

Autorevue Großauflage

Das innovative und auflagenstarke Special der Autorevue lässt das Herz jedes Motorbegeisterten höherschlagen. Die begehrte Sonderausgabe bringt mit viel Service und ausführlichen Vergleichstests nicht nur die Autorevue-Leser auf Touren, sondern auch neue autointeressierte Zielgruppen.

Das Magazin

Format: 210 x 280 mm
Umfang: mind. 100 Seiten

Auflage & Vertrieb

Auflage: 250.000 Exemplare
Vertrieb: Autorevue-Abonnenten, Geo-Marketing sowie zielgruppenaffine Streuung

Termine

Erscheinungstermine: 6. April 2012
Anzeigenschluss: 16. März 2012
Druckunterlagenschluss: 23. März 2012

Preise & Formate

Inserate	Format	Satzspiegel	abfallend	Preis
1/1		185 x 250	210 x 280	15.900,-
2/1		396 x 250	420 x 280	31.800,-
1/2	hoch	90 x 250	104 x 280	9.030,-
	quer	185 x 125	210 x 140	
1/3	hoch	60 x 250	74 x 280	6.195,-
	quer	185 x 80	210 x 90	
	hoch	43 x 250		
1/4	quer	185 x 60		4.740,-
	2-spaltig	90 x 125		
U4, U2, U3			210 x 280	19.080,-

Heftformat: 210 x 280, alle Angaben in mm. Breite x Höhe. Alle Tarife zuzüglich 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt. Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 3-5 mm vom Beschnitt weg. Es gelten die Konditionen und Geschäftsbedingungen laut unserer aktuellen Preisliste 2012, siehe unter www.newsmedia.at

Ihr Großauflage-Team

Reinhold Oberegger

Tel.: 01/863 31-6135
E-Mail: oberegger.reinhold@autorevue.at

Kerstin Peisteiner

Tel.: 01/863 31-6138
E-Mail: peisteiner.kerstin@autorevue.at