



F012/01

Preise und Mediadaten 2012

Inhalt

Heftkonzept	2	Ad-Specials	10
Extras, MedialeLeistungsdaten	4	Verlagsrabatte	12
Anzeigenpreise, Verlagsdaten	6	Produktionsinformationen	14
Pakete und Frequenzrabatte	7	Allgemeine Geschäftsbedingungen	15
trend & FORMAT – gemeinsam stark	8	Erscheinungstermine, Ansprechpersonen	16

Schnell informiert: Branchen im Mittelpunkt



Branchen – das Wichtigste der Woche aus:

- Auto & Verkehr
- Banken & Versicherungen
- Werbung & Public Relations
- Handel & Dienstleistung
- Recht & Steuer
- Medizin & Pharmazie
- Telekom & Multimedia
- Immobilien
- Tourismus & Reise

Wo Wirtschaft passiert:

Themenressorts im Blickpunkt



Themenressorts – das Bedeutendste der Woche aus:

- Politik
- Meinung
- Business
- Finanzen
- Erfolg
- Infotech
- Privat
- Kultur

Extras & Schwerpunkte

Individuell, informativ und serviceorientiert

Das grüne FORMAT

Umwelt und Innovation im Mittelpunkt – 2x jährlich alles über Ökologie, Energie, Umwelt und Klima.

Erscheinungstermine: 22. 06., 21.09. & 16. 11. 2012

FORMAT Science

Neue Technologien aus Wissenschaft und Forschung – jährlicher Begleiter des Europäischen Forums in Alpbach.

Erscheinungstermin: 17. 08. 2012

FORMAT Portfolio

Das Extraheft zu Investment, Vorsorge und Private Banking. Mehrauflage: 32.000 Stück – 2x jährlich.

Erscheinungstermine: 01. 06. 2012 & 12. 10. 2012

FORMAT Wirtschaftstrends

FORMAT blickt gemeinsam mit seinen Partnern in die Zukunft des nächsten Jahres und zeigt, wie sich die Wirtschaft in den Branchen entwickelt und welche Trends das neue Jahr prägen.

Erscheinungstermin: 21. 12. 2012

trend/FORMAT Standort Österreich

Die beiden bedeutendsten Wirtschaftsredaktionen berichten gemeinsam über die Innovationskraft des Wirtschafts- und Forschungsstandortes Österreich.

Erscheinungstermine:
FORMAT 23. 03. 2012
trend: 26. 03. 2012



Anwälte-Extra

2012 bringt FORMAT im April ein Ranking der besten Anwälte Österreichs sowie ein Anwälte-Special im November.

Erscheinungstermine: 13. 04. 2012 & 02. 11. 2012



Tip-on-Hefte

Die praktischen Guides zum Rausnehmen und Aufheben. **Beispiel: Karriere-Guide**

Erscheinungstermine: 13. 04. 2012 & 16. 11. 2012



Für weitere Informationen, die Anmeldung zum monatlichen Newsletter mit allen Themenschwerpunkten und für spezielle Tarife wenden Sie sich bitte an das FORMAT-Team, siehe Seite 16.

Mehr Werbeerfolg mit **FORMAT**

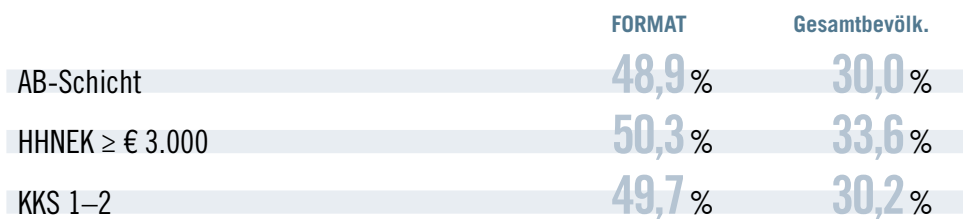
Die Business-Elite erreichen

FORMAT ist der verlässliche Partner für Ihren Erfolg und überzeugt in der Media-Analyse und in der LAE mit Top-Medialeistung. Österreichs Wochenmagazin für Wirtschaft und Geld etabliert sich damit als Magazin für Österreichs Manager und Entscheidungsträger. Erreichen Sie diese wertvolle Zielgruppe!

Echt stark!



Begehrte Top-Zielgruppen



Quelle: MA 2011, Struktur















Vielseitige Interessen



Quelle: MA 2011, Ressortinteresse: sehr interessiert / interessiert, *Informationsinteresse: sehr interessiert, interessiert, Struktur

Tarife mit **FORMAT**

Für erfolgreiche Kampagnen im niveauvollen redaktionellen Umfeld

	Doppelseite: Satzspiegel 396 x 250/abfallend 420 x 280 € 20.380,-
	Einzelseite: Satzspiegel 185 x 250/abfallend 210 x 280 € 10.190,-
 	3/4 hoch: Satzspiegel 138 x 250/abfallend 150 x 280 3/4 quer: Satzspiegel 185 x 185/abfallend 210 x 200 € 9.000,-
 	2/3 hoch: Satzspiegel 121 x 250/abfallend 135 x 280 2/3 quer: Satzspiegel 185 x 167/abfallend 210 x 182 € 7.800,-
 	1/2 hoch: Satzspiegel 90 x 250/abfallend 104 x 280 1/2 quer: Satzspiegel 185 x 125/abfallend 210 x 140 € 6.000,-
 	1/3 hoch: Satzspiegel 60 x 250/abfallend 74 x 280 1/3 quer: Satzspiegel 185 x 80/abfallend 210 x 90 € 4.100,-
 	1/4 hoch: Satzspiegel 43 x 250/abfallend 58 x 280 1/4 quer: Satzspiegel 185 x 60/abfallend 210 x 70 € 3.100,-
	1/4 Kasten: Satzspiegel 90 x 125 € 2.880,-
	Sponsorbalken: abfallend 210 x 33 € 3.720,-

Alle Angaben in mm, Breite mal Höhe

Heftformat
Breite **210 mm**
Höhe **280 mm**



PREMIUM-PLATZIERUNGEN:

- Seite 4/5, Mittelaufschlag und letzte Seite/U3 **€ 23.500,-**
- Heftteil-Introseiten **€ 11.800,-**
- Sonder-/Wunschplatzierung **€ 11.800,-**
- Umschlagseite 2/ Seite 3 **€ 24.500,-**
- 4. Umschlagseite **€ 12.300,-**

KOOPERATIONSINSERATE:

- 10% auf gebuchtes Format.
Zuschläge werden rabattiert
- Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
 - Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Formaten 5 mm vom Beschnitt weg.
 - Alle angeführten Tarife verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.
 - Wir behalten uns das Recht vor, kleinformatige Anzeigen auf halben Seiten zusammenzustellen.

Verlagsdaten: Verlag und Medieninhaber: Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m. b. H., FN 183971x HG Wien, Taborstraße 1–3, 1020 Wien | **Anzeigen- abteilung:** Taborstraße 1–3, 1020 Wien, Tel.: 01/213 12 DW 6174 | **Anzeigenleitung:** Seidelhuber Susanne, Tel.: 01/213 12 DW 6489 | **Druckunterlagen- adresse:** Taborstraße 1–3, 1020 Wien • Daniela Hochmayer, Tel.: +43/1/213 12 DW 6445, Fax: 01/213 12 DW 6640, hochmayer.daniela@news.at | **Redaktion:** Taborstraße 1–3, 1020 Wien | **Bankverbindung:** Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, BLZ 32.000, Konto-Nr. 61.010 | **Erscheinungstag:** Freitag, wöchentlich | **Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin | **Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin. (Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.) | **Druckauflage:** 57.378 Exemplare / ÖAK 2. Hj. 2011 | **Abonnenten:** 15.823 ÖAK /2. Hj. 2011 | **Leserschaft:** MA 2011: 163.000 Leser = 2,3% Gesamtreichweite | **Preisliste** gültig ab 1. 1. 2012 (Änderungen vorbehalten) | **Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer aktuell auf www.newsmedia.at/format**

Pakete & Rabatte

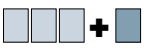
Starke Angebote für eine langfristige und effiziente Mediaplanung

Die Halbjahrespakete

● **Gültigkeitsperioden:** 1. 1. 2012 bis 31. 7. 2012
1. 7. 2012 bis 31. 1. 2013

3+1-PAKET

Paketpreis € 30.570,-
Werbewert € 40.760,-
Ø Seitenpreis € 7.643,-*
25 % Paketrabatt




5+2-PAKET

Paketpreis € 50.950,-
Werbewert € 71.330,-
Ø Seitenpreis € 7.286,-*
28,5 % Paketrabatt




8+4-PAKET

Paketpreis € 81.520,-
Werbewert € 122.280,-
Ø Seitenpreis € 6.797,-*
33,3 % Paketrabatt



5+5-DOPPELSEITENPAKET

Paketpreis € 101.900,-
Werbewert € 203.800,-
Ø Doppelseitenpreis € 10.190,-*
50 % Paketrabatt



Frequenzrabatte

● **Gültigkeitsperioden:** 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012 bzw.
1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 7%
ab 4 Schaltungen 12%
ab 5 Schaltungen 15%
ab 6 Schaltungen 20%
ab 7 Schaltungen 25%

● **Gültigkeitsperiode:** 1. 1. 2012 bis 31. 1. 2013


ab 3 Schaltungen 3%
ab 4 Schaltungen 5%
ab 6 Schaltungen 8%
ab 8 Schaltungen 13%
ab 10 Schaltungen 16%
ab 11 Schaltungen 18%
ab 12 Schaltungen 20%
ab 13 Schaltungen 22%
ab 14 Schaltungen 25%

Die Jahrespakete

● **Gültigkeitsperiode:** 1. 1. 2012 bis 31. 1. 2013

6+2-PAKET

Paketpreis € 61.140,-
Werbewert € 81.520,-
Ø Seitenpreis € 7.643,-*
25 % Paketrabatt



10+4-PAKET

Paketpreis € 101.900,-
Werbewert € 142.660,-
Ø Seitenpreis € 7.286,-*
28,5 % Paketrabatt



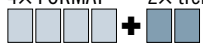
16+8-PAKET

Paketpreis € 163.040,-
Werbewert € 244.560,-
Ø Seitenpreis € 6.797,-*
33,3 % Paketrabatt



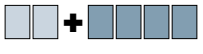
„GEMEINSAM STARK“-PAKETE**

Paketpreis € 45.738,-
Werbewert € 65.340,-
Ø Seitenpreis € 7.623,-*
4x FORMAT + 2x trend
30 % Paketrabatt



Gültigkeitsdauer: Alle Buchungen müssen im Zeitraum von 3 Monaten liegen.

Paketpreis € 55.632,-
Werbewert € 69.540,-
Ø Seitenpreis € 9.272,-*
2x FORMAT + 4x trend
20 % Paketrabatt



Gültigkeitsdauer: Alle Buchungen müssen im Zeitraum von 6 Monaten liegen.

**Die „Gemeinsam stark“-Pakete sind nicht Friends-Rabatt-fähig.

Für alle Pakete gilt: Buchungen (im gleichen Format) on top zu einem Paket genießen denselben Paketrabatt bis zum Erreichen der nächsten Paketstufe. Pakete sind für jedes Anzeigenformat gültig. Pro Paket ist ein durchgehendes Format Bedingung.

*Durchschnittlicher Seitenpreis am Beispiel eines ganzseitigen Inserats.

Die starke

trend & FORMAT – gemeinsam stark

trend & FORMAT in Kombination sind „GEMEINSAM STARK“ und damit ein seriöser, kompetenter und unverzichtbarer Infogarant für Österreichs Wirtschaft und seine affine Leserschaft. Mit dem Chefredakteur Andreas Lampl leitet einer der renommiertesten Wirtschaftsjournalisten des Landes die Magazine und steht für bestens recherchierte und leserorientierte Informationen.



Monatlich ■■ *Wöchentlich*
Image ■■ *Service*
Tiefe ■■ *Dynamik*
Nachhaltigkeit ■■ *Aktualität*



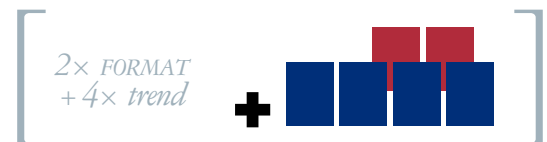
„GEMEINSAM STARK“-Pakete*

Mehr Werbewirkung für Ihre Kampagne!



Gültigkeitsperiode: Alle Buchungen müssen im Zeitraum von 3 Monaten liegen.

Paketpreis **€ 45.738,-** **30 %** Paketrabatt
 Werbewert **€ 65.340,-**
 Ø Seitenpreis **€ 7.623,-****



Gültigkeitsperiode: Alle Buchungen müssen im Zeitraum von 6 Monaten liegen.

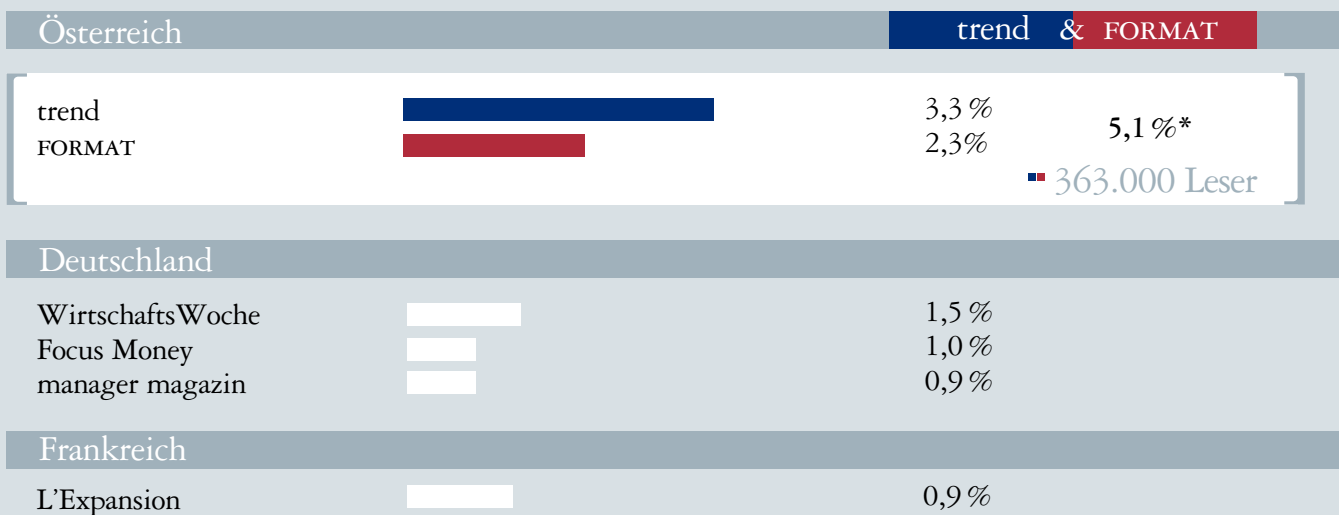
Paketpreis **€ 55.632,-** **20 %** Paketrabatt
 Werbewert **€ 69.540,-**
 Ø Seitenpreis **€ 9.272,-****

*Die „Gemeinsam stark“-Pakete sind nicht Friends-Rabatt-fähig. **Durchschnittlicher Seitenpreis am Beispiel eines ganzseitigen Inserats. Pakete sind für jedes Anzeigenformat gültig. Pro Paket ist ein durchgehendes Format Bedingung.

Wirtschaftskompetenz

Top im internationalen Vergleich

trend & FORMAT erzielen schon als Einzeltitel und noch deutlicher in Kombination mehr Reichweite in Österreich als vergleichbare Titel in Deutschland und Frankreich – eine starke Performance für Ihren Werbeerfolg!



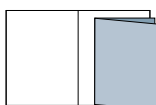
Quelle: Ö: MA 2011; D: MA 2012 Presse I, F: l'étude ONE 2011. *Nettoreichweite ohne Überschneidungen.

Für Ihren erfolgreichen & gelungenen Werbe

Beihefter, Beilagen, Postkarten, Aufkleber, Sachets ...

Beilagen per Tausend

Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 272 mm



bis 20 g	€ 110,-
bis 40 g	€ 125,-
bis 50 g	€ 135,-
bis 60 g	€ 145,-
über 60 g	auf Anfrage

Regionalbeilagen

bis 20 g	€ 120,-
bis 40 g	€ 135,-
bis 50 g	€ 145,-
bis 60 g	€ 155,-
über 60 g	auf Anfrage

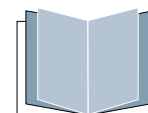
Mindestbelegung: 20.000 Stück
Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

Beachten Sie unseren Beilagenrabatt auf Seite 12.

Beihefter per Tausend

Mindestformat: 110 x 110 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm



bis 20 g	€ 115,-
bis 40 g	€ 130,-
bis 50 g	€ 140,-
bis 60 g	€ 150,-
über 60 g	auf Anfrage

Regionalbeihefter

bis 20 g	€ 125,-
bis 40 g	€ 140,-
bis 50 g	€ 150,-
bis 60 g	€ 160,-
über 60 g	auf Anfrage

Mindestbelegung: 20.000 Stück

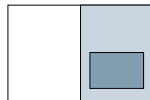
Verdrängung: WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.

auftritt – individuell & informativ

Aufkleber/Sachets

● TOCs 2-seitig

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
per Tausend



€ 80,-

● Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
per Tausend

€ 105,-

● Booklets bis max. A5

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
per Tausend

€ 120,-

● CD in Papersleeves

Format: 125 x 125 mm
per Tausend

€ 130,-

Mindestbelegung: 20.000 Stück
Mehrkosten Regionalbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

Wichtige Hinweise für Ad-Specials

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt – siehe Seite 12 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.

Endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stk. für Testlauf.
Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spät. 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

Ihr Ansprechpartner:

Daniela Hochmayer
Tel.: +43/1/213 12 DW 6445
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: hochmayer.daniela@news.at

Druckerei:

MORAVIAPRESS A.S., U Póny 3061, CZ-69002 Břeclav
(unbedingt ausgefüllten Palettensettel verwenden)
Anliefertermine: Donnerstag 6–16 Uhr, Freitag 6–14 Uhr
eine Woche vor Erscheinungstermin

Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl. 3 %.

Kombinieren & profitieren

Der Beilagen-Rabatt gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer
in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:



ab 1.000.000 Stk.	33% Rabatt
ab 750.000 Stk.	20% Rabatt
ab 500.000 Stk.	15% Rabatt
ab 300.000 Stk.	10% Rabatt

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Beilagenrabattkunden erhalten außerdem **10% Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

Paketbücher erhalten **10% Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beileimer, Beihefter:

- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen

NEWS LEBEN profil woman FIRST tvmedia e-media

Xpress trend FORMAT GUSTO auto revue golf revue yacht revue BÜHNE

eren



Erreichen Sie Ihre Zielgruppen – punktgenau und zu einem günstigen Preis!

Hohe Flexibilität – wählen Sie aus 10 Magazinen Ihre Wunschkombination!

Hohe Rabatte – bis zu 8 % on top auf alles!

Der Friends-Rabatt gilt rückwirkend auf alle bereits gebuchten Pakete und Seiten lt. Preislisten. Er gilt nur für Buchungen innerhalb der Gültigkeitsperioden der Pakete und nur für klassische Formate.

Schnell und unkompliziert
Ermitteln Sie Ihren Preisvorteil schnell und unkompliziert mit unserem Online-Tarifkalkulator auf: www.newsmedia.at

Wer kombiniert, spart!

ab 2 Paketen in verschiedenen Magazinen	4 % auf alles
ab 3 Paketen in verschiedenen Magazinen	6 % auf alles
4 Pakete in verschiedenen Magazinen	8 % auf alles



Digitale Produktionsrichtlinien

Für die optimale Umsetzung Ihrer wirkungsvollen Kampagne

Daten & Anlieferung

- **ausschließlich druckfähige High-res-PDF-Dateien**
- eindeutige Beschriftung
– z. B. form1202_kunde_format (z. B. 1/1 = 1x1)
- Anlieferung per
– FTP: ftp.news.at, Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: a2vgn
– Mail: anzeigenproduktion@format.at
– Datenträger

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobil-Tel.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)

Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16 % in der Tiefe, 13 % in den Farben

Unterfarbenreduzierung

Maximale Farbdeckung von 280 % im Zusammendruck aller Farben

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Satzspiegel Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen - entsprechend ausgemittelt - auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderschieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigenseiten durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden.

1/1 Seite € 1.290,- bzw. 2/1 € 2.170,-

Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitale Mehrkosten) von € 44,- pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden muss.

Druckverfahren/Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster / 2-Klammern-Rückenheftung

Rechtliche Richtlinien für Anzeigen und Ad-Specials

Sollten Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.newsmedia.at

Ihr Ansprechpartner

Daniela Hochmayer
Tel.: +43/1/213 12 DW 6445
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: hochmayer.daniela@news.at

Die Basis für gute Zusammenarbeit

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe NEWS

Auftragserteilung

- Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
- Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
- Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
- Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS Ges.m.b.H. schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

- Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
- Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzeinschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
- Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
- Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
- Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
- Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
- Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

- Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

- Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
- Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogeühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenabschluss erfolgen.
- Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
- Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

- Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
- Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
- Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

- Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

Allgemeine Bestimmungen

- Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
- Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
- Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Sprechen wir über die Chancen einer erfolgreichen Partnerschaft

Wolfgang Hermeneit

Geschäftsbereichsleitung

Wirtschafts- und Top-Interest-Magazine

Tel.: 01/213 12 DW 6130

hermeneit.wolfgang@trend.format.at

Susanne Seidelhuber

Anzeigenleitung trend & FORMAT

Tel.: 01/213 12 DW 6489

seidelhuber.susanne@trend.format.at

Reinhold Oberegger

Key Account Manager trend & FORMAT

Tel.: 01/213 12 DW 6135

oberegger.reinhold@trend.format.at

Flora Schano

Key Account Manager

trend & FORMAT

Tel.: 01/213 12 DW 6449

schano.flora@trend.format.at

Mag. Sylvia Speckner

Key Account Manager

trend & FORMAT

Tel.: 01/213 12 DW 6413

speckner.sylvia@trend.format.at

Christine Nöbauer

Key Account Manager

trend & FORMAT

Tel.: 01/213 12 DW 6137

noebauer.christine@trend.format.at

Mag. Evelyn Strohriegel

Leitung International Sales

Tel.: 01/213 12 DW 6304

strohriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger

International Sales Manager

Tel.: 01/213 12 DW 6307

brugger.michael@news.at

Zählservice & Marktforschung

Andrea Peter

Leitung

Tel.: 01/213 12 DW 6523

peter.andrea@news.at

Wichtige Informationen finden

Sie auch immer aktuell auf

www.newsmedia.at/format

Die Erscheinungstermine 2012

Jänner 2012

01-02/12 FR 13.01.

03/12 FR 20.01.

04/12 FR 27.01.

Februar 2012

05/12 FR 03.02.

06/12 FR 10.02.

07/12 FR 17.02.

08/12 FR 24.02.

März 2012

09/12 FR 02.03.

10/12 FR 09.03.

11/12 FR 16.03.

12/12 FR 23.03.

13/12 FR 30.03.

April 2012

14/12 FR 06.04.

15/12 FR 13.04.

16/12 FR 20.04.

17/12 FR 27.04.

Mai 2012

18/12 FR 04.05.

19/12 FR 11.05.

20/12 FR 18.05.

21/12 FR 25.05.

Juni 2012

22/12 FR 01.06.

23/12 FR 08.06.

24/12 FR 15.06.

25/12 FR 22.06.

26/12 FR 29.06.

Juli 2012

27/12 FR 06.07.

28/12 FR 13.07.

29/12 FR 20.07.

30/12 FR 27.07.

August 2012

31/12 FR 03.08.

32/12 FR 10.08.

33/12 FR 17.08.

34/12 FR 24.08.

35/12 FR 31.08.

September 2012

36/12 FR 07.09.

37/12 FR 14.09.

38/12 FR 21.09.

39/12 FR 28.09.

Oktober 2012

40/12 FR 05.10.

41/12 FR 12.10.

42/12 FR 19.10.

43/12 DO 25.10.

November 2012

44/12 FR 02.11.

45/12 FR 09.11.

46/12 FR 16.11.

47/12 FR 23.11.

48/12 FR 30.11.

Dezember 2012

49/12 FR 07.12.

50/12 FR 14.12.

51-52/12 DO 20.12.

Anzeigenschluss:

- 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

- 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Verlagsadresse:

- Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H., Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- Tel.: 01/213 12 DW 6174
- Fax: 01/213 12 DW 6630