes Bundesland bietet alle 2 Wochen Niederösterreich NEWS.

NEWS Kulinarium

Die 2-mal jährlich erscheinende Beilage NEWS Kulinarium präsentiert die GustostückerIn des Landes und setzt so auf Regionalität und Hintergrundinformationen.

Erscheinungstermine 2012

3. Mai
6. September

NEWS Xmas-Extra

Tolle Geschenkideen von Mode bis Techno, von Schmuck bis Spielzeug. Das Xmas-Extra erscheint 2012 am **22. November**

Line-Extensions

NEWS exklusiv

Österreichs gehobenes Lifestyle-Magazin bietet 2012 4-mal Einblick in die Welt des Glamours und des Luxus.

Erscheinungstermine 2012

15. März
26. April
18. Oktober
29. November

NEWS & trend Top 500 / Top 1000

Top 500 / Top 1000 vereint die redaktionelle Kompetenz von NEWS und trend und ist das umfangreichste Nachschlagewerk für die wirtschaftsinteressierte Leserschaft mit seriösen und wertvollen Informationen zu den besten Unternehmen des Landes.

NEWS am iPad

Informativ, interaktiv und multimedial

Die eigens für NEWS konzipierte App bietet alle Informationen aus dem Print-Magazin plus zusätzlichen Content wie mehr Hintergrundinformationen, Videos und Slideshows. Die 5 Ressorts werden perfekt auf die technischen Möglichkeiten des iPads abgestimmt, multimedial und interaktiv auf dem Multi-Touch-Display präsentiert.



Sonderausgaben

2012 ist ein besonderes Jahr für NEWS. Gleich zwei Jubiläen, das 1000ste Heft und 20 Jahre NEWS werden in zwei fulminanten Sonderausgaben zelebriert.

NEWS 1000ste Ausgabe
am 19. April 2012

Sonderausgabe 20 Jahre NEWS
am 11. Oktober 2012

