

trend



MEDIA-ANALYSE 2009



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	3,9	100	100
■ GESCHLECHT			
Männer	4,9	60,9	126
Frauen	3,0	39,1	76
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	2,0	4,3	51
20 - 29 Jahre	3,7	13,9	93
30 - 39 Jahre	4,4	18,6	111
40 - 49 Jahre	4,9	24,6	126
50 - 59 Jahre	5,2	19,8	134
60 - 69 Jahre	4,2	13,7	107
> 70 Jahre	1,6	5,2	41
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	9,2	23,4	234
Schicht B	5,6	29,0	144
Schicht C1	3,8	20,1	96
Schicht C2	3,0	14,7	78
Schicht D	2,0	10,3	50
Schicht E	1,0	2,5	26
Schicht AB	6,8	52,5	174
Schicht ABC1	5,6	72,6	142
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	9,5	26,2	243
Stufe 2	5,0	25,3	127
Stufe 3	3,7	18,3	94
Stufe 4	2,9	14,4	73
Stufe 5	2,2	11,2	56
Stufe 6	1,8	4,7	46
Stufe 1-2	6,6	51,4	168
Stufe 1-3	5,5	69,7	139
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	1,4	8,9	35
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	3,0	34,2	75
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	5,8	7,3	147
Matura	6,8	24,4	174
Abgeschl. Hochschule, Uni	9,8	25,1	250
Matura/Uni	8,1	49,5	206
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	3,6	52,0	93
Nicht haushaltsführend	4,3	48,0	109
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	4,6	66,9	118
Nicht Haupteinkommensbezieher	3,0	33,1	76

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	3,9	100	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	3,2	19,8	82
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	4,5	69,0	115
Geschieden, getrennt lebend	4,0	8,2	102
Verwitwet	1,5	3,1	39
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	1,6	0,9	41
€ 750 - € 1.499	1,7	7,9	44
€ 1.500 - € 2.249	3,1	20,0	79
€ 2.250 - € 2.999	3,7	21,6	95
€ 3.000 - € 3.799	4,6	19,1	118
€ 3.800 - € 4.399	6,0	10,0	153
> € 4.400	8,9	20,5	227
> € 2.550	5,6	63,6	142
> € 3.000	6,1	49,7	156
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	10,2	13,4	261
einfache Angestellte/Beamte	3,2	6,4	83
qualifizierte Angestellte/Beamte	5,4	25,5	139
leitende Angestellte/Beamte	12,8	12,4	327
Landwirte & Arbeiter	2,2	10,0	55
In Ausbildung	2,4	5,7	62
Nicht berufstätig	2,8	26,6	70
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	11,3	25,8	289
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	7,4	51,3	188
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	2,7	32,3	69
Berufstätig	5,0	67,7	128
■ BUNDESLAND			
Wien	5,6	28,6	141
Niederösterreich	3,2	15,7	82
Burgenland	4,0	3,5	102
Steiermark	2,5	9,3	63
Kärnten	2,9	5,1	75
Oberösterreich	3,6	15,3	91
Salzburg	4,0	6,4	101
Tirol	4,6	9,7	116
Vorarlberg	5,9	6,5	151
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	4,6	58,0	117
Stadtregion Außenzone	3,7	16,9	93
Keine Stadtregion	3,1	25,1	78

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	3,9	100	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	3,3	16,6	84
bis 5.000 Ew.	3,5	20,9	90
bis 50.000 Ew.	3,3	21,3	85
über 50.000 Ew. ohne Wien	4,2	12,5	107
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	4,2	30,9	107
Kind(er) unter 2 Jahren	4,4	5,5	113
Kind(er) 2 - 5 Jahre	3,8	10,8	98
Kind(er) 6 - 9 Jahre	4,0	11,5	102
Kind(er) 10 - 13 Jahre	4,2	13,6	107
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	4,2	21,4	106
Männer 40 - 59 Jahre	6,2	27,2	159
Männer berufstätig	5,9	44,6	150
Frauen 14 - 39 Jahre	3,0	15,4	77
Frauen 40 - 59 Jahre	3,9	17,1	99
Frauen berufstätig	3,9	23,1	99
14 - 24 Jahre	2,9	11,0	73
14 - 49 Jahre	4,0	61,3	103
20 - 49 Jahre	4,4	57,1	111
50 Jahre und älter	3,8	38,7	96
Singles bis 49 Jahre	5,0	9,3	127
ABC1 bis 39 Jahre	4,2	24,5	108
ABC1 bis 49 Jahre	5,0	44,9	128
HHF bis 49 Jahre	4,2	32,5	108
HHF bis 59 Jahre	4,2	42,0	107
Landeshauptstadt ohne Wien	4,4	12,1	113
Kabel/Satellit Empfang	3,9	91,1	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	5,0	27,9	126
Ausbildung, Weiterbildung	5,4	36,9	136
Auto und Motorrad	4,4	20,5	113
Bundesland	3,4	36,9	87
Bildungspolitik	6,8	23,6	173
Chronik	2,7	18,1	69
Computer	4,9	26,7	126
Garten	3,3	21,0	83
Geldanlage, Kapitalanlage	6,5	30,5	166
Gesellschaft und Szene	3,1	11,9	79
Gesunde Lebensweise/Ernährung	3,6	38,4	92
Haus und Wohnung	4,4	22,8	112
Innenpolitik	6,8	41,7	173
Internationale Politik	6,9	37,0	177
Kinderpflege und Erziehung	3,8	25,8	97
Essen und Trinken	2,8	17,4	72
Kommentare, Glossen	5,8	25,0	148

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	3,9	100	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	3,3	16,0	83
Kulturberichterstattung	5,8	19,3	147
Veranstaltungshinweise	5,9	22,4	151
Medienberichterstattung	4,6	26,9	116
Medizin und Gesundheit	3,7	39,8	95
Mode	3,7	19,7	95
Natur und Umwelt	3,9	33,1	99
Neuerscheinungen (Bücher)	6,0	22,8	153
Neuerscheinungen (Musik)	3,5	15,8	89
Online-Dienste	5,3	29,9	135
Ratgeber	2,9	13,5	75
Sport	4,5	32,5	116
Steuer/Recht	7,8	24,6	198
Trendsportarten	4,6	13,9	117
Fernsehen	2,7	17,1	69
Unterhaltung	3,4	31,6	86
Urlaub und Reisen	5,0	45,8	127
Wellness und Fitness	4,8	25,8	121
Wirtschaft	9,8	35,3	249
Wissenschaft	6,3	34,1	159
Einrichten und Design	4,0	23,6	101

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	8,3	35,8	211
Geldanlage & Vorsorge	7,1	25,0	180
Chronik	2,8	12,3	71
Kultur	6,3	18,1	160
Computer & Weiterbildung	5,0	14,8	128
Auto & Sport	4,7	18,4	119
Wohnen, Garten & Familie	3,8	10,9	96
Mode & Körperpflege	3,9	16,9	98
Gesundheit & Umwelt	3,5	33,7	90