

MA
MEDIA-ANALYSE
08/09



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	4,5	100,0	100
■ GESCHLECHT			
Männer	6,8	73,2	151
Frauen	2,3	26,8	52
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	8,2	15,3	182
20 - 29 Jahre	7,7	25,7	172
30 - 39 Jahre	5,2	19,3	115
40 - 49 Jahre	4,4	19,0	97
50 - 59 Jahre	3,8	12,5	84
60 - 69 Jahre	1,9	5,5	43
> 70 Jahre	0,9	2,7	21
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	5,9	13,3	132
Schicht B	6,1	27,4	137
Schicht C1	5,0	22,8	112
Schicht C2	4,5	19,9	100
Schicht D	3,0	13,3	67
Schicht E	1,6	3,4	35
Schicht AB	6,1	40,6	135
Schicht ABC1	5,7	63,5	126
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	5,4	11,8	120
Stufe 2	5,9	26,6	132
Stufe 3	4,4	19,3	98
Stufe 4	4,2	19,3	94
Stufe 5	3,4	14,7	75
Stufe 6	3,6	8,3	81
Stufe 1-2	5,8	38,4	128
Stufe 1-3	5,2	57,7	116
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	3,9	21,7	86
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	3,8	38,3	85
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	5,4	6,8	120
Matura	5,9	18,5	132
Abgeschl. Hochschule, Uni	6,5	14,6	146
Matura/Uni	6,2	33,1	138
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	3,2	39,2	70
Nicht haushaltsführend	6,2	60,8	138
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	4,6	58,3	102
Nicht Haupteinkommensbezieher	4,3	41,7	97

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	4,5	100,0	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	7,6	40,6	168
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	3,8	50,9	85
Geschieden, getrennt lebend	3,6	6,5	80
Verwitwet	1,2	2,1	27
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	3,0	1,6	68
€ 750 - € 1.499	2,2	9,0	49
€ 1.500 - € 2.249	4,1	23,6	92
€ 2.250 - € 2.999	4,9	25,2	109
€ 3.000 - € 3.799	5,9	21,0	132
€ 3.800 - € 4.399	6,1	8,2	135
> € 4.400	5,9	11,3	132
> € 2.550	5,7	55,1	126
> € 3.000	6,0	40,6	133
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	6,9	8,1	154
einfache Angestellte/Beamte	4,9	8,8	109
qualifizierte Angestellte/Beamte	5,8	23,8	129
leitende Angestellte/Beamte	5,6	4,4	124
Landwirte & Arbeiter	5,4	21,6	121
In Ausbildung	8,1	16,2	180
Nicht berufstätig	2,0	17,2	45
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	6,4	12,5	142
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	6,0	36,2	133
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	3,2	33,4	71
Berufstätig	5,6	66,6	125
■ BUNDESLAND			
Wien	7,5	33,8	167
Niederösterreich	3,1	13,2	69
Burgenland	2,9	2,2	65
Steiermark	3,9	12,8	87
Kärnten	2,8	4,3	62
Oberösterreich	4,0	14,8	89
Salzburg	4,2	5,8	92
Tirol	4,7	8,8	105
Vorarlberg	4,4	4,2	97
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	5,7	63,0	127
Stadtregion Außenzone	3,7	14,6	83
Keine Stadtregion	3,1	22,4	69

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	4,5	100,0	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	2,7	12,1	61
bis 5.000 Ew.	3,6	18,5	80
bis 50.000 Ew.	3,9	21,9	87
über 50.000 Ew. ohne Wien	5,3	13,8	118
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	4,8	31,4	108
Kind(er) unter 2 Jahren	4,9	5,4	109
Kind(er) 2 - 5 Jahre	5,2	12,4	115
Kind(er) 6 - 9 Jahre	4,5	11,6	100
Kind(er) 10 - 13 Jahre	4,9	14,7	110
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	10,1	45,5	226
Männer 40 - 59 Jahre	5,8	22,2	129
Männer berufstätig	7,7	51,1	171
Frauen 14 - 39 Jahre	3,3	14,8	74
Frauen 40 - 59 Jahre	2,4	9,3	54
Frauen berufstätig	3,0	15,5	67
14 - 24 Jahre	8,5	28,9	189
14 - 49 Jahre	6,0	79,3	133
20 - 49 Jahre	5,6	64,0	125
50 Jahre und älter	2,3	20,7	51
Singles bis 49 Jahre	6,3	10,3	141
ABC1 bis 39 Jahre	7,2	36,0	160
ABC1 bis 49 Jahre	6,5	49,8	144
HHF bis 49 Jahre	4,3	28,6	95
HHF bis 59 Jahre	4,0	34,6	88
Landeshauptstadt ohne Wien	5,8	13,8	129
Kabel/Satellit Empfang	4,5	91,6	101
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	4,5	22,3	99
Ausbildung, Weiterbildung	6,8	40,2	151
Auto und Motorrad	8,3	32,7	184
Bundesland	3,4	31,1	76
Bildungspolitik	6,4	19,2	142
Chronik	4,4	23,3	98
Computer	11,6	54,4	258
Garten	2,5	14,2	56
Geldanlage, Kapitalanlage	6,3	26,2	140
Gesellschaft und Szene	3,5	11,7	78
Gesunde Lebensweise/Ernährung	3,5	32,3	78
Haus und Wohnung	4,4	18,8	97
Innenpolitik	4,9	27,8	110
Internationale Politik	5,2	23,9	117
Kinderpflege und Erziehung	4,0	23,6	89
Essen und Trinken	2,7	13,9	60
Kommentare, Glossen	4,7	17,5	105

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	4,5	100,0	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	3,9	16,8	87
Kulturberichterstattung	4,5	13,9	100
Veranstaltungshinweise	5,1	16,9	113
Medienberichterstattung	5,3	27,4	118
Medizin und Gesundheit	3,7	34,4	82
Mode	5,1	23,8	113
Natur und Umwelt	4,2	32,1	94
Neuerscheinungen (Bücher)	5,0	16,8	111
Neuerscheinungen (Musik)	6,8	27,0	152
Online-Dienste	10,7	47,3	238
Ratgeber	4,0	15,1	88
Sport	5,9	36,3	132
Steuer/Recht	5,6	15,7	124
Trendsportarten	6,7	17,2	149
Fernsehen	4,8	25,9	107
Unterhaltung	4,6	37,8	103
Urlaub und Reisen	5,4	42,9	120
Wellness und Fitness	5,0	23,9	111
Wirtschaft	7,2	22,8	160
Wissenschaft	6,4	29,7	143
Einrichten und Design	4,5	23,1	101

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	6,1	22,7	135
Geldanlage & Vorsorge	5,8	18,4	130
Chronik	3,4	8,8	76
Kultur	5,0	12,9	111
Computer & Weiterbildung	11,8	28,3	263
Auto & Sport	7,4	24,8	165
Wohnen, Garten & Familie	4,0	9,5	90
Mode & Körperpflege	4,7	18,3	105
Gesundheit & Umwelt	3,6	30,4	80