



GENUSSVOLL WERBEN

SO SCHMECKT ERFOLG!

Im März 2012 entfaltet sich GUSTO erneut zu voller Größe. Ihre Anzeige findet im **außergewöhnlichen Sonderformat** besonders viel Platz und erfreut sich **maximaler Werbewirkung**. Höchste Ansprüche in der Verarbeitung setzen Ihr Produkt effektiv in Szene und machen es unwiderstehlich für die Konsumenten.

NR. 1* IN DER REICHWEITE UND BESTER TKP* ALLER KAUFMAGAZINE BEI:

- **Frauen 20–59 Jahre**
- **Frauen 25–59 Jahre, ABC1**
- **haushaltsführenden Frauen bis 59 Jahre**
- **haushaltsführenden Frauen bis 59 Jahre mit Kind**

*MA 10/11, Reichweitenvergleich Kaufmagazine, TKP

DAS GUSTO-TEAM

Klaus Edelhofer

Tel.: 01/863 31-6133

E-Mail: edelhofer.klaus@gusto.at

Martina Ploc

Tel.: 0676/888 79-6139

E-Mail: ploc.martina@gusto.at

Manuela Sommer

Tel.: 01/863 31-6141

E-Mail: sommer.manuela@gusto.at

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.

1020 Wien, Taborstraße 1–3

FN 183971x, HG Wien, DVR 1016423

GUSTO 4/12 INKL. GUSTO LIVING



BESTE QUALITÄT

GUSTO 4/12

Format: 230 x 300 mm
Qualität: Klebebindung
 Umschlag: 200 g, glänzend
 Kern: 90 g

Preise & Formate

| | |
|-----------------------------------|-------------------|
| 2/1 Seite | € 21.900,- |
| 1/1 Seite | € 10.950,- |
| 1/2 Seite hoch/quer | € 6.260,- |
| 1/3 Seite hoch/quer | € 4.380,- |
| 1/4 Seite hoch/quer/Kasten | € 3.290,- |

BEWERBUNG

GUSTO 4/12 wird umfangreich beworben:

- Inseratenkampagne
- Onlinekampagne

TERMINE

Erscheinungstermin: 22. 03. 2012
Anzeigenschluss: 21. 02. 2012
Druckunterlagenschluss: 05. 03. 2012

Alle Tarife verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

GUSTO LIVING

WOHNEN & WOHLFÜHLEN

Vom kreativ gedeckten Tisch bis hin zu den neuesten Küchen, in denen Kochen ein wahrer Genuss ist – GUSTO Living liefert Inspirationen vom Feinsten. Das Schönste für Küche und Essbereich, das Neueste in puncto Dekoration und Design. GUSTO erreicht 16,2 % der Frauen, die sich für Möbelkauf und Wohnungseinrichtung interessieren, und GUSTO Living ist das beste Rezept für erfolgreiche Auftritte. Ein Gustohäppchen für alle GUSTO-Leserinnen.

SCHÖN EINGERICHTET

EINRICHTEN & DESIGN SIND BEI DEN GUSTO-LESERINNEN GEFRAGT

| | | | |
|-------------------|--------|--|--------|
| GUSTO | 16,2 % | | 33 TKP |
| WOMAN | 15,7 % | | 47 TKP |
| ORF nachlese | 8,2 % | | 43 TKP |
| Wienerin | 7,3 % | | 65 TKP |
| Kurier Freizeit | 7,1 % | | 89 TKP |
| Seitenblicke Mag. | 5,7 % | | 69 TKP |

Quelle: MA 10/11, Reichweite, Frauen, Informationsinteresse sehr interessiert / interessiert Möbelkauf, Wohnungseinrichtung

ALLES NEU!

| | | | |
|-------------------|--------|--|--------|
| GUSTO | 16,1 % | | 30 TKP |
| WOMAN | 14,6 % | | 46 TKP |
| ORF nachlese | 8,6 % | | 38 TKP |
| Kurier Freizeit | 7,9 % | | 73 TKP |
| Wienerin | 7,2 % | | 60 TKP |
| Seitenblicke Mag. | 5,1 % | | 71 TKP |

Quelle: MA 10/11, Reichweite, Frauen, Informationsinteresse: sehr interessiert / interessiert Wohnung renovieren/modernisieren