

# PREISE & MEDIADATEN 2012



Verlagsdaten, Anzeigenpreise .....	2
Verlags-Rabatt .....	4
Ad-Specials und techn. Spezifikationen .....	5
Kreative Ad-Specials .....	7
MedialeLeistungsdaten .....	8
Heftkonzept .....	10
Extras .....	12
Produktionsinformationen .....	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	15
Erscheinungstermine, Ansprechpersonen ....	16

### Die BÜHNE- Anzeigenpreise

Setzen Sie Ihren Werbeauftritt gekonnt in Szene – in der BÜHNE, Österreichs Theater- und Kulturmagazin.

#### Frequenzrabatt

##### Gültigkeitsperioden:

1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 bzw.  
1. Juli 2012 bis 31. Dezember 2012  
ab 3 Schaltungen ..... **7%**

##### Gültigkeitsperiode:

1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012  
ab 3 Schaltungen ..... **3%**  
ab 6 Schaltungen ..... **5%**  
ab 9 Schaltungen ..... **8%**  
ab 11 Schaltungen ..... **10%**

##### Kooperationsinserat

10% Zuschlag auf gebuchtes Format

##### Premiumpplatzierungen

U2, U3 ..... **€ 6.315,-**  
U2 / Seite 3 ..... **€ 12.325,-**  
U4 ..... **€ 6.590,-**

##### Zuschläge

Sonderformate ..... **auf Anfrage**  
Wunschplatzierung ..... **€ 520,-**

Zuschläge werden rabattiert.

#### Medieninhaber, Herausgeber

Wiener Bühnenverein,  
Himmelfortgasse 25, 1010 Wien

#### Verlag und Medieninhaber

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

#### Anzeigenabteilung

Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
Tel.: +43/1/863 31 DW 6131  
Fax: +43/1/863 31 DW 6607

#### Druckunterlagenadresse

Taborstraße 1–3,  
1020 Wien  
Oliver Stolz  
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446  
Fax: +43/1/213 12 DW 6640  
E-Mail: stolz.oliver@news.at

#### Redaktion

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

#### Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien  
BLZ 32.000, Konto-Nr. 61.010

#### Erscheinungsweise: 11x jährlich

#### Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinungstermin

#### Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

#### Druckauflage

61.000 Exemplare  
(Verlagsangabe)

#### Leserschaft

109.000 Leser  
1,9% Reichweite  
(CAWI-Print 2011, LPA)



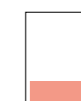
#### Preisliste

gültig ab 1. 1. 2012  
(Änderungen vorbehalten)  
Alle angeführten Preise zuzüglich  
5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf  
www.newsmedia.at/buehne

### Die BÜHNE-Anzeigenpreise

Inserate Formate	Satzspiegel (B x H)	abfallend	Preis
1/1	185 x 250	210 x 280	<b>€ 5.490,-</b>
2/1	396 x 250	420 x 280	<b>€ 10.980,-</b>
3/4 hoch 3/4 quer	138 x 250 185 x 185	150 x 280 210 x 200	<b>€ 4.190,-</b>
2/3 hoch 2/3 quer	121 x 250 185 x 167	135 x 280 210 x 182	<b>€ 3.770,-</b>
1/2 hoch 1/2 quer	90 x 250 185 x 125	104 x 280 210 x 140	<b>€ 2.950,-</b>
1/3 hoch 1/3 quer	60 x 250 185 x 80	74 x 280 210 x 90	<b>€ 2.000,-</b>
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 Kasten	43 x 250 185 x 60 90 x 125	– – –	<b>€ 1.540,-</b>
1/8 hoch 1/8 quer 1/8 Kasten	43 x 125 185 x 29 90 x 60	– – –	<b>€ 820,-</b>



#### Heftformat:

210 x 280

Alle Angaben in mm, Breite x Höhe

Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

## Kombinieren & profitieren

# Beilagen- RABATT %

**Der Beilagen-Rabatt gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer**  
in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

ab 1.000.000 Stk.	<b>33% Rabatt</b>
ab 750.000 Stk.	<b>20% Rabatt</b>
ab 500.000 Stk.	<b>15% Rabatt</b>
ab 300.000 Stk.	<b>10% Rabatt</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen.  
**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe** punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

**Beilagenrabattkunden** erhalten außerdem **10 % Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

**Paketbücher** erhalten **10 % Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beileimer, Beihefter:

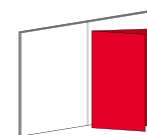
- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen

**NEWS LEBEN profil woman FIRST tvmedia @media**

**Xpress trend FORMAT GUSTO auto revue golf revue yacht revue BÜHNE**

## Spezielle Auftritte für spezielle Produkte

Sonderwerbformen sorgen für besonders hohe Aufmerksamkeit der Leser, nützen Sie dazu das Angebot in der BÜHNE:



### Beilagen

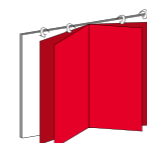
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

<b>Mindestformat</b>	105 x 148 mm
<b>Maximalformat</b>	198 x 272 mm
<b>Gesamtbeilage</b>	<b>€ 8.700,-</b>
<b>Regionalbeilage</b>	<b>€ 160,- per Tausend</b>

<b>Mindestbelegung</b>	10.000 Stück
------------------------	--------------

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

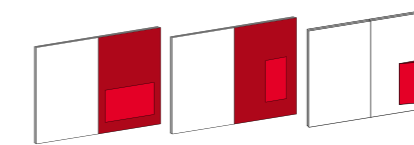


### Beihefter

<b>Mindestformat</b>	110 x 110 mm
<b>Maximalformat</b>	210 x 280 mm
<b>Gesamtbeihefter</b> bis 4 Seiten	<b>€ 9.100,-</b>
<b>Gesamtbeihefter</b> bis 8 Seiten	<b>€ 11.375,-</b>
<b>Gesamtbeihefter</b> bis 12 Seiten	<b>€ 13.650,-</b>
<b>Gesamtbeihefter</b> bis 16 Seiten	<b>€ 15.925,-</b>

<b>Regionalbeihefter</b>	auf Anfrage
--------------------------	-------------

Verdrängung: WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.



### Aufkleber & Sachets

<b>TOCs (2-seitig)</b>	
<b>Mindestformat</b>	60 x 80 mm
<b>Maximalformat</b>	160 x 190 mm
<b>Preis</b>	<b>€ 6.100,-</b>

<b>Sachets</b>	
<b>Mindestformat</b>	60 x 80 mm
<b>Maximalformat</b>	120 x 140 mm
<b>Gewicht</b>	max. 15 g
<b>Stärke</b>	max. 2 mm
<b>Preis</b>	<b>€ 6.100,-</b>

<b>Kleine 4-Seiter</b>	
<b>Mindestformat</b>	60 x 80 mm
<b>Maximalformat</b>	120 x 140 mm
<b>Preis</b>	<b>€ 6.100,-</b>

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

**Wichtige Hinweise für Ad-Specials**

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt – siehe Seite 4 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.

Die endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stk. für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spät. 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

**Ihr Ansprechpartner**

Oliver Stolz  
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446  
Fax: +43/1/213 12 DW 6640  
E-Mail: stolz.oliver@news.at

**Druckerei**

MORAVIAPRESS A.S., U Póny 3061, CZ-69002 Břeclav **(unbedingt ausgefüllten Palettenzettel verwenden)**

Anliefertermin: Donnerstag, 6–16 Uhr, 1 Woche vor Erscheinungstermin

Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl. 3%

**Detaillierte technische Richtlinien zu allen Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Produktionsabteilung.**

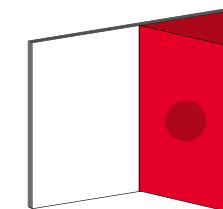
**Besondere Ideen auf die BÜHNE**

**Kreative Ad-Specials sorgen für einen imagestarken Auftritt** und für besonders hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Nutzen Sie das Angebot der BÜHNE, und kontaktieren Sie uns für Ihre maßgeschneiderte Kampagne.

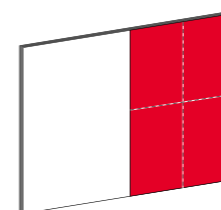
**Gate-Cover**



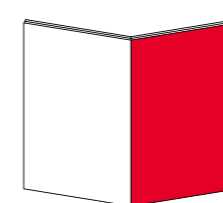
**Stanzen**



**Perforierte Beihefter**



**Verkehrter Hefteinstieg**



Für Ihren besonders kreativen Auftritt wenden Sie sich bitte an das Anzeigenteam und für sämtliche technischen und logistischen Details an unsere Produktionsabteilung – wir beraten Sie gerne!

**Booklets**



**Split-Cover**



**Flappe**



Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig.



## Top-Leser auf die BÜHNE

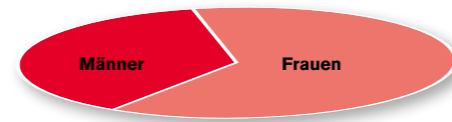
BÜHNE-Leser schätzen niveauvolle Unterhaltung und haben ihre beruflichen sowie privaten Wünsche verwirklicht. Die kultivierte Leserschaft besteht überwiegend aus **Frauen im besten Alter**. 58,6% der LeserInnen sind zwischen 30 und 59 Jahre alt. Sie sind sehr **gebildet, höherschichtig**, verfügen über ein **überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen** und sind vielseitig interessiert.

Mit einer Anzeige in der BÜHNE präsentieren Sie Ihr Angebot einer Leserschaft, die sich exklusive Produkte leisten kann und will. – Perfekte Voraussetzungen für Ihren Werbeerfolg!

## Die BÜHNE-Leser im Porträt

### Geschlecht

Frauen 62,9 %  
Männer 37,1 %



### Matura/Uni/FH

BÜHNE 50,7 %  
Gesamtbevölkerung 28,3 %

### AB-Schicht

BÜHNE 46,2 %  
Gesamtbevölkerung 37,4 %

### HHNEK > € 3.300,-

BÜHNE 24,7 %  
Gesamtbevölkerung 21,0 %

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, Struktur, LPA

## Was BÜHNE-Leser wollen

### Ein Feuerwerk der Interessen

Theater und Oper stehen in der Interessenskala der BÜHNE-LeserInnen wie erwartet weit oben. Aber auch Themen wie Gesundheit, Urlaub und Schmuck erfreuen sich großer Beliebtheit; was auch die Affinitäten beweisen. – Stellen auch Sie Ihr Markenprodukt dieser interessierten Leserschaft vor!

	BÜHNE	Gesamtbevölkerung	Affinität*
Theater, Oper, klass. Konzerte	69,8 %	18,2 %	384
Urlaub, Reisen	55,4 %	44,6 %	124
Ausstellungen, Museen	52,5 %	18,1 %	290
Gutes Essen / Restaurant	47,3 %	32,8 %	144
Gesunde Ernährung	46,8 %	38,2 %	122
Neuerscheinungen Bücher	45,9 %	28,1 %	164
Kabarett	42,7 %	23,4 %	183
Gesundheit/Medizin	41,6 %	34,7 %	120
Wellness	34,2 %	29,3 %	117
Wirtschaft	28,8 %	18,2 %	158
Nicht klass. Konzerte	19,9 %	15,7 %	127
Uhren/Schmuck	18,1 %	13,2 %	138
Festivals besuchen**	16,7 %	12,0 %	140

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, Themeninteressen, \*\*Freizeitaktivitäten, Struktur, LPA  
\*Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wider.  
Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe.  
100 = Durchschnittswert, >110 = überdurchschnittlich

### Beeindruckende Besitztümer

Bedingt durch die ausgezeichneten finanziellen Möglichkeiten der BÜHNE-LeserInnen, ist es nicht verwunderlich, dass sie Wertpapiere oder ein Ferienhaus zu ihrem Besitz zählen.

	BÜHNE	Gesamtbevölkerung	Affinität*
Kreditkarte	70,7 %	54,1 %	131
Wertpapiere	36,5 %	27,5 %	133
Ferien-, Wochenendhaus**	20,7 %	7,1 %	293
Weinkeller, -klimaschrank**	18,3 %	8,7 %	211

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, Persönlicher Besitz, \*\*Haushaltsbesitz, Struktur, LPA  
\*Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wider.  
Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe.  
100 = Durchschnittswert, >110 = überdurchschnittlich



## Bühne frei für das Beste vom Bestem

Was sind die aktuellsten heimischen kulturellen Highlights? Welche kulturellen Ereignisse stehen weltweit im Blickpunkt der Öffentlichkeit? Was haben die Stars der Bühne zu sagen? Monat für Monat beleuchtet die BÜHNE die kulturellen Ereignisse hierzulande und in aller Welt. Dazu gehören natürlich auch alle wichtigen Informationen, Backstageberichte und Spielpläne. **Hohe redaktionelle Kompetenz und Leidenschaft für Top-Journalismus bilden die ideale Voraussetzung für erfolgreiche Werbeauftritte.**



### Wiener Bühnen

Aktuelle Berichte über Inszenierungen in der Bundeshauptstadt: Staatsoper, Volksoper, Burgtheater, Raimund Theater u. v. a. m.



### Festspiele

Neben laufender Berichterstattung über alle Festivals steht die BÜHNE im Sommer ganz im Zeichen der Salzburger und der Bregenzer Festspiele.



### Symphonie • Jazz

Die BÜHNE wirft einen Blick hinter die Kulissen der schönsten Konzerte und Jazzveranstaltungen.

### National • International

In diesem Heftteil liegt der Schwerpunkt auf den Kultur-Events im In- und Ausland mit Reportagen über Veranstaltungen und Interviews mit nationalen und internationalen Bühnenstars.



### Kunst • Kino

Ausstellungen und Filme des aktuellen Monats werden unter die Lupe genommen und den Lesern ausführlich vorgestellt.



### CDs • Bücher • DVDs

Die BÜHNE stellt die besten CD-, Buch- und DVD-Neuheiten vor.



### BÜHNE-Standards

Spielpläne, alle Termine auf einen Blick und die Höhepunkte des jeweiligen Monats sind unverzichtbare Begleiter für Kulturfans.



## Applaus für besondere Extras

Alljährlicher Fixpunkt für kulturbegeisterte Leserinnen und Leser sind die beiden Extraausgaben der BÜHNE: das Kursbuch Kultur und der Kultursommer. So lässt sich das Beste vom Besten in puncto Kulturveranstaltungen leicht herauspicken.

### Kursbuch Kultur

Was sind die kulturellen Leckerbissen des Jahres 2012? – Das **Kursbuch Kultur** im praktischen Pocketformat fasst die Highlights der neuen Saison zusammen – optimal überschaubar und nach Bundesländern geordnet. Treten Sie und Ihre Veranstaltung mit diesem kulturellen Begleiter ins Rampenlicht, und erfreuen Sie sich am Werbeerfolg Ihrer Anzeige im Kursbuch Kultur.

Das **Kursbuch Kultur** ergeht an alle trend- und FORMAT-Abonnenten und ist auch im Buchhandel sowie am Kiosk erhältlich.

Heftformat:	100 x 145 mm
Auflage:	57.000 Stück
<b>Preis</b>	
<b>1/1 Seite:</b>	<b>€ 2.160,-</b>
Erscheinungstermin:	20. 4. 2012



trend FORMAT

### Kultursommer

Der Sommer in Österreich steckt voller kultureller Höhepunkte – laue Sommerabende laden zu einem Theater-, Opern- oder Konzertbesuch unter freiem Himmel ein. Damit die Besucher nicht den Überblick über das Angebot verlieren, präsentiert die BÜHNE jährlich den Kultursommer – **alle Kulturveranstaltungen des Sommers, praktisch zusammengefasst.**

Die Beilage erscheint 1x jährlich in der **sensationellen Auflage von 300.000 Stück** und wird in der BÜHNE, in profil und der WOMAN-Abo-Auflage beigelegt.

Heftformat:	198 x 272 mm
Auflage:	300.000 Stück
<b>Preis</b>	
<b>1/1 Seite:</b>	<b>€ 6.620,-</b>
Erscheinungstermin:	30. 5. 2012



BÜHNE profil woman

## Kulturelle Highlights in erfolgreichen Sonderausgaben

So vielfältig und faszinierend wie das österreichische Kulturgeschehen, so unterhaltsam und perfekt sind die Themenspecials der BÜHNE. Neben den Wiener Festwochen und den interessanten Festspielen informiert BÜHNE auf Reisen über die lohnendsten kulturellen Reisedestinationen und besten Kulturevents.



### Wiener Festwochen

**Alle Aufführungen, alle Stars, alle Termine, alle Hintergrundinformationen** – im Mai räumt die BÜHNE dem größten Event in der Bundeshauptstadt ein ausführliches Sonderthema ein. Mit einem Wort: Alles, was man über die Wiener Festwochen wissen muss, findet sich in diesem Extra.

Die besondere Zugabe: **zusätzliche 10.000 Exemplare**, die direkt bei den Wiener Festwochen verteilt werden.

Erhöhte Gesamtauflage:	71.000 Stück
Erscheinungstermin:	27. 4. 2012

### Festspiele

Sie sind aus dem Kultur(er)leben nicht mehr wegzudenken: Österreichs vielfältige Festspiele. Mit der BÜHNE sind die kulturbegeisterten Leserinnen und Leser hautnah dabei – mit tollen Festspielberichten, spannenden Blicken hinter die Kulissen und allen wichtigen Infos.

Auch bei den Aufführungen der Salzburger Festspiele wird die BÜHNE verteilt und erscheint somit in der **erhöhten Auflage von 81.000 Stück.**

Erhöhte Gesamtauflage:	81.000 Stück
Erscheinungstermin:	15. 6. 2012

### Kulturelle Highlights 2013 + Wirtschaft für Kultur

In diesem speziellen **Heft im Heft** werden alle empfehlenswerten **Kulturevents 2013** vorgestellt. Die interessierte Leserschaft wird exklusiv darüber informiert, welche Festivals, Festspiele, Ausstellungen, Opernpremieren und Uraufführungen sie auf keinen Fall verpassen darf.

Die vielfältige Sonderstrecke **„Wirtschaft für Kultur“** ist speziell auf die anspruchsvollen und kulturbegeisterten BÜHNE-LeserInnen zugeschnitten. Renommiertere Kultur- und Wirtschaftsjournalisten liefern spannende Reportagen und Hintergrundberichte zu Kunst und Kultur. Beeindruckende Fotostrecken und ein ausführlicher Bericht über die wichtigsten Sponsoring-Projekte und -Konzepte in Österreich bilden die Kernthemen der Sonderstrecke.

### BÜHNE auf Reisen

Kultur bewegt die Welt. Aber welches kulturelle Spitzenereignis sollte man 2012 auf keinen Fall versäumen? Wohin lohnt sich die Reise? BÜHNE auf Reisen berichtet über die **Kulturgustostücke** rund um den Erdball und bietet damit eine wertvolle Entscheidungshilfe inklusive vieler attraktiver **Städteporträts.**

Eine wunderbare Gelegenheit für Sie, ein interessiertes Publikum mit Ihrem Werbeauftritt zu erreichen, zu begeistern und zu fesseln.

Die genauen Reisettermine erfahren Sie von unserem Anzeigenteam.

Dieses Sonderheft erscheint in einer **erhöhten Auflage von ca. 91.000 Stück**; davon gehen ca. 30.000 Exemplare an die FORMAT-Abonnenten.

Erhöhte Gesamtauflage:	91.000 Stück
Erscheinungstermin:	29. 11. 2012

## Richtlinien für die digitale Produktion

### Daten & Anlieferung

- **ausschließlich druckfähige High-res-PDF-Dateien**
- eindeutige Beschriftung – z.B. bueh1202\_kunde\_format (z.B. 1/1 = 1x1)
- Anlieferung per
  - FTP: ftp.news.at, Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: a2vgn
  - Mail: anzeigenproduktion@diebuehne.at
  - Datenträger

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobil-Tel.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

### Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)

Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16% in der Tiefe, 13% in den Farben.

### Unterfarbenreduzierung

Maximale Farbdeckung von 280% im Zusammendruck aller Farben

### Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### Satzspiegel Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen – entsprechend ausgemittelt – auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

### Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

### Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderschieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

### Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigen durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden.  
 1/1 Seite ..... € 710,-  
 bzw. 2/1 Seite ..... € 1.300,-

Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, repro-technische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

### Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitalen Mehrkosten) von € 44,- pro Anzeigen- und Textseite in Rechnung gestellt werden muss.

### Druckverfahren/Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster / 2-Klammern-Rückenheftung

### Rechtliche Richtlinien für Anzeigen und Ad-Specials

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.newsmedia.at](http://www.newsmedia.at).

### Ihr Ansprechpartner

Oliver Stolz  
 Tel.: +43/1/213 12 DW 6446  
 Fax: +43/1/213 12 DW 6640  
 E-Mail: stolz.oliver@news.at

## Die Basis für eine gute Zusammenarbeit

### Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e. V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsaufgabe zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H. schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts-

und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

### Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

### Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

### Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder

Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.

3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

### Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

3. Die Stornierung von Ad-Specials muss bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.

4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

### Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.

2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.

3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12% p.a. verrechnet werden.

4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauffolgenden Jahres anzufordern.

5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### Zahlung

1. Zahlungsfrist: 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.

2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% sowie Einziehungskosten berechnet.

3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.

5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

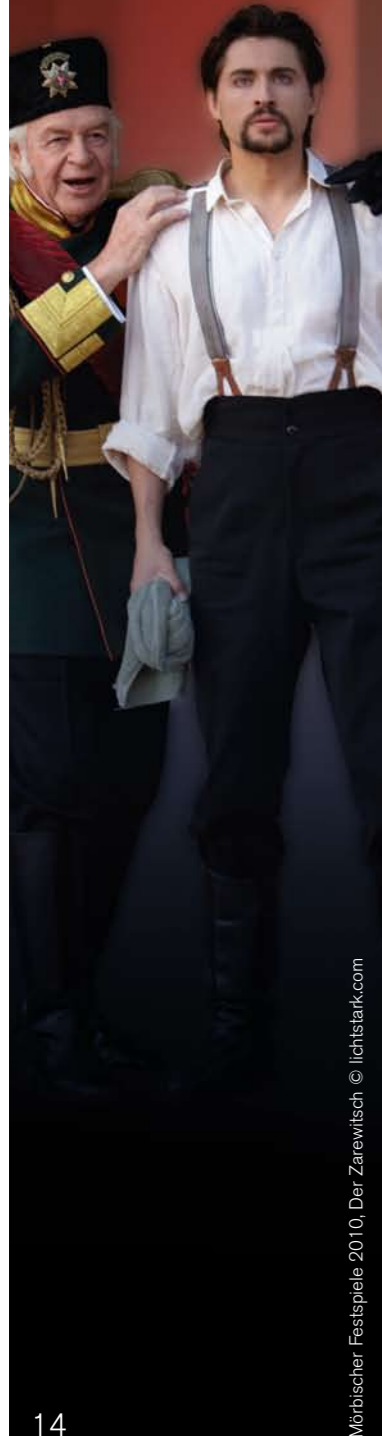
### Allgemeine Bestimmungen

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.

2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

3. Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.

4. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



Möbischer Festschmuck 2010; Der Zarewitsch © lichtstark.com

## DAS TEAM

### Kommen Sie auf die BÜHNE!

Wolfgang Hermeneit  
Geschäftsbereichsleitung  
Tel.: 01/863 31-6130  
E-Mail: hermeneit.wolfgang@diebuehne.at

Klaus Edelhofer  
Verlagsleitung  
Tel.: 01/863 31-6133  
E-Mail: edelhofer.klaus@diebuehne.at

Birgit Kloss  
Anzeigenleitung  
Tel.: 01/863 31-6147  
E-Mail: kloss.birgit@diebuehne.at

Krista Carigiet  
Objektleitung  
Tel.: 01/863 31-6132  
E-Mail: carigiet.krista@diebuehne.at

### Sekretariat

Doris König  
Tel.: 01/863 31-6131  
E-Mail: koenig.doris@news.at

Patricia Gabmaier  
Tel.: 01/863 31-6145  
E-Mail: gabmaier.patricia@news.at

Fax: 01/863 31-6607

### Adresse Anzeigenabteilung

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.  
Taborstraße 1-3  
1020 Wien

### Marktforschung und Zählservice

Andrea Peter  
Tel.: 01/213 12-6523  
Fax: 01/213 12-6645  
E-Mail: peter.andrea@news.at

**Internet:** [www.newsmedia.at/buehne](http://www.newsmedia.at/buehne)

### Kontakt international International Sales Management

Mag. Evelyn Strohriegel  
Ltg. International Sales  
Tel.: +43/1/213 12-6304  
E-Mail: strohriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger  
International Sales Manager  
Tel.: +43/1/213 12-6307  
E-Mail: brugger.michael@news.at

Informationen über unsere Auslandsrepräsentanzen  
finden Sie auf [www.newsmedia.at](http://www.newsmedia.at).

## Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2	Mo. 30.1.2012	Di. 3.1.2012	Mo. 16.1.2012
3	Di. 28.2.2012	Do. 2.2.2012	Di. 14.2.2012
4	Do. 29.3.2012	Fr. 2.3.2012	Do. 15.3.2012
KBK 4a*	Fr. 20.4.2012	Di. 20.3.2012	Fr. 30.3.2012
5	Fr. 27.4.2012	Mo. 2.4.2012	Fr. 13.4.2012
KuSo**	Mi. 30.5.2012	Mo. 30.4.2012	Fr. 11.5.2012
6	Mi. 30.5.2012	Mi. 2.5.2012	Mi. 16.5.2012
7/8	Fr. 15.6.2012	Mo. 21.5.2012	Fr. 1.6.2012
9	Do. 30.8.2012	Fr. 3.8.2012	Do. 16.8.2012
10	Do. 27.9.2012	Fr. 31.8.2012	Do. 13.9.2012
11	Di. 30.10.2012	Di. 2.10.2012	Di. 16.10.2012
12	Do. 29.11.2012	Fr. 2.11.2012	Do. 15.11.2012
1	Fr. 28.12.2012	Fr. 23.11.2012	Fr. 7.12.2012

\*KBK: Kursbuch Kultur

\*\*KuSo: Kultursommer 2012