

verlagsgruppe.news

15 MAGAZINE FÜR ÖSTERREICH



MEDIA-ANALYSE 2009

NEWS **profil** **LEBEN** **woman** TOTAL DIGITAL **tvmedia** **@media** **trend** **FORMAT** **GUSTO** **auto**
revue



Reichweite

Total	S.3	Schulbildung	S.4	Beruf	S.5	Kinder im Haushalt	S.6
Geschlecht	S.3	Haushaltsführend	S.4	Berufstätigkeit	S.5	Sondergruppen	S.6
Alter in 10-er Gruppen	S.3	Haupteinkommensbezieher	S.4	Bundesland	S.5	Ressortinteressen: sehr int.	S.7-8
Sozialschicht	S.3	Familienstand	S.4	Art der Region	S.5	TYPOLOGIEN	
Kaufkraftstufen	S.3	HH-Nettoeinkommen	S.4	Ortsgröße	S.6	Ressortinteresse Kerntyp	S.8



Struktur

Total	S.9	Schulbildung	S.10	Beruf	S.11	Kinder im Haushalt	S.12
Geschlecht	S.9	Haushaltsführend	S.10	Berufstätigkeit	S.11	Sondergruppen	S.12
Alter in 10-er Gruppen	S.9	Haupteinkommensbezieher	S.10	Bundesland	S.11	Ressortinteressen: sehr int.	S.13-14
Sozialschicht	S.9	Familienstand	S.10	Art der Region	S.11	TYPOLOGIEN	
Kaufkraftstufen	S.9	HH-Nettoeinkommen	S.10	Ortsgröße	S.12	Ressortinteresse Kerntyp	S.14



Affinität

Total	S.15	Schulbildung	S.16	Beruf	S.17	Kinder im Haushalt	S.18
Geschlecht	S.15	Haushaltsführend	S.16	Berufstätigkeit	S.17	Sondergruppen	S.18
Alter in 10-er Gruppen	S.15	Haupteinkommensbezieher	S.16	Bundesland	S.17	Ressortinteressen: sehr int.	S.19-20
Sozialschicht	S.15	Familienstand	S.16	Art der Region	S.17	TYPOLOGIEN	
Kaufkraftstufen	S.15	HH-Nettoeinkommen	S.16	Ortsgröße	S.18	Ressortinteresse Kerntyp	S.20

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total	16.053	11,6	6,1	2,0	7,2	14,3	3,9	3,9	2,4	8,4	5,8
■ GESCHLECHT											
Männer	7.771	13,1	7,4	1,6	1,3	15,0	6,2	4,9	3,2	3,0	10,2
Frauen	8.282	10,2	4,9	2,5	12,7	13,6	1,8	3,0	1,7	13,5	1,6
■ ALTER											
14 - 19 Jahre	1.351	9,4	3,3	2,3	9,2	21,9	6,9	2,0	0,9	3,6	5,5
20 - 29 Jahre	2.398	11,8	6,7	2,5	9,7	16,9	6,7	3,7	2,8	6,4	8,5
30 - 39 Jahre	2.685	13,0	7,1	2,0	8,9	17,6	4,9	4,4	3,1	10,2	7,3
40 - 49 Jahre	3.136	12,3	7,1	1,8	7,8	15,9	3,3	4,9	2,7	9,8	6,2
50 - 59 Jahre	2.374	13,1	6,6	2,2	6,3	12,4	3,2	5,2	2,6	10,2	5,3
60 - 69 Jahre	2.056	12,2	6,4	2,4	5,5	10,5	1,9	4,2	1,9	9,7	4,4
> 70 Jahre	2.053	7,6	3,6	1,1	2,3	5,1	1,1	1,6	1,8	6,1	1,9
■ SOZIALSCHICHT											
Schicht A	1.609	15,7	13,3	2,4	9,3	14,6	4,6	9,2	5,0	8,6	7,5
Schicht B	3.243	14,7	8,8	2,6	7,8	18,0	5,5	5,6	4,1	8,8	7,9
Schicht C1	3.359	12,9	6,2	2,3	8,0	16,9	4,4	3,8	2,0	9,0	6,7
Schicht C2	3.043	10,0	4,3	1,7	7,1	13,9	3,8	3,0	1,9	8,3	5,2
Schicht D	3.274	9,0	3,2	1,8	6,1	11,1	2,6	2,0	1,1	8,3	4,1
Schicht E	1.525	6,5	2,3	1,0	4,3	7,5	1,5	1,0	0,8	6,6	2,0
Schicht AB	4.852	15,0	10,3	2,6	8,3	16,9	5,2	6,8	4,4	8,8	7,8
Schicht ABC1	8.211	14,2	8,6	2,5	8,2	16,9	4,9	5,6	3,4	8,8	7,3
■ KAUFKRAFTSTUFEN											
Stufe 1	1.730	17,4	14,2	2,7	7,4	16,2	4,9	9,5	6,6	8,5	6,9
Stufe 2	3.187	14,8	8,1	2,0	8,4	16,5	4,8	5,0	2,8	8,6	7,5
Stufe 3	3.135	12,5	5,5	1,9	8,2	14,6	4,1	3,7	1,8	8,8	5,5
Stufe 4	3.181	9,2	4,0	1,9	6,2	12,4	3,6	2,9	1,7	8,3	5,6
Stufe 5	3.186	9,0	3,6	1,9	6,4	12,9	2,9	2,2	1,4	8,0	4,4
Stufe 6	1.635	7,3	3,6	2,2	5,8	13,3	3,3	1,8	1,8	8,1	4,6
Stufe 1-2	4.917	15,7	10,3	2,2	8,0	16,4	4,9	6,6	4,1	8,5	7,3
Stufe 1-3	8.052	14,4	8,4	2,1	8,1	15,7	4,6	5,5	3,2	8,7	6,6

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total	16.053	11,6	6,1	2,0	7,2	14,3	3,9	3,9	2,4	8,4	5,8
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG											
Pflichtschule	4.094	7,0	2,0	1,5	5,6	12,4	3,1	1,4	0,8	6,6	3,8
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	7.291	11,4	4,2	2,2	6,5	13,4	3,6	3,0	1,7	9,0	6,8
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	802	14,1	6,7	3,0	10,6	14,0	4,9	5,8	2,9	10,7	6,2
Matura	2.252	16,6	11,2	1,9	9,8	20,1	4,7	6,8	4,8	9,4	6,0
Abgeschl. Hochschule, Uni	1.614	16,2	17,7	2,3	8,5	14,9	5,5	9,8	6,3	7,8	5,6
Matura/Uni	3.866	16,4	13,9	2,1	9,3	17,9	5,1	8,1	5,5	8,8	5,8
■ HAUSHALTSFÜHREND											
Haushaltsführend	8.993	11,2	5,9	2,2	9,8	13,5	2,7	3,6	2,1	12,2	3,0
Nicht haushaltsführend	7.060	12,1	6,4	1,8	3,8	15,3	5,5	4,3	2,8	3,7	9,2
■ HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHER											
Haupteinkommensbezieher	9.087	12,8	7,1	1,7	4,8	13,5	4,1	4,6	2,9	6,3	7,1
Nicht Haupteinkommensbezieher	6.966	10,1	4,8	2,5	10,3	15,3	3,7	3,0	1,7	11,2	4,0
■ FAMILIENSTAND											
Ledig	3.890	10,8	6,2	1,9	7,5	17,0	6,5	3,2	2,2	5,1	6,7
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	9.615	12,4	6,4	2,1	7,1	14,1	3,4	4,5	2,7	9,7	6,3
Geschieden, getrennt lebend	1.284	12,8	6,7	2,5	8,5	14,3	2,8	4,0	2,7	9,3	4,0
Verwitwet	1.264	6,9	2,9	1,2	4,8	7,2	1,0	1,5	0,8	7,8	0,9
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN											
Bis € 749	361	7,0	5,5	1,6	6,8	10,8	3,4	1,6	1,1	7,5	1,7
€ 750 - € 1.499	2.881	9,0	2,9	1,4	5,4	9,8	2,0	1,7	1,1	7,4	3,0
€ 1.500 - € 2.249	4.057	9,2	4,6	1,8	6,4	12,0	3,4	3,1	1,8	8,4	4,7
€ 2.250 - € 2.999	3.644	12,5	5,8	2,2	8,1	17,0	4,3	3,7	2,1	8,8	6,6
€ 3.000 - € 3.799	2.601	13,9	7,8	2,6	8,0	18,6	5,2	4,6	3,6	9,1	8,0
€ 3.800 - € 4.399	1.057	16,0	9,1	2,4	8,2	15,9	5,9	6,0	3,8	9,9	7,1
> € 4.400	1.453	15,0	12,4	2,4	8,2	14,3	4,6	8,9	4,8	7,8	8,3
> € 2.550	7.195	14,2	8,4	2,5	8,4	17,1	5,1	5,6	3,4	9,0	7,5
> € 3.000	5.110	14,6	9,4	2,5	8,1	16,8	5,2	6,1	4,0	8,9	7,9

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total	16.053	11,6	6,1	2,0	7,2	14,3	3,9	3,9	2,4	8,4	5,8
■ BERUF											
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie DN	823	13,9	10,9	2,1	6,8	13,8	4,3	10,2	4,4	5,9	7,2
einfache Angestellte/Beamte	1.241	13,6	4,8	2,7	12,1	16,3	3,6	3,2	2,3	11,6	6,1
qualifizierte Angestellte/Beamte	2.952	14,1	9,0	2,3	10,0	17,4	5,3	5,4	3,6	10,0	6,9
leitende Angestellte/Beamte	611	18,5	16,9	1,4	6,9	16,3	4,6	12,8	8,2	8,4	8,7
Landwirte & Arbeiter	2.897	10,0	3,3	1,8	4,2	15,5	5,2	2,2	1,4	6,4	8,9
In Ausbildung	1.464	10,9	5,9	2,3	9,5	22,2	6,2	2,4	1,8	3,6	4,6
Nicht berufstätig	6.066	9,9	4,6	1,9	5,7	9,6	2,0	2,8	1,7	9,5	3,4
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie DN, lt. Angestellte und Beamte	1.434	15,9	13,4	1,8	6,8	14,9	4,4	11,3	6,0	7,0	7,8
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie DN, lt./qual. Angestellte und Beamte	4.386	14,6	10,4	2,1	9,0	16,6	5,0	7,4	4,4	9,0	7,2
■ BERUFSTÄTIGKEIT											
Nicht berufstätig	7.530	10,1	4,9	2,0	6,4	12,1	2,8	2,7	1,7	8,3	3,6
Berufstätig	8.523	12,9	7,2	2,1	7,8	16,2	4,9	5,0	3,1	8,5	7,6
■ BUNDESLAND											
Wien	3.244	17,4	11,4	2,7	11,0	23,5	6,0	5,6	4,7	10,0	6,6
Niederösterreich	3.077	12,3	5,6	2,2	7,7	14,4	3,1	3,2	2,5	7,2	6,3
Burgenland	554	10,0	5,6	2,3	7,0	9,9	2,5	4,0	2,6	7,6	5,7
Steiermark	2.352	8,0	3,3	1,5	6,1	9,5	3,6	2,5	1,2	7,9	5,3
Kärnten	1.095	8,7	4,7	1,6	4,1	7,4	2,6	2,9	1,1	7,3	3,7
Oberösterreich	2.686	10,9	3,8	1,8	5,8	14,1	4,2	3,6	1,8	9,1	6,1
Salzburg	1.011	10,2	4,7	1,8	7,5	14,1	2,7	4,0	1,8	8,9	4,8
Tirol	1.344	8,9	6,2	2,1	4,8	11,3	3,5	4,6	1,5	8,2	5,6
Vorarlberg	690	9,3	6,8	1,6	5,0	7,3	3,5	5,9	2,6	7,9	5,0
■ ART DER REGION											
Stadtregion Kernraum	7.990	13,2	7,7	2,1	8,1	16,7	4,6	4,6	3,0	8,4	5,8
Stadtregion Außenzone	2.908	12,1	5,6	2,2	6,5	13,5	3,3	3,7	2,2	9,3	6,2
Keine Stadtregion	5.155	8,9	3,9	1,8	6,1	10,9	3,3	3,1	1,6	8,0	5,4

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total	16.053	11,6	6,1	2,0	7,2	14,3	3,9	3,9	2,4	8,4	5,8
■ ORTSGRÖSSE											
Bis 2.000 Ew.	3.187	9,5	4,1	1,9	6,9	11,2	2,9	3,3	1,7	8,2	6,0
bis 5.000 Ew.	3.718	10,3	4,8	1,9	5,5	11,9	3,6	3,5	1,7	8,6	5,8
bis 50.000 Ew.	4.025	10,3	4,8	2,0	6,4	11,8	2,9	3,3	2,1	7,6	4,9
über 50.000 Ew. ohne Wien	1.878	10,7	5,7	1,5	5,9	13,3	4,6	4,2	2,0	7,5	5,7
■ KIND(ER) IM HAUSHALT											
mind. 1 Kind	4.629	12,2	6,3	2,3	9,0	17,5	4,2	4,2	2,7	9,5	6,8
Kind(er) unter 2 Jahren	790	11,6	7,1	2,2	9,8	14,9	3,0	4,4	2,3	10,1	6,8
Kind(er) 2 - 5 Jahre	1.775	11,9	6,1	2,3	9,0	17,6	5,0	3,8	3,1	10,3	6,7
Kind(er) 6 - 9 Jahre	1.811	11,6	5,9	2,4	8,9	19,1	3,6	4,0	2,2	9,9	6,4
Kind(er) 10 - 13 Jahre	2.046	12,1	5,8	1,9	7,8	17,5	4,0	4,2	2,6	8,0	6,3
■ SONDERGRUPPEN											
Männer 14 - 39 Jahre	3.237	12,5	7,4	1,8	1,1	18,9	9,4	4,2	3,1	2,6	12,6
Männer 40 - 59 Jahre	2.751	14,4	8,1	1,5	1,5	14,7	4,9	6,2	3,7	2,9	9,9
Männer berufstätig	4.791	13,9	8,2	1,7	1,3	16,5	7,0	5,9	3,8	2,9	11,9
Frauen 14 - 39 Jahre	3.198	11,0	4,9	2,8	17,5	17,5	2,6	3,0	2,0	12,3	2,2
Frauen 40 - 59 Jahre	2.759	10,9	5,7	2,5	12,8	14,2	1,7	3,9	1,7	17,0	1,7
Frauen berufstätig	3.733	11,7	5,9	2,6	16,1	15,8	2,2	3,9	2,1	15,7	2,2
14 - 24 Jahre	2.438	9,8	5,1	2,2	9,6	20,3	7,0	2,9	1,9	4,3	6,9
14 - 49 Jahre	9.570	12,0	6,5	2,1	8,8	17,5	5,1	4,0	2,6	8,2	7,0
20 - 49 Jahre	8.219	12,4	7,0	2,1	8,7	16,8	4,8	4,4	2,9	8,9	7,3
50 Jahre und älter	6.483	11,1	5,6	1,9	4,8	9,5	2,1	3,8	2,1	8,8	3,9
Singles bis 49 Jahre	1.172	13,9	7,9	1,4	6,7	15,8	6,4	5,0	3,0	5,6	6,8
ABC1 bis 39 Jahre	3.648	13,0	7,6	2,4	9,7	19,9	6,3	4,2	3,0	7,8	8,3
ABC1 bis 49 Jahre	5.646	13,5	8,2	2,3	9,3	19,0	5,6	5,0	3,2	8,5	7,8
HHF bis 49 Jahre	4.819	12,3	6,5	2,4	12,7	16,7	3,7	4,2	2,6	12,7	3,9
HHF bis 59 Jahre	6.302	12,1	6,5	2,4	11,7	15,8	3,3	4,2	2,5	13,1	3,7
Landeshauptstadt ohne Wien	1.710	10,6	6,1	1,5	6,0	13,8	5,0	4,4	2,0	7,5	5,8
Kabel/Satellit Empfang	14.559	11,5	6,0	2,1	7,1	14,6	4,0	3,9	2,4	8,5	6,0

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total	16.053	11,6	6,1	2,0	7,2	14,3	3,9	3,9	2,4	8,4	5,8
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)											
Alterssicherung, Vorsorge	3.544	13,2	5,7	2,6	7,8	14,4	3,5	5,0	2,5	8,7	7,1
Ausbildung, Weiterbildung	4.344	14,4	8,6	2,6	9,1	18,7	5,8	5,4	3,3	8,2	7,1
Auto und Motorrad	2.920	14,9	6,5	2,1	3,8	18,3	7,5	4,4	2,9	3,8	15,7
Bundesland	6.813	11,9	5,3	1,9	6,3	12,9	3,0	3,4	2,1	9,3	5,4
Bildungspolitik	2.184	17,2	14,1	2,5	8,8	17,0	5,6	6,8	4,7	8,1	5,3
Chronik	4.209	11,9	4,2	2,1	6,4	14,7	3,5	2,7	1,9	8,3	5,6
Computer	3.394	14,4	7,3	1,9	5,3	20,8	10,2	4,9	3,1	5,8	9,1
Garten	4.040	10,5	4,8	2,6	8,4	12,5	2,1	3,3	1,9	12,9	4,3
Geldanlage, Kapitalanlage	2.955	14,4	7,3	2,6	7,1	15,7	4,6	6,5	3,9	8,0	7,9
Gesellschaft und Szene	2.426	14,7	5,1	2,4	13,0	16,8	3,4	3,1	1,9	10,2	4,2
Gesunde Lebensweise/Ernährung	6.667	12,2	5,7	2,6	9,6	13,8	2,9	3,6	2,1	11,4	4,4
Haus und Wohnung	3.272	12,8	6,0	2,6	8,3	15,5	4,2	4,4	2,5	10,0	8,1
Innenpolitik	3.871	16,1	11,1	1,8	5,2	13,6	4,5	6,8	4,2	6,9	6,7
Internationale Politik	3.360	15,9	12,1	1,9	5,4	13,5	4,6	6,9	4,4	6,5	6,7
Kinderpflege und Erziehung	4.245	12,1	5,6	2,8	10,7	16,3	3,3	3,8	2,4	12,2	5,4
Essen und Trinken	3.868	11,1	3,9	2,5	10,7	14,1	2,2	2,8	1,5	16,7	3,2
Kommentare, Glossen	2.712	15,3	10,7	2,2	7,3	13,6	4,4	5,8	4,2	8,9	5,4
Kosmetik und Körperpflege	3.096	12,0	4,5	3,0	16,3	16,6	3,1	3,3	1,7	12,2	3,2
Kulturberichterstattung	2.105	16,8	12,2	2,7	8,9	14,5	3,5	5,8	3,7	9,4	4,3
Veranstaltungshinweise	2.384	16,5	10,9	2,6	10,6	16,2	4,1	5,9	3,6	10,6	4,5
Medienberichterstattung	3.717	15,7	7,7	2,1	7,9	15,4	4,5	4,6	2,9	9,3	6,1
Medizin und Gesundheit	6.760	12,4	5,6	2,8	8,8	14,2	2,9	3,7	2,2	10,7	4,9
Mode	3.346	12,8	5,0	2,9	15,3	18,1	4,3	3,7	1,9	10,5	4,4
Natur und Umwelt	5.360	13,6	7,1	2,4	7,5	14,5	3,4	3,9	2,3	10,1	4,9
Neuerscheinungen (Bücher)	2.390	15,9	11,3	2,7	11,8	17,6	3,5	6,0	3,7	11,0	3,9
Neuerscheinungen (Musik)	2.848	13,7	6,2	2,5	9,3	21,5	5,9	3,5	2,3	7,2	6,7
Online-Dienste	3.544	15,2	7,5	2,2	7,5	20,5	9,3	5,3	3,0	6,4	8,4
Ratgeber	2.880	13,2	4,3	2,7	10,0	14,9	3,1	2,9	1,7	12,1	4,1
Sport	4.516	14,5	6,3	1,8	4,7	16,8	5,6	4,5	2,7	4,9	9,2

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total	16.053	11,6	6,1	2,0	7,2	14,3	3,9	3,9	2,4	8,4	5,8
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG											
Steuer/Recht	1.996	15,3	8,9	2,7	6,5	14,3	5,2	7,8	4,8	7,9	8,4
Trendsportarten	1.905	15,9	6,2	2,4	6,4	20,6	6,1	4,6	2,3	5,2	9,9
Fernsehen	3.979	12,7	4,5	2,1	7,8	17,8	4,1	2,7	1,7	8,5	5,7
Unterhaltung	5.924	12,1	5,2	2,0	8,2	16,4	4,0	3,4	2,0	8,6	5,3
Urlaub und Reisen	5.782	14,3	7,8	2,5	9,6	17,5	4,7	5,0	2,9	9,2	6,6
Wellness und Fitness	3.425	15,2	6,3	3,0	12,2	17,9	4,1	4,8	2,7	10,4	6,0
Wirtschaft	2.280	17,3	11,5	2,3	5,5	15,1	6,1	9,8	5,7	6,0	9,1
Wissenschaft	3.433	15,1	10,5	2,6	7,1	16,1	5,7	6,3	4,0	8,6	7,1
Einrichten und Design	3.741	12,9	5,8	2,8	12,4	16,2	3,6	4,0	2,7	12,0	5,8

TYPOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	2.727	17,8	13,7	2,2	6,4	15,1	5,3	8,3	5,3	7,3	6,9
Geldanlage & Vorsorge	2.227	15,1	7,5	2,7	7,1	15,1	4,2	7,1	3,7	8,0	8,4
Chronik	2.796	13,8	4,7	2,2	9,3	16,6	3,2	2,8	1,7	10,4	4,3
Kultur	1.817	18,1	13,1	2,8	11,0	16,4	3,4	6,3	4,1	10,5	4,0
Computer & Weiterbildung	1.847	15,2	7,6	2,3	6,9	24,4	9,6	5,0	2,7	5,4	9,4
Auto & Sport	2.486	15,7	6,3	2,0	3,9	19,4	7,3	4,7	2,7	3,8	13,1
Wohnen, Garten & Familie	1.814	11,9	4,5	2,9	12,2	15,7	2,9	3,8	2,0	14,4	6,0
Mode & Körperpflege	2.759	13,2	4,9	3,0	17,2	18,3	3,7	3,9	1,9	11,6	3,9
Gesundheit & Umwelt	6.037	12,8	5,9	2,8	9,2	14,5	2,9	3,5	2,0	11,1	4,5

	Total	NEWS	profil	LEBEN	woman	tv media	e media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ GESCHLECHT											
Männer	48,4	54,7	59,0	37,3	8,5	50,9	76,5	60,9	64,1	17,5	86,0
Frauen	51,6	45,3	41,0	62,7	91,5	49,1	23,5	39,1	35,9	82,5	14,0
■ ALTER											
14 - 19 Jahre	8,4	6,8	4,5	9,6	10,8	12,9	14,8	4,3	3,1	3,6	8,0
20 - 29 Jahre	14,9	15,2	16,4	18,2	20,2	17,7	25,5	13,9	17,5	11,3	22,1
30 - 39 Jahre	16,7	18,7	19,4	16,8	20,7	20,7	20,9	18,6	21,6	20,3	21,3
40 - 49 Jahre	19,5	20,8	22,8	17,6	21,4	21,8	16,7	24,6	22,0	22,8	21,0
50 - 59 Jahre	14,8	16,7	16,1	15,9	13,0	12,9	12,2	19,8	16,0	17,9	13,6
60 - 69 Jahre	12,8	13,5	13,4	15,2	9,8	9,5	6,3	13,7	10,3	14,8	9,8
> 70 Jahre	12,8	8,3	7,5	6,7	4,1	4,6	3,6	5,2	9,6	9,3	4,3
■ SOZIALSCHICHT											
Schicht A	10,0	13,6	21,8	11,7	13,0	10,3	11,9	23,4	20,9	10,3	13,1
Schicht B	20,2	25,6	29,2	26,2	22,0	25,5	28,5	29,0	34,0	21,2	27,7
Schicht C1	20,9	23,3	21,3	23,6	23,3	24,8	23,6	20,1	17,5	22,3	24,3
Schicht C2	19,0	16,3	13,3	15,5	18,7	18,4	18,6	14,7	14,8	18,6	17,3
Schicht D	20,4	15,9	10,8	18,1	17,3	15,9	13,7	10,3	9,6	20,2	14,5
Schicht E	9,5	5,3	3,5	4,8	5,7	5,0	3,7	2,5	3,2	7,5	3,3
Schicht AB	30,2	39,2	51,1	37,9	35,1	35,8	40,4	52,5	54,9	31,4	40,7
Schicht ABC1	51,1	62,5	72,4	61,5	58,4	60,7	64,0	72,6	72,4	53,7	65,0
■ KAUFKRAFTSTUFEN											
Stufe 1	10,8	16,2	25,0	14,2	11,1	12,3	13,5	26,2	29,2	10,8	13,0
Stufe 2	19,9	25,3	26,4	19,2	23,3	23,0	24,6	25,3	23,3	20,3	25,7
Stufe 3	19,5	21,0	17,6	18,4	22,4	20,0	20,6	18,3	14,5	20,5	18,7
Stufe 4	19,8	15,7	13,1	18,6	17,2	17,3	18,3	14,4	14,0	19,6	19,3
Stufe 5	19,8	15,4	11,8	18,6	17,8	18,0	14,6	11,2	11,3	19,0	15,2
Stufe 6	10,2	6,4	6,1	11,0	8,2	9,5	8,5	4,7	7,7	9,8	8,2
Stufe 1-2	30,6	41,4	51,4	33,5	34,4	35,2	38,0	51,4	52,5	31,1	38,6
Stufe 1-3	50,2	62,5	69,0	51,8	56,8	55,3	58,6	69,7	67,0	51,6	57,3

	Total	NEWS	profil	LEBEN	woman	tv media	e media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG											
Pflichtschule	25,5	15,3	8,2	19,3	20,0	22,1	20,5	8,9	8,1	19,9	16,8
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	45,4	44,5	31,5	49,0	41,4	42,7	42,1	34,2	31,5	48,7	53,4
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	5,0	6,1	5,5	7,4	7,4	4,9	6,2	7,3	6,0	6,3	5,4
Matura	14,0	20,1	25,6	13,2	19,3	19,7	16,9	24,4	28,1	15,7	14,6
Abgeschl. Hochschule, Uni	10,1	14,1	29,2	11,1	11,9	10,5	14,2	25,1	26,3	9,3	9,8
Matura/Uni	24,1	34,1	54,8	24,3	31,2	30,2	31,2	49,5	54,4	25,1	24,4
■ HAUSHALTSFÜHREND											
Haushaltsführend	56,0	53,9	53,7	61,0	76,5	52,9	38,2	52,0	49,6	80,9	29,5
Nicht haushaltsführend	44,0	46,1	46,3	39,0	23,5	47,1	61,8	48,0	50,4	19,1	70,5
■ HAUPTZEINKOMMENSBEZIEHER											
Hauptzeinkommensbezieher	56,6	62,3	65,9	47,4	37,8	53,6	59,1	66,9	68,7	42,1	70,0
Nicht Hauptzeinkommensbezieher	43,4	37,7	34,1	52,6	62,2	46,4	40,9	33,1	31,3	57,9	30,0
■ FAMILIENSTAND											
Ledig	24,2	22,5	24,8	23,1	25,5	28,9	40,4	19,8	22,4	14,8	28,0
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	59,9	64,0	62,8	62,8	59,7	59,1	51,8	69,0	66,3	69,2	65,2
Geschieden, getrennt lebend	8,0	8,8	8,8	9,7	9,5	8,0	5,8	8,2	8,8	8,8	5,5
Verwitwet	7,9	4,7	3,7	4,4	5,3	4,0	2,0	3,1	2,5	7,3	1,2
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN											
Bis € 749	2,2	1,3	2,0	1,7	2,1	1,7	1,9	0,9	1,0	2,0	0,7
€ 750 - € 1.499	17,9	13,9	8,6	12,5	13,5	12,4	9,3	7,9	8,2	15,7	9,3
€ 1.500 - € 2.249	25,3	20,1	19,0	21,8	22,7	21,3	21,9	20,0	18,5	25,1	20,5
€ 2.250 - € 2.999	22,7	24,5	21,5	25,0	25,7	27,0	24,8	21,6	19,7	23,6	25,8
€ 3.000 - € 3.799	16,2	19,4	20,7	20,7	18,1	21,2	21,5	19,1	24,2	17,4	22,6
€ 3.800 - € 4.399	6,6	9,1	9,8	7,6	7,5	7,3	9,9	10,0	10,3	7,7	8,1
> € 4.400	9,0	11,7	18,3	10,7	10,4	9,1	10,7	20,5	18,0	8,4	13,1
> € 2.550	44,8	54,9	61,4	53,8	52,4	53,9	58,2	63,6	63,8	48,0	58,2
> € 3.000	31,8	40,2	48,9	39,0	36,0	37,6	42,0	49,7	52,5	33,6	43,8

	Total	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ BERUF											
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie DN	5,1	6,2	9,1	5,2	4,9	5,0	5,6	13,4	9,3	3,6	6,4
einfache Angestellte/Beamte	7,7	9,1	6,1	10,1	13,1	8,8	7,2	6,4	7,5	10,6	8,2
qualifizierte Angestellte/Beamte	18,4	22,3	27,1	20,9	25,7	22,5	25,1	25,5	27,1	21,9	22,2
leitende Angestellte/Beamte	3,8	6,1	10,5	2,5	3,7	4,4	4,4	12,4	12,9	3,8	5,7
Landwirte & Arbeiter	18,0	15,6	9,7	16,2	10,5	19,6	24,1	10,0	10,3	13,7	27,9
In Ausbildung	9,1	8,6	8,9	10,1	12,1	14,2	14,5	5,7	7,0	3,9	7,3
Nicht berufstätig	37,8	32,3	28,6	34,9	30,1	25,6	19,1	26,6	26,0	42,5	22,4
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie DN, lt. Angestellte und Beamte	8,9	12,2	19,6	7,7	8,5	9,3	10,0	25,8	22,2	7,4	12,1
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie DN, lt./qual. Angestellte und Beamte	27,3	34,5	46,7	28,7	34,3	31,8	35,1	51,3	49,3	29,3	34,3
■ BERUFSTÄTIGKEIT											
Nicht berufstätig	46,9	40,9	37,5	45,0	42,2	39,7	33,6	32,3	32,9	46,4	29,6
Berufstätig	53,1	59,1	62,5	55,0	57,8	60,3	66,4	67,7	67,1	53,6	70,4
■ BUNDESLAND											
Wien	20,2	30,3	37,6	26,4	31,0	33,3	31,2	28,6	39,1	24,0	23,1
Niederösterreich	19,2	20,3	17,5	20,8	20,5	19,4	15,0	15,7	19,6	16,4	20,9
Burgenland	3,4	3,0	3,2	3,9	3,4	2,4	2,2	3,5	3,7	3,1	3,4
Steiermark	14,7	10,1	7,8	10,9	12,5	9,7	13,5	9,3	7,4	13,7	13,5
Kärnten	6,8	5,1	5,3	5,3	3,9	3,5	4,5	5,1	3,0	5,9	4,4
Oberösterreich	16,7	15,7	10,5	15,1	13,5	16,5	18,0	15,3	12,7	18,1	17,7
Salzburg	6,3	5,5	4,9	5,7	6,6	6,2	4,3	6,4	4,7	6,6	5,2
Tirol	8,4	6,4	8,4	8,6	5,7	6,6	7,5	9,7	5,3	8,2	8,1
Vorarlberg	4,3	3,5	4,8	3,3	3,0	2,2	3,8	6,5	4,6	4,0	3,7
■ ART DER REGION											
Stadtregion Kernraum	49,8	56,5	62,6	52,4	56,2	58,3	57,9	58,0	62,4	49,5	50,4
Stadtregion Außenzone	18,1	19,0	16,6	19,7	16,3	17,1	15,5	16,9	16,8	20,0	19,6
Keine Stadtregion	32,1	24,5	20,7	27,8	27,5	24,6	26,7	25,1	20,8	30,5	30,0

	Total	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ ORTSGRÖSSE											
Bis 2.000 Ew.	19,9	16,2	13,4	18,8	19,0	15,6	14,7	16,6	13,8	19,4	20,8
bis 5.000 Ew.	23,2	20,5	18,3	21,8	17,9	19,4	21,5	20,9	16,0	23,7	23,1
bis 50.000 Ew.	25,1	22,2	19,8	24,6	22,3	20,7	18,9	21,3	21,3	22,5	21,5
über 50.000 Ew. ohne Wien	11,7	10,8	10,9	8,5	9,7	10,9	13,7	12,5	9,8	10,4	11,5
■ KIND(ER) IM HAUSHALT											
mind. 1 Kind	28,8	30,4	29,6	32,4	36,1	35,4	30,7	30,9	32,2	32,4	34,0
Kind(er) unter 2 Jahren	4,9	4,9	5,7	5,2	6,7	5,1	3,8	5,5	4,6	5,9	5,8
Kind(er) 2 - 5 Jahre	11,1	11,4	11,1	12,3	13,8	13,7	14,0	10,8	14,3	13,5	12,8
Kind(er) 6 - 9 Jahre	11,3	11,3	10,9	13,5	14,1	15,1	10,5	11,5	10,3	13,2	12,4
Kind(er) 10 - 13 Jahre	12,7	13,2	12,0	11,7	13,9	15,7	13,2	13,6	13,9	12,1	13,9
■ SONDERGRUPPEN											
Männer 14 - 39 Jahre	20,2	21,8	24,4	17,4	3,1	26,8	48,2	21,4	26,0	6,2	43,9
Männer 40 - 59 Jahre	17,1	21,3	22,7	12,8	3,6	17,6	21,5	27,2	26,0	5,9	29,4
Männer berufstätig	29,8	35,6	40,2	24,9	5,6	34,4	53,3	44,6	46,9	10,2	61,4
Frauen 14 - 39 Jahre	19,9	18,9	15,8	27,2	48,7	24,5	13,1	15,4	16,2	29,0	7,5
Frauen 40 - 59 Jahre	17,2	16,2	16,1	20,7	30,7	17,1	7,3	17,1	12,0	34,8	5,1
Frauen berufstätig	23,3	23,5	22,3	30,1	52,2	25,8	13,1	23,1	20,2	43,5	9,0
14 - 24 Jahre	15,2	12,9	12,7	16,0	20,4	21,6	27,2	11,0	12,1	7,7	18,1
14 - 49 Jahre	59,6	61,5	63,0	62,2	73,1	73,1	77,9	61,3	64,2	58,0	72,4
20 - 49 Jahre	51,2	54,7	58,5	52,6	62,3	60,2	63,1	57,1	61,1	54,3	64,4
50 Jahre und älter	40,4	38,5	37,0	37,8	26,9	26,9	22,1	38,7	35,8	42,0	27,6
Singles bis 49 Jahre	7,3	8,8	9,5	5,1	6,8	8,1	11,9	9,3	8,9	4,9	8,6
ABC1 bis 39 Jahre	22,7	25,5	28,1	27,0	30,6	31,7	36,7	24,5	28,1	21,1	32,7
ABC1 bis 49 Jahre	35,2	41,0	47,0	39,5	45,4	47,0	50,3	44,9	46,9	35,5	47,9
HHF bis 49 Jahre	30,0	31,9	32,1	35,3	53,2	35,2	28,2	32,5	31,7	45,2	20,3
HHF bis 59 Jahre	39,3	41,1	41,8	45,5	64,3	43,6	33,3	42,0	40,5	61,1	25,0
Landeshauptstadt ohne Wien	10,7	9,8	10,7	7,7	9,0	10,3	13,6	12,1	8,8	9,5	10,7
Kabel/Satellit Empfang	90,7	90,2	89,4	92,2	90,2	92,9	92,3	91,1	89,8	91,2	94,0

	Total	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)											
Alterssicherung, Vorsorge	22,1	25,2	20,5	27,8	24,2	22,3	19,5	27,9	23,0	22,7	27,3
Ausbildung, Weiterbildung	27,1	33,5	37,9	33,9	34,3	35,4	40,2	36,9	37,0	26,5	33,4
Auto und Motorrad	18,2	23,3	19,2	18,6	9,6	23,3	34,8	20,5	21,4	8,3	49,4
Bundesland	42,4	43,7	37,1	38,7	37,6	38,5	32,2	36,9	36,0	46,8	39,5
Bildungspolitik	13,6	20,1	31,4	16,6	16,6	16,2	19,4	23,6	26,7	13,1	12,6
Chronik	26,2	26,8	18,1	26,5	23,5	27,0	23,5	18,1	20,1	25,9	25,4
Computer	21,1	26,2	25,4	20,0	15,7	30,8	55,2	26,7	26,7	14,6	33,5
Garten	25,2	22,8	19,6	32,6	29,6	22,1	13,6	21,0	19,4	38,6	18,9
Geldanlage, Kapitalanlage	18,4	22,9	22,1	23,0	18,2	20,2	21,6	30,5	29,4	17,4	25,2
Gesellschaft und Szene	15,1	19,2	12,5	18,0	27,5	17,8	13,2	11,9	12,0	18,2	11,0
Gesunde Lebensweise/Ernährung	41,5	43,6	39,0	53,1	55,7	40,3	31,2	38,4	35,5	56,3	31,9
Haus und Wohnung	20,4	22,4	20,0	26,2	23,6	22,2	22,1	22,8	21,2	24,3	28,5
Innenpolitik	24,1	33,5	43,8	21,8	17,6	23,0	27,9	41,7	41,8	19,8	28,0
Internationale Politik	20,9	28,6	41,3	19,6	15,8	19,8	24,7	37,0	37,9	16,2	24,3
Kinderpflege und Erziehung	26,4	27,5	24,1	36,1	39,4	30,3	22,4	25,8	26,0	38,3	25,0
Essen und Trinken	24,1	23,1	15,5	29,4	36,1	23,9	13,8	17,4	14,5	47,7	13,5
Kommentare, Glossen	16,9	22,3	29,5	18,3	17,3	16,1	19,1	25,0	29,4	17,8	15,7
Kosmetik und Körperpflege	19,3	20,0	14,1	28,3	43,9	22,5	15,1	16,0	13,5	28,0	10,7
Kulturberichterstattung	13,1	19,0	26,3	17,1	16,3	13,3	11,6	19,3	19,9	14,7	9,7
Veranstaltungshinweise	14,9	21,1	26,5	19,2	22,0	16,8	15,5	22,4	22,1	18,7	11,6
Medienberichterstattung	23,2	31,3	29,1	23,5	25,4	25,1	26,4	26,9	27,7	25,6	24,3
Medizin und Gesundheit	42,1	45,2	38,6	57,4	51,8	41,8	31,3	39,8	37,8	53,3	35,7
Mode	20,8	23,0	17,0	29,8	44,4	26,4	23,0	19,7	16,8	26,0	15,8
Natur und Umwelt	33,4	39,3	38,5	39,5	35,0	33,9	29,3	33,1	32,3	40,0	28,2
Neuerscheinungen (Bücher)	14,9	20,4	27,5	19,6	24,5	18,4	13,2	22,8	22,9	19,4	10,0
Neuerscheinungen (Musik)	17,7	21,0	17,9	21,3	23,0	26,8	26,9	15,8	16,6	15,1	20,7
Online-Dienste	22,1	28,8	27,1	24,0	23,1	31,8	52,2	29,9	27,5	16,7	32,0
Ratgeber	17,9	20,3	12,5	24,2	25,1	18,7	14,1	13,5	12,8	25,8	12,8
Sport	28,1	35,2	28,9	25,1	18,6	33,1	40,1	32,5	30,9	16,5	45,0

	Total	NEWS	profil	LEBEN	woman	tv media	e media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG											
Steuer/Recht	12,4	16,4	18,1	16,5	11,3	12,5	16,4	24,6	24,4	11,6	18,2
Trendsportarten	11,9	16,3	12,1	13,7	10,6	17,2	18,4	13,9	11,2	7,3	20,4
Fernsehen	24,8	27,1	18,2	25,1	26,8	30,9	25,7	17,1	17,3	24,9	24,4
Unterhaltung	36,9	38,6	31,3	35,5	42,5	42,4	38,2	31,6	29,9	37,7	34,1
Urlaub und Reisen	36,0	44,3	46,3	44,3	48,5	44,2	42,8	45,8	43,7	39,5	41,5
Wellness und Fitness	21,3	28,0	22,0	31,4	36,2	26,8	22,1	25,8	23,8	26,5	22,1
Wirtschaft	14,2	21,2	26,7	16,2	10,9	15,0	22,3	35,3	33,3	10,1	22,4
Wissenschaft	21,4	27,8	36,9	26,9	21,3	24,2	31,1	34,1	35,5	21,8	26,5
Einrichten und Design	23,3	25,9	22,2	32,3	40,3	26,4	21,7	23,6	26,2	33,2	23,3

TYPOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	17,0	26,1	38,1	18,6	15,2	18,0	23,2	35,8	37,0	14,7	20,5
Geldanlage & Vorsorge	13,9	18,0	17,0	18,5	13,7	14,7	14,8	25,0	21,2	13,3	20,3
Chronik	17,4	20,7	13,3	18,9	22,6	20,3	14,1	12,3	11,9	21,4	13,1
Kultur	11,3	17,7	24,3	15,2	17,4	13,0	9,8	18,1	19,0	14,1	7,9
Computer & Weiterbildung	11,5	15,1	14,3	13,0	11,1	19,7	28,1	14,8	12,8	7,4	18,8
Auto & Sport	15,5	20,9	15,9	15,5	8,5	21,0	28,7	18,4	17,5	7,0	35,1
Wohnen, Garten & Familie	11,3	11,6	8,3	16,0	19,2	12,5	8,4	10,9	9,4	19,4	11,7
Mode & Körperpflege	17,2	19,5	13,9	25,5	41,3	22,0	16,3	16,9	13,3	23,7	11,5
Gesundheit & Umwelt	37,6	41,5	36,6	52,3	48,4	38,1	28,0	33,7	31,5	49,6	29,3

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ GESCHLECHT											
Männer	7.771	113	122	77	18	105	158	126	132	36	178
Frauen	8.282	88	79	122	177	95	46	76	70	160	27
■ ALTER											
14 - 19 Jahre	1.351	81	53	113	128	154	176	51	37	43	95
20 - 29 Jahre	2.398	102	110	122	135	118	171	93	117	76	148
30 - 39 Jahre	2.685	112	116	100	124	124	125	111	129	121	127
40 - 49 Jahre	3.136	106	117	90	109	112	85	126	113	117	107
50 - 59 Jahre	2.374	113	109	108	88	87	82	134	108	121	92
60 - 69 Jahre	2.056	105	105	119	77	74	49	107	80	116	76
> 70 Jahre	2.053	65	59	52	32	36	28	41	75	73	33
■ SOZIALSCHICHT											
Schicht A	1.609	135	218	117	130	103	119	234	209	102	130
Schicht B	3.243	127	145	130	109	126	141	144	168	105	137
Schicht C1	3.359	111	102	113	112	119	113	96	84	106	116
Schicht C2	3.043	86	70	82	98	97	98	78	78	98	91
Schicht D	3.274	78	53	89	85	78	67	50	47	99	71
Schicht E	1.525	56	37	51	60	52	39	26	34	79	34
Schicht AB	4.852	130	169	126	116	119	134	174	182	104	135
Schicht ABC1	8.211	122	141	120	114	119	125	142	142	105	127
■ KAUFKRAFTSTUFEN											
Stufe 1	1.730	150	232	132	103	114	125	243	271	100	120
Stufe 2	3.187	127	133	97	117	116	124	127	117	102	129
Stufe 3	3.135	108	90	94	115	103	105	94	74	105	96
Stufe 4	3.181	79	66	94	87	87	92	73	71	99	97
Stufe 5	3.186	78	59	94	90	90	74	56	57	96	77
Stufe 6	1.635	63	60	108	81	94	84	46	76	96	81
Stufe 1-2	4.917	135	168	109	112	115	124	168	171	101	126
Stufe 1-3	8.052	125	138	103	113	110	117	139	134	103	114

Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tv media	e media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue	
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG											
Pflichtschule	4.094	60	32	76	78	87	80	35	32	78	66
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	7.291	98	69	108	91	94	93	75	69	107	118
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	802	122	110	147	148	98	125	147	120	126	108
Matura	2.252	143	183	94	137	141	121	174	200	112	104
Abgeschl. Hochschule, Uni	1.614	140	290	111	118	104	142	250	262	93	97
Matura/Uni	3.866	142	228	101	129	126	129	206	226	104	101
■ HAUSHALTSFÜHREND											
Haushaltsführend	8.993	96	96	109	137	94	68	93	88	144	53
Nicht haushaltsführend	7.060	105	105	89	53	107	141	109	115	43	160
■ HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHER											
Haupteinkommensbezieher	9.087	110	116	84	67	95	104	118	121	74	124
Nicht Haupteinkommensbezieher	6.966	87	79	121	143	107	94	76	72	133	69
■ FAMILIENSTAND											
Ledig	3.890	93	102	95	105	119	167	82	92	61	116
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	9.615	107	105	105	100	99	86	115	111	115	109
Geschieden, getrennt lebend	1.284	110	110	121	119	100	72	102	110	110	69
Verwitwet	1.264	60	47	56	68	51	26	39	32	92	15
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN											
Bis € 749	361	60	90	76	94	76	87	41	46	89	29
€ 750 - € 1.499	2.881	77	48	70	75	69	52	44	46	87	52
€ 1.500 - € 2.249	4.057	80	75	86	90	84	87	79	73	99	81
€ 2.250 - € 2.999	3.644	108	95	110	113	119	109	95	87	104	114
€ 3.000 - € 3.799	2.601	120	128	128	112	131	132	118	150	108	139
€ 3.800 - € 4.399	1.057	138	149	115	114	112	150	153	156	118	124
> € 4.400	1.453	130	202	118	115	100	118	227	199	93	144
> € 2.550	7.195	123	137	120	117	120	130	142	142	107	130
> € 3.000	5.110	126	154	123	113	118	132	156	165	105	138

Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue	
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ BERUF											
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie DN	823	120	178	102	95	97	109	261	181	70	124
einfache Angestellte/Beamte	1.241	117	79	131	169	114	93	83	97	138	106
qualifizierte Angestellte/Beamte	2.952	121	147	114	140	122	136	139	147	119	120
leitende Angestellte/Beamte	611	159	276	66	96	115	117	327	340	100	151
Landwirte & Arbeiter	2.897	86	54	90	58	109	134	55	57	76	154
In Ausbildung	1.464	94	97	111	133	156	159	62	76	43	80
Nicht berufstätig	6.066	85	76	92	80	68	50	70	69	112	59
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie DN, lt. Angestellte und Beamte	1.434	137	220	87	96	104	112	289	248	83	136
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie DN, lt./qual. Angestellte und Beamte	4.386	126	171	105	125	116	129	188	180	107	125
■ BERUFSTÄTIGKEIT											
Nicht berufstätig	7.530	87	80	96	90	85	72	69	70	99	63
Berufstätig	8.523	111	118	104	109	113	125	128	126	101	133
■ BUNDESLAND											
Wien	3.244	150	186	130	154	165	154	141	193	119	114
Niederösterreich	3.077	106	91	109	107	101	78	82	102	85	109
Burgenland	554	86	92	114	97	70	63	102	106	91	99
Steiermark	2.352	69	53	74	85	66	92	63	50	94	92
Kärnten	1.095	75	77	77	57	52	65	75	45	86	64
Oberösterreich	2.686	94	63	90	81	99	107	91	76	108	106
Salzburg	1.011	88	77	91	105	99	68	101	75	105	82
Tirol	1.344	77	101	103	68	79	90	116	63	98	97
Vorarlberg	690	80	111	77	70	51	89	151	107	93	87
■ ART DER REGION											
Stadtregion Kernraum	7.990	114	126	105	113	117	116	117	125	100	101
Stadtregion Außenzone	2.908	105	92	109	90	94	85	93	93	110	108
Keine Stadtregion	5.155	76	65	87	86	77	83	78	65	95	94

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ ORTSGRÖSSE											
Bis 2.000 Ew.	3.187	82	67	95	96	79	74	84	70	98	105
bis 5.000 Ew.	3.718	88	79	94	77	84	93	90	69	102	100
bis 50.000 Ew.	4.025	89	79	98	89	83	75	85	85	90	86
über 50.000 Ew. ohne Wien	1.878	92	93	72	83	94	117	107	84	89	98
■ KIND(ER) IM HAUSHALT											
mind. 1 Kind	4.629	106	103	113	125	123	106	107	112	112	118
Kind(er) unter 2 Jahren	790	100	117	106	137	104	78	113	94	120	118
Kind(er) 2 - 5 Jahre	1.775	103	100	111	125	123	127	98	129	122	116
Kind(er) 6 - 9 Jahre	1.811	100	96	120	125	134	93	102	92	117	110
Kind(er) 10 - 13 Jahre	2.046	104	94	92	109	123	103	107	109	95	109
■ SONDERGRUPPEN											
Männer 14 - 39 Jahre	3.237	108	121	86	15	133	239	106	129	31	218
Männer 40 - 59 Jahre	2.751	124	133	75	21	103	125	159	151	35	172
Männer berufstätig	4.791	119	135	83	19	115	179	150	157	34	206
Frauen 14 - 39 Jahre	3.198	95	79	136	244	123	66	77	81	146	38
Frauen 40 - 59 Jahre	2.759	94	94	121	179	99	43	99	70	202	30
Frauen berufstätig	3.733	101	96	129	225	111	56	99	87	187	39
14 - 24 Jahre	2.438	85	84	106	134	142	179	73	79	51	119
14 - 49 Jahre	9.570	103	106	104	123	123	131	103	108	97	121
20 - 49 Jahre	8.219	107	114	103	122	118	123	111	119	106	126
50 Jahre und älter	6.483	95	92	94	67	67	55	96	89	104	68
Singles bis 49 Jahre	1.172	120	130	70	94	111	163	127	122	67	118
ABC1 bis 39 Jahre	3.648	112	124	119	135	139	162	108	124	93	144
ABC1 bis 49 Jahre	5.646	117	134	112	129	134	143	128	133	101	136
HHF bis 49 Jahre	4.819	106	107	118	177	117	94	108	106	151	68
HHF bis 59 Jahre	6.302	105	106	116	164	111	85	107	103	156	64
Landeshauptstadt ohne Wien	1.710	92	101	72	84	97	127	113	83	89	100
Kabel/Satellit Empfang	14.559	100	99	102	99	102	102	100	99	101	104

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)											
Alterssicherung, Vorsorge	3.544	114	93	126	109	101	89	126	104	103	123
Ausbildung, Weiterbildung	4.344	124	140	125	127	131	149	136	137	98	123
Auto und Motorrad	2.920	128	106	102	53	128	191	113	118	45	272
Bundesland	6.813	103	87	91	89	91	76	87	85	110	93
Bildungspolitik	2.184	148	231	122	122	119	142	173	196	96	93
Chronik	4.209	102	69	101	90	103	90	69	76	99	97
Computer	3.394	124	120	95	74	146	261	126	126	69	158
Garten	4.040	91	78	130	118	88	54	83	77	153	75
Geldanlage, Kapitalanlage	2.955	124	120	125	99	110	117	166	160	95	137
Gesellschaft und Szene	2.426	127	83	119	182	118	87	79	79	121	73
Gesunde Lebensweise/Ernährung	6.667	105	94	128	134	97	75	92	86	135	77
Haus und Wohnung	3.272	110	98	128	116	109	108	112	104	119	140
Innenpolitik	3.871	139	182	91	73	95	116	173	173	82	116
Internationale Politik	3.360	137	197	94	75	95	118	177	181	77	116
Kinderpflege und Erziehung	4.245	104	91	137	149	115	85	97	98	145	94
Essen und Trinken	3.868	96	64	122	150	99	57	72	60	198	56
Kommentare, Glossen	2.712	132	175	108	102	95	113	148	174	105	93
Kosmetik und Körperpflege	3.096	104	73	147	228	117	78	83	70	145	56
Kulturberichterstattung	2.105	145	200	130	124	101	88	147	152	112	74
Veranstaltungshinweise	2.384	142	179	129	148	113	104	151	149	126	78
Medienberichterstattung	3.717	135	126	101	110	108	114	116	120	111	105
Medizin und Gesundheit	6.760	107	92	136	123	99	74	95	90	127	85
Mode	3.346	110	81	143	213	127	110	95	81	125	76
Natur und Umwelt	5.360	118	115	118	105	101	88	99	97	120	84
Neuerscheinungen (Bücher)	2.390	137	185	131	164	123	89	153	154	130	67
Neuerscheinungen (Musik)	2.848	118	101	120	129	151	152	89	93	85	117
Online-Dienste	3.544	131	123	109	104	144	237	135	125	76	145
Ratgeber	2.880	113	70	135	140	104	78	75	71	144	71
Sport	4.516	125	103	89	66	118	143	116	110	59	160

	Total (Fallzahl)	NEWS	profil	LEBEN	woman	tvmedia	e-media	trend	FORMAT	GUSTO	auto revue
Total (Fallzahl)	16.053	1.862	981	328	1.150	2.289	629	630	388	1.352	926
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG											
Steuer/Recht	1.996	132	146	133	91	100	132	198	196	94	146
Trendsportarten	1.905	137	102	116	89	145	155	117	94	62	172
Fernsehen	3.979	109	73	101	108	125	104	69	70	101	98
Unterhaltung	5.924	105	85	96	115	115	103	86	81	102	92
Urlaub und Reisen	5.782	123	128	123	135	123	119	127	121	110	115
Wellness und Fitness	3.425	131	103	147	170	126	104	121	112	124	104
Wirtschaft	2.280	149	188	114	76	106	157	249	235	71	157
Wissenschaft	3.433	130	172	126	99	113	145	159	166	102	124
Einrichten und Design	3.741	111	95	139	173	113	93	101	113	143	100

TYPOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	2.727	154	224	110	90	106	137	211	218	86	120
Geldanlage & Vorsorge	2.227	130	122	133	99	106	106	180	153	96	146
Chronik	2.796	119	76	109	130	117	81	71	68	123	75
Kultur	1.817	156	215	135	153	115	87	160	168	125	70
Computer & Weiterbildung	1.847	131	124	113	97	171	244	128	111	65	164
Auto & Sport	2.486	135	103	100	55	136	185	119	113	45	227
Wohnen, Garten & Familie	1.814	102	74	142	170	110	74	96	83	171	103
Mode & Körperpflege	2.759	113	81	149	240	128	95	98	77	138	67
Gesundheit & Umwelt	6.037	110	97	139	129	101	74	90	84	132	78