

# DIRECT MAILING

## So einfach erreichen Sie Ihre Kundenzielgruppe!

Die Verlagsgruppe NEWS führt seit einigen Jahren erfolgreiche Direct- Mailing- Kampagnen durch; vor dem Hintergrund durch besonders attraktive Angebote die Abonnenten-Bindung zu steigern.

Es besteht die Möglichkeit, gezielt die Abonnenten der Verlagsgruppe NEWS mit attraktiven Angeboten (Abonnenten-Vorteil) anzusprechen und den Empfehlungscharakter der Magazine der Verlagsgruppe NEWS zu nutzen.

Dieses Tool wird nur sehr reduziert und für ausgewählte Partner bei uns im Verlag eingesetzt. Daher sind die Response-Werte entsprechend hoch.

- Ziele:**
- neue Kundengruppen ansprechen
  - Lead- Generierung
  - Vertragsabschlüsse

**Rahmenbedingungen:**

- Personalisierte Aussendung an bis zu **600.000 ausgewählte Abonnenten** der Verlagsgruppe NEWS
- **Selektion je nach Magazin** möglich
- **Attraktiver Vorteil für die Abonnenten** der Verlagsgruppe NEWS
- Die Verlagsgruppe NEWS wird erfolgsmäßig pro Abschluss mit einem noch zu definierenden Anteil beteiligt.
- **Kosten:** Es fallen Produktions- und Adressmietkosten an.
- **Gestaltung:** Bei der Gestaltung und Erstellung des Layouts sind wir jederzeit gerne behilflich. Gewisse Designelemente müssen berücksichtigt werden (Logoeinbindung unserer Magazine).

**Ihre Vorteile:**

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Hohen Aufmerksamkeitswert
- Empfehlungscharakter der Verlagsgruppe NEWS
- Direkter und erfolgreicher Vertriebskanal

**Ihre Ansprechpartner:**

Mag. (FH) Gernot Schwendtner

Leitung Neue Geschäftsfelder / Business Development

schwendtner.gernot@news.at

Tel: +43/1/213 12-6322

Fax: +43/1/213 12-6688

Mag. (FH) Manuel Grgeta

Projektmanager Neue Geschäftsfelder / Business Development

grgeta.manuel@news.at

Tel: +43/1/213 12-6356

Fax: +43/1/213 12-6688