

profil

MM
MEDIA-ANALYSE 2009



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	6,1	100	100
■ GESCHLECHT			
Männer	7,4	59,0	122
Frauen	4,9	41,0	79
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	3,3	4,5	53
20 - 29 Jahre	6,7	16,4	110
30 - 39 Jahre	7,1	19,4	116
40 - 49 Jahre	7,1	22,8	117
50 - 59 Jahre	6,6	16,1	109
60 - 69 Jahre	6,4	13,4	105
> 70 Jahre	3,6	7,5	59
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	13,3	21,8	218
Schicht B	8,8	29,2	145
Schicht C1	6,2	21,3	102
Schicht C2	4,3	13,3	70
Schicht D	3,2	10,8	53
Schicht E	2,3	3,5	37
Schicht AB	10,3	51,1	169
Schicht ABC1	8,6	72,4	141
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	14,2	25,0	232
Stufe 2	8,1	26,4	133
Stufe 3	5,5	17,6	90
Stufe 4	4,0	13,1	66
Stufe 5	3,6	11,8	59
Stufe 6	3,6	6,1	60
Stufe 1-2	10,3	51,4	168
Stufe 1-3	8,4	69,0	138
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	2,0	8,2	32
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	4,2	31,5	69
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	6,7	5,5	110
Matura	11,2	25,6	183
Abgeschl. Hochschule, Uni	17,7	29,2	290
Matura/Uni	13,9	54,8	228
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	5,9	53,7	96
Nicht haushaltsführend	6,4	46,3	105
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	7,1	65,9	116
Nicht Haupteinkommensbezieher	4,8	34,1	79

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	6,1	100	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	6,2	24,8	102
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	6,4	62,8	105
Geschieden, getrennt lebend	6,7	8,8	110
Verwitwet	2,9	3,7	47
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	5,5	2,0	90
€ 750 - € 1.499	2,9	8,6	48
€ 1.500 - € 2.249	4,6	19,0	75
€ 2.250 - € 2.999	5,8	21,5	95
€ 3.000 - € 3.799	7,8	20,7	128
€ 3.800 - € 4.399	9,1	9,8	149
> € 4.400	12,4	18,3	202
> € 2.550	8,4	61,4	137
> € 3.000	9,4	48,9	154
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	10,9	9,1	178
einfache Angestellte/Beamte	4,8	6,1	79
qualifizierte Angestellte/Beamte	9,0	27,1	147
leitende Angestellte/Beamte	16,9	10,5	276
Landwirte & Arbeiter	3,3	9,7	54
In Ausbildung	5,9	8,9	97
Nicht berufstätig	4,6	28,6	76
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	13,4	19,6	220
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	10,4	46,7	171
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	4,9	37,5	80
Berufstätig	7,2	62,5	118
■ BUNDESLAND			
Wien	11,4	37,6	186
Niederösterreich	5,6	17,5	91
Burgenland	5,6	3,2	92
Steiermark	3,3	7,8	53
Kärnten	4,7	5,3	77
Oberösterreich	3,8	10,5	63
Salzburg	4,7	4,9	77
Tirol	6,2	8,4	101
Vorarlberg	6,8	4,8	111
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	7,7	62,6	126
Stadtregion Außenzone	5,6	16,6	92
Keine Stadtregion	3,9	20,7	65

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	6,1	100	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	4,1	13,4	67
bis 5.000 Ew.	4,8	18,3	79
bis 50.000 Ew.	4,8	19,8	79
über 50.000 Ew. ohne Wien	5,7	10,9	93
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	6,3	29,6	103
Kind(er) unter 2 Jahren	7,1	5,7	117
Kind(er) 2 - 5 Jahre	6,1	11,1	100
Kind(er) 6 - 9 Jahre	5,9	10,9	96
Kind(er) 10 - 13 Jahre	5,8	12,0	94
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	7,4	24,4	121
Männer 40 - 59 Jahre	8,1	22,7	133
Männer berufstätig	8,2	40,2	135
Frauen 14 - 39 Jahre	4,9	15,8	79
Frauen 40 - 59 Jahre	5,7	16,1	94
Frauen berufstätig	5,9	22,3	96
14 - 24 Jahre	5,1	12,7	84
14 - 49 Jahre	6,5	63,0	106
20 - 49 Jahre	7,0	58,5	114
50 Jahre und älter	5,6	37,0	92
Singles bis 49 Jahre	7,9	9,5	130
ABC1 bis 39 Jahre	7,6	28,1	124
ABC1 bis 49 Jahre	8,2	47,0	134
HHF bis 49 Jahre	6,5	32,1	107
HHF bis 59 Jahre	6,5	41,8	106
Landeshauptstadt ohne Wien	6,1	10,7	101
Kabel/Satellit Empfang	6,0	89,4	99
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	5,7	20,5	93
Ausbildung, Weiterbildung	8,6	37,9	140
Auto und Motorrad	6,5	19,2	106
Bundesland	5,3	37,1	87
Bildungspolitik	14,1	31,4	231
Chronik	4,2	18,1	69
Computer	7,3	25,4	120
Garten	4,8	19,6	78
Geldanlage, Kapitalanlage	7,3	22,1	120
Gesellschaft und Szene	5,1	12,5	83
Gesunde Lebensweise/Ernährung	5,7	39,0	94
Haus und Wohnung	6,0	20,0	98
Innenpolitik	11,1	43,8	182
Internationale Politik	12,1	41,3	197
Kinderpflege und Erziehung	5,6	24,1	91
Essen und Trinken	3,9	15,5	64
Kommentare, Glossen	10,7	29,5	175

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	6,1	100	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	4,5	14,1	73
Kulturberichterstattung	12,2	26,3	200
Veranstaltungshinweise	10,9	26,5	179
Medienberichterstattung	7,7	29,1	126
Medizin und Gesundheit	5,6	38,6	92
Mode	5,0	17,0	81
Natur und Umwelt	7,1	38,5	115
Neuerscheinungen (Bücher)	11,3	27,5	185
Neuerscheinungen (Musik)	6,2	17,9	101
Online-Dienste	7,5	27,1	123
Ratgeber	4,3	12,5	70
Sport	6,3	28,9	103
Steuer/Recht	8,9	18,1	146
Trendsportarten	6,2	12,1	102
Fernsehen	4,5	18,2	73
Unterhaltung	5,2	31,3	85
Urlaub und Reisen	7,8	46,3	128
Wellness und Fitness	6,3	22,0	103
Wirtschaft	11,5	26,7	188
Wissenschaft	10,5	36,9	172
Einrichten und Design	5,8	22,2	95

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	13,7	38,1	224
Geldanlage & Vorsorge	7,5	17,0	122
Chronik	4,7	13,3	76
Kultur	13,1	24,3	215
Computer & Weiterbildung	7,6	14,3	124
Auto & Sport	6,3	15,9	103
Wohnen, Garten & Familie	4,5	8,3	74
Mode & Körperpflege	4,9	13,9	81
Gesundheit & Umwelt	5,9	36,6	97