

GUSTO

PREISE &
MEDIADATEN '12

INHALT

Verlagsdaten, Anzeigenpreise	2
Best-of-Kombi	4
Verlags-Rabatt	5
Ad-Specials und techn. Spezifikationen	6
Kreative Ad-Specials	8
Medialeistungsdaten	9
Heftkonzept und Extras	12
Produktionsinformationen	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	15
Erscheinungstermine und Ansprechpersonen	16

VERLAGSDATEN



GUSTO-DATEN

Verlag und Medieninhaber

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
FN 183971x HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Anzeigenabteilung

Taborstraße 1–3
1020 Wien
Tel.: +43/1/863 31 DW 6131
Fax: +43/1/863 31 DW 6607

Druckunterlagenadresse

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Daniela Pekert
Tel.: +43/1/213 12 DW 6427
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: pekert.daniela@news.at

Mag. Iris Pollo

Tel.: +43/1/213 12 DW 6447
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: pollo.iris@news.at

Redaktion

Ferdinandstraße 4
1020 Wien

Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
BLZ: 32.000, Konto-Nr.: 61.010

Erscheinungsweise

12x im Jahr + 2 Sonderausgaben

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckauflage

65.817 Exemplare
(ÖAK, 1. Halbjahr 2011)



Leserschaft

604.000 Leser
13,6 % Reichweite Frauen (MA 10/11)



Preisliste

Gültig ab 1. 1. 2012
Änderungen vorbehalten
Alle angeführten Preise zuzüglich
5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung
immer aktuell auf www.newsmedia.at/gusto

PREISE

DIE GUSTO-ANZEIGENPREISE

Punkten Sie mit Ihrer Kampagne bei Frauen, die das Leben genießen und bereit sind, in ihren komfortablen Lebensstil zu investieren!

Inserate	Formate	Satzspiegel	abfallend	Preis	Skizze
1/1	–	185 x 250	210 x 280	€ 10.950,-	
2/1	–	396 x 250	420 x 280	€ 21.900,-	
3/4	hoch quer	138 x 250 185 x 185	150 x 280 210 x 200	€ 9.380,-	
2/3	hoch quer	121 x 250 185 x 167	135 x 280 210 x 182	€ 8.330,-	
1/2	hoch quer	90 x 250 185 x 125	104 x 280 210 x 140	€ 6.260,-	
1/3	hoch quer	60 x 250 185 x 80	74 x 280 210 x 90	€ 4.380,-	
1/4	hoch quer Kasten	43 x 250 185 x 60 90 x 125	– – –	€ 3.290,-	
1/8	hoch quer Kasten	43 x 125 185 x 29 90 x 60	– – –	€ 1.720,-	

Heftformat: 210 x 280, alle Angaben in mm, Breite x Höhe. Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

FREQUENZRABATTE

Gültigkeitsperioden

1. Jänner '12 bis 30. Juni '12
bzw. 1. Juli '12 bis 31. Dezember '12

ab 3 Schaltungen 7 %

Gültigkeitsperiode

1. Jänner '12 bis 31. Dezember '12

ab 3 Schaltungen 3 %
ab 6 Schaltungen 5 %
ab 9 Schaltungen 8 %
ab 12 Schaltungen 10 %

Zuschläge

Sonderformate auf Anfrage
Wunschplatzierung € 1.050,-
Zuschläge werden rabattiert.

Kooperationsinserate:

10 % Zuschlag auf gebuchtes Format

PREMIUMPLATZIERUNG

U2 € 12.600,-
U2 / Seite 3 € 24.600,-
U4 € 13.140,-



POWERCUPLE: GUSTO & AUTOREVUE

Erfolg verbindet. Und Zahlen sprechen Bände: 604.000 das Leben genießende LeserInnen (davon 501.000 Frauen) lassen sich monatlich das neueste GUSTO – Österreichs größtes Kochjournal – auf der Zunge zergehen. 356.000 LeserInnen – vorwiegend Männer mit Spaß an automobilem Lifestyle – fahren auf die Autorevue ab. Gemeinsam macht das volle 930.000 LeserInnen aus den gehobenen Schichten – kaufkräftig und finanzstark.

Mit Ihrer Buchung in GUSTO und Autorevue erreichen Sie die besten Frauen und Männer des Landes, die sich gerne von Werbung inspirieren lassen – die ideale Kombination für Ihren erfolgreichen Auftritt.

Quelle: MA 10/11, Reichweiten

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	GUSTO	AUTOREVUE
02/12	19. 1. 2012	20. 1. 2012
03/12	16. 2. 2012	24. 2. 2012
04/12	22. 3. 2012	23. 3. 2012
05/12	19. 4. 2012	20. 4. 2012
06/12	24. 5. 2012	25. 5. 2012
07/12	21. 6. 2012	22. 6. 2012
08/12	19. 7. 2012	20. 7. 2012
09/12	23. 8. 2012	24. 8. 2012
10/12	20. 9. 2012	21. 9. 2012
Premium		5. 10. 2012
11/12	18. 10. 2012	19. 10. 2012
12/12	22. 11. 2012	23. 11. 2012
01/13	20. 12. 2012	21. 12. 2012



DIE BEST-OF-KOMBI-ANZEIGENPREISE

Inserate	Formate	Satzspiegel	abfallend	Preis	Skizze
1/1	–	185 x 250	210 x 280	€ 17.400,-	
2/1	–	396 x 250	420 x 280	€ 34.800,-	
3/4	hoch quer	138 x 250 185 x 185	150 x 280 210 x 200	€ 14.744,-	
2/3	hoch quer	121 x 250 185 x 167	135 x 280 210 x 182	€ 13.072,-	
1/2	hoch quer	90 x 250 185 x 125	104 x 280 210 x 140	€ 9.920,-	
1/3	hoch quer	60 x 250 185 x 80	74 x 280 210 x 90	€ 6.872,-	
1/4	hoch quer Kasten	43 x 250 185 x 60 90 x 125	– – –	€ 5.208,-	

Heftformat: 210 x 280, alle Angaben in mm, Breite x Höhe. Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten – bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

Voraussetzung für die Kombi-Preise ist gleiches Format. Sie können bei einem Durchgang 2 verschiedene Sujets schalten.

Zuschläge

Sonderformate	auf Anfrage
Wunschplatzierung	€ 1.670,-

Zuschläge werden rabattiert.

Kooperationsinserate:

10 % Zuschlag auf gebuchtes Format

Kombitarife sind mit Ausnahme der dafür anwendbaren Frequenzrabatte nicht weiter rabattfähig.

FREQUENZRABATTE

Gültigkeitsperioden

1. Jänner '12 bis 30. Juni '12
bzw. 1. Juli '12 bis 31. Dezember '12

ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode

1. Jänner '12 bis 31. Dezember '12

ab 3 Schaltungen	5 %
ab 4 Schaltungen	10 %
ab 6 Schaltungen	15 %

KOMBINIEREN & PROFITIEREN

Beilagen- RABATT %

Der Beilagen-Rabatt gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

ab 1.000.000 Stk.	33 % Rabatt
ab 750.000 Stk.	20 % Rabatt
ab 500.000 Stk.	15 % Rabatt
ab 300.000 Stk.	10 % Rabatt

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Beilagenrabattkunden erhalten außerdem **10 % Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

Paketbücher erhalten **10 % Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beileimer, Beihefter:

- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen

NEWS LEBEN profil

woman **FIRST** **tv-media** **e-media**

Xpress **trend** **FORMAT** **GUSTO**

auto revue **golf revue** **yacht revue** **BÜHNE**

SPEZIELLE AUFTRITTE FÜR SPEZIELLE PRODUKTE

Sonderwerbformen sorgen für besonders hohe Aufmerksamkeit der Leser.

Nützen Sie dazu das Angebot in GUSTO:



Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Mindestformat	105 mm x 148 mm
Maximalformat	198 mm x 272 mm

Gesamtbeilage	€ 10.950,-
Regionalbeilage	€ 170,- per Tausend

Mindestbelegung 15.000 Stk.

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

Beihefter

Mindestformat	110 mm x 110 mm
Maximalformat	210 mm x 280 mm

Gesamtbeihefter bis 4 Seiten	€ 11.220,-
Gesamtbeihefter bis 8 Seiten	€ 14.025,-
Gesamtbeihefter bis 12 Seiten	€ 16.830,-
Gesamtbeihefter bis 16 Seiten	€ 19.635,-

Regionalbeihefter auf Anfrage

Mindestbelegung 15.000 Stk.

Verdrängung: **WICHTIG!** Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.



Detaillierte technische Richtlinien zu allen Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Produktionsabteilung.



TOCs (2-seitig)

Mindestformat	60 x 80 mm
Maximalformat	160 x 190 mm
Preis	€ 7.400,-



Sachets

Mindestformat	60 x 80 mm
Maximalformat	120 x 140 mm
Gewicht	max. 15 g
Stärke	max. 2 mm
Preis	€ 7.400,-



Kleine 4-Seiter

Mindestformat	60 x 80 mm
Maximalformat	120 x 140 mm
Preis	€ 7.400,-



CD in Papersleeves

Format	125 x 125 mm
Preis	€ 9.000,-

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

WICHTIGE HINWEISE FÜR AD-SPECIALS

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt – siehe Seite 5 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.

Die endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stk. für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

Ihre Ansprechpartner:

Daniela Pekert
Tel.: +43/1/213 12 DW 6427
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: pekert.daniela@news.at

Mag. Iris Pollo
Tel.: +43/1/213 12 DW 6447
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: pollo.iris@news.at

Druckerei:

LEYKAM Druck GmbH & Co KG, Bickfordstraße 21, 7201 Neudörf (unbedingt ausgefüllten Palettensettel verwenden)

Anliefertermin: Montag bis Donnerstag 7–15 Uhr, Freitag 7–12 Uhr, 10 Tage vor Erscheinungstermin

Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl. 3 %

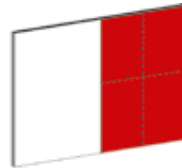
KREATIVE AD-SPECIALS

AUSSERGEWÖHNLICHE IDEEN:

... für **außergewöhnliche Erfolge**. GUSTO bietet eine große Auswahl an Ad-Specials für einen imagestarken Auftritt.



Gate-Cover



Perforierte Beihefter



Booklets

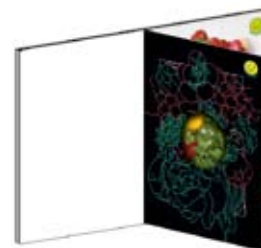


Verkehrter Hefteinstieg

Kreative Ad-Specials für besonders hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Nutzen Sie das Angebot von GUSTO, und kontaktieren Sie uns für Ihre maßgeschneiderte Kampagne!



Splitcover



Stanze



Coverbroschüre

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig.

SO SCHMECKT ERFOLG

604.000 Leserinnen und Leser – eine beeindruckende Leserschaft für Ihren Werbeauftritt.

GUSTO wird vor allem von den Frauen geliebt.
13,6 % der Frauen – das sind 501.000 Leserinnen – beschern dem köstlichsten Magazin Österreichs die zweithöchste Reichweite aller Kaufmagazine!

In GUSTO ist Ihre Werbung perfekt angerichtet. GUSTO ist der feinste Partner für erfolgreiche Kampagnen.

Quelle: MA 10/11

NR. 1* IN DER REICHWEITE UND BESTER TKP* ALLER KAUFMAGAZINE BEI:

- Frauen 20–59 Jahre
- Frauen 25–59 Jahre, ABC1
- haushaltsführenden Frauen bis 59 Jahre
- haushaltsführenden Frauen bis 59 Jahre mit Kind

*MA 10/11, Reichweitenvergleich Kaufmagazine, TKP



KLASSEFRAUEN LASSEN NICHTS ANBRENNEN

Kaufkräftig, werbeaufgeschlossen und markenbewusst

Sie wollen die Aufmerksamkeit von Österreichs Top-Frauen erreichen? Dieses Kunststück schaffen Sie außergewöhnlich günstig mit Ihrem Auftritt in GUSTO, denn Österreichs größtes Kochjournal erreicht Frauen, die durch **Kaufkraft, Markenbewusstsein und Werbeaufgeschlossenheit** bestechen.

KAUFKRÄFTIG

WOMAN	16,9 %		76 TKP
GUSTO	16,6 %		56 TKP
Kurier Freizeit	10,0 %		111 TKP
Wienerin	8,3 %		99 TKP
ORF nachlese	7,6 %		82 TKP
Seitenblicke Mag.	5,1 %		137 TKP

Quelle: MA 10/11, Reichweitenvergleich Kaufmagazine, Frauen 20–59 Jahre, HHNEK: € 2.550,- oder mehr

WERBEAUFGESCHLOSSEN

GUSTO	16,6 %		108 TKP
WOMAN	16,4 %		152 TKP
Wienerin	7,7 %		207 TKP
ORF nachlese	7,1 %		169 TKP
Kurier Freizeit	6,3 %		344 TKP
Seitenblicke Mag.	5,7 %		237 TKP

Quelle: MA 2010, Reichweitenvergleich Kaufmagazine, Frauen 20–59 Jahre, werbeaufgeschlossen

MARKENBEWUSST

GUSTO	17,4 %		95 TKP
WOMAN	17,2 %		132 TKP
ORF nachlese	8,1 %		135 TKP
Kurier Freizeit	7,5 %		263 TKP
Wienerin	7,2 %		200 TKP
Seitenblicke Mag.	4,9 %		252 TKP

Quelle: MA 2010, Reichweitenvergleich Kaufmagazine, Frauen 20–59 Jahre, markenbewusst



DIE VIelfALT GENIESSEN

Natürlich lieben GUSTO-Leserinnen kulinarische Genüsse! Aber – und das ist die perfekte Zutat für wahre Werbeerfolge – GUSTO-Leserinnen genießen alles, was zum feinem Leben gehört: Reisen, Wellness, Styling, Wohnen, geregelte Finanzen und, und, und ...!

INTERESSEN

	GUSTO	Frauen ges.
Gesunde Lebensweise / Ernährung	92,8 %	88,3 %
Medizin & Gesundheit	89,9 %	86,8 %
Essen & Trinken	85,9 %	71,5 %
Urlaub & Reise	78,8 %	72,0 %
Garten	74,0 %	63,3 %
Körperpflege & Kosmetik	72,3 %	67,4 %
Wohnungsrenovierung*	71,3 %	60,1 %
Mode	68,0 %	62,8 %
Wellness & Fitness	67,7 %	58,5 %
Möbel, Einrichtung*	65,7 %	55,2 %
Kinderpflege & Erziehung	65,4 %	60,4 %
Haus & Wohnung	60,5 %	50,2 %
Alterssicherung, Vorsorge	60,2 %	52,1 %
Geld- und Kapitalanlage	48,2 %	43,7 %

Quelle: MA 10/11, Struktur, Frauen, Ressortinteresse: sehr interessiert + interessiert,

*Informationsinteresse: sehr interessiert + interessiert



MIT DEN BESTEN ZUTATEN GEMACHT

Mmmhhh! Der Gusto auf das neueste GUSTO kann einem gar nie ausgehen: Monat für Monat freuen sich unsere LeserInnen auf einzigartige Rezepte, Tipps & Tricks von Haubenköchen und Geheimnisse großer Küchenchefs. Natürlich gehören die besten Reisetipps genauso zum großen GUSTO-Themenspektrum wie die Weinplauderei und der Kitchen-Style.

Aktuell

Hier finden Gourmets jeden Monat köstliche Neuigkeiten. Angefangen bei Tipps & Tricks über Food-Design und kulinarische Physik bis hin zum Thema Gesund mit Genuss.



GUSTO unterwegs / GUSTO auf Reisen

Die Redaktion stellt einen Teil Österreichs vor und beleuchtet diesen sowohl landschaftlich als auch kulinarisch – GUSTO auf Reisen blickt über die Landesgrenzen hinaus.



Easy Cooking

Mit geringem Zeitaufwand zum höchsten Genuss. Easy Cooking zeigt in jedem Heft Rezepte, die begeistern.



Wenn Profis kochen – Ein Menü von ...

In jeder Ausgabe präsentiert ein anderer ausgezeichneter Spitzenkoch ein unvergleichliches Menü – ein Muss für alle Hobbyköche!



GUSTO Kochschule

Vom selbst gemachten Eis bis hin zum deftigen Braten – die GUSTO Kochschule erklärt Schritt für Schritt, wie man ganz einfach ein köstliches Mahl bereiten kann.



Kinder kochen

Von Kids, für Kids – gesundes und abwechslungsreiches Essen, das schmeckt.



MILLIONEN-GUSTO

Das Sonderheft beeindruckt durch seine hohe **Auflage von 1 Million Exemplaren** und ist aufmerksamkeitsstark am POS platziert. Eine umfangreiche begleitende Werbekampagne sorgt dafür, dass die KonsumentInnen das begehrte Heft nicht versäumen.

Erscheinungstermine

2x jährlich

Frühjahr

7. Mai 2012

Herbst

8. Oktober 2012

Preise

1/1 Seite

€ 21.900,-

1/2 Seite

€ 11.980,-



GUSTO 4 INKL. GUSTO LIVING

Im März entfaltet sich GUSTO zu voller Größe. Das außergewöhnliche Sonderformat in höchster Qualität sorgt für maximale Werbewirkung.

Zudem liefert GUSTO Living Wohn-Inspirationen vom Feinsten. Vielfältige Themen rund um Einrichten, Design, Garten, Finanzierung und Bauen bringen viele Ideen und Tipps für Wohngourmets.

Format 230 x 300 mm

Erscheinungstermin

22. März 2012

Preise

1/1 Seite

€ 10.950,-

1/2 Seite

€ 6.260,-



GUSTO VITAL

Zweimal im Jahr – einmal im Frühling und einmal im Herbst – überrascht GUSTO seine LeserInnen mit einem faszinierenden Heft im Heft mit Extra-Cover und vielfältigstem Inhalt.

In verlockender Form serviert GUSTO Vital alles zu bewusster und gesunder Ernährung sowie das Beste zu den Themen Vitalität und Wohlfühlen.

Erscheinungstermine

19. April 2012

18. Oktober 2012

Preise

1/1 Seite

€ 10.950,-

1/2 Seite

€ 6.260,-



RICHTLINIEN FÜR DIE DIGITALE PRODUKTION

Daten & Anlieferung

- ausschließlich druckfähige High-res-PDF-Dateien
- eindeutige Beschriftung – z. B. gust1202_kunde_format (z. B. 1/1 = 1x1)
- Anlieferung per
 - FTP: ftp.news.at,
Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: a2vgn
 - Mail: anzeigenproduktion@gusto.at
 - Datenträger

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobil-Tel.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)

Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16 % in der Tiefe, 13 % in den Farben.

Unterfarbenreduzierung

Maximale Farbdeckung von 280 % im Zusammendruck aller Farben

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Satzspiegel Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen – entsprechend ausgemittelt – auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderchieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigenseiten durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden.

1/1 Seite € 910,- bzw. 2/1 Seite € 1.620,-
Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitalen Mehrkosten) von € 44,- pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden muss.

Druckverfahren / Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster / 2-Klammern-Rückenheftung

Rechtliche Richtlinien für Anzeigen und Ad-Specials

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.newsmedia.at.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Daniela Pekert
Tel.: +43/1/213 12 DW 6427
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: pekert.daniela@news.at

Mag. Iris Pollo
Tel.: +43/1/213 12 DW 6447
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: pollo.iris@news.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VERLAGSGRUPPE NEWS

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H. schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall

nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderverbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

Allgemeine Bestimmungen

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

ERSCHEINUNGSTERMINE/TEAM

GENIESSEN SIE MIT UNS

ANZEIGENTEAM

Wolfgang Hermeneit

Geschäftsbereichsleitung
Tel.: 01/863 31-6130
E-Mail: hermeneit.wolfgang@gusto.at

Klaus Edelhofer

Verlagsleitung
Tel.: 01/863 31-6133
E-Mail: edelhofer.klaus@gusto.at

Martina Ploc

Objektleitung
Tel.: 0676/888 79-6139
E-Mail: ploc.martina@gusto.at

Manuela Sommer

Key Account Manager
Tel.: 01/863 31-6141
E-Mail: sommer.manuela@gusto.at

SEKRETARIAT

Doris König

Tel.: 01/863 31-6131
E-Mail: koenig.doris@news.at

Patricia Gabmaier

Tel.: 01/863 31-6145
E-Mail: gabmaier.patricia@news.at
Fax: 01/863 31-6607

ADRESSE ANZEIGENABTEILUNG

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Internet

www.newsmedia.at/gusto
www.gusto.at

ZÄHLSERVICE & MARKTFORSCHUNG

Andrea Peter

Tel.: 01/213 12-6523
Fax: 01/213 12-6645
E-Mail: peter.andrea@news.at

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Mag. Evelyn Strohriegel

Ltg. International Sales
Tel.: +43/1/213 12-6304
E-Mail: strohriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger

International Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12-6307
E-Mail: brugger.michael@news.at

Informationen über unsere
Auslandsrepräsentanzen finden
Sie auf www.newsmedia.at

ERSCHEINUNGSTERMINE 2012

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
02/12	Do. 19. 1. 2012	Fr. 23.12. 2011	Do. 5. 1. 2012
03/12	Do. 16. 2. 2012	Fr. 20. 1. 2012	Do. 2. 2. 2012
04/12	Do. 22. 3. 2012	Di. 21. 2. 2012	Mo. 5. 3. 2012
05/12	Do. 19. 4. 2012	Fr. 23. 3. 2012	Do. 5. 4. 2012
05a/12	Mo. 7. 5. 2012	Fr. 9. 3. 2012	Fr. 23. 3. 2012
06/12	Do. 24. 5. 2012	Fr. 27. 4. 2012	Do. 10. 5. 2012
07/12	Do. 21. 6. 2012	Fr. 25. 5. 2012	Mi. 6. 6. 2012
08/12	Do. 19. 7. 2012	Fr. 22. 6. 2012	Do. 5. 7. 2012
09/12	Do. 23. 8. 2012	Fr. 27. 7. 2012	Do. 9. 8. 2012
10/12	Do. 20. 9. 2012	Fr. 24. 8. 2012	Do. 6. 9. 2012
10a/12	Mo. 8. 10. 2012	Fr. 10. 8. 2012	Fr. 24. 8. 2012
11/12	Do. 18. 10. 2012	Fr. 21. 9. 2012	Do. 4. 10. 2012
12/12	Do. 22. 11. 2012	Mo. 29.10. 2012	Do. 8. 11. 2012
01/13	Do. 20. 12. 2012	Fr. 23.11. 2012	Do. 6. 12. 2012