

# NEWS

---



**MEDIA-ANALYSE 2009**



## Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ GESCHLECHT</b>			
Männer	13,1	54,7	113
Frauen	10,2	45,3	88
<b>■ ALTER</b>			
14 - 19 Jahre	9,4	6,8	81
20 - 29 Jahre	11,8	15,2	102
30 - 39 Jahre	13,0	18,7	112
40 - 49 Jahre	12,3	20,8	106
50 - 59 Jahre	13,1	16,7	113
60 - 69 Jahre	12,2	13,5	105
> 70 Jahre	7,6	8,3	65
<b>■ SOZIALSCHICHT</b>			
Schicht A	15,7	13,6	135
Schicht B	14,7	25,6	127
Schicht C1	12,9	23,3	111
Schicht C2	10,0	16,3	86
Schicht D	9,0	15,9	78
Schicht E	6,5	5,3	56
Schicht AB	15,0	39,2	130
Schicht ABC1	14,2	62,5	122
<b>■ KAUFKRAFTSTUFEN</b>			
Stufe 1	17,4	16,2	150
Stufe 2	14,8	25,3	127
Stufe 3	12,5	21,0	108
Stufe 4	9,2	15,7	79
Stufe 5	9,0	15,4	78
Stufe 6	7,3	6,4	63
Stufe 1-2	15,7	41,4	135
Stufe 1-3	14,4	62,5	125
<b>■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG</b>			
Pflichtschule	7,0	15,3	60
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	11,4	44,5	98
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	14,1	6,1	122
Matura	16,6	20,1	143
Abgeschl. Hochschule, Uni	16,2	14,1	140
Matura/Uni	16,4	34,1	142
<b>■ HAUSHALTSFÜHREND</b>			
Haushaltsführend	11,2	53,9	96
Nicht haushaltsführend	12,1	46,1	105
<b>■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER</b>			
Haupteinkommensbezieher	12,8	62,3	110
Nicht Haupteinkommensbezieher	10,1	37,7	87

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ FAMILIENSTAND</b>			
Ledig	10,8	22,5	93
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	12,4	64,0	107
Geschieden, getrennt lebend	12,8	8,8	110
Verwitwet	6,9	4,7	60
<b>■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>			
Bis € 749	7,0	1,3	60
€ 750 - € 1.499	9,0	13,9	77
€ 1.500 - € 2.249	9,2	20,1	80
€ 2.250 - € 2.999	12,5	24,5	108
€ 3.000 - € 3.799	13,9	19,4	120
€ 3.800 - € 4.399	16,0	9,1	138
> € 4.400	15,0	11,7	130
> € 2.550	14,2	54,9	123
> € 3.000	14,6	40,2	126
<b>■ BERUF</b>			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	13,9	6,2	120
einfache Angestellte/Beamte	13,6	9,1	117
qualifizierte Angestellte/Beamte	14,1	22,3	121
leitende Angestellte/Beamte	18,5	6,1	159
Landwirte & Arbeiter	10,0	15,6	86
In Ausbildung	10,9	8,6	94
Nicht berufstätig	9,9	32,3	85
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	15,9	12,2	137
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	14,6	34,5	126
<b>■ BERUFSTÄTIGKEIT</b>			
Nicht berufstätig	10,1	40,9	87
Berufstätig	12,9	59,1	111
<b>■ BUNDESLAND</b>			
Wien	17,4	30,3	150
Niederösterreich	12,3	20,3	106
Burgenland	10,0	3,0	86
Steiermark	8,0	10,1	69
Kärnten	8,7	5,1	75
Oberösterreich	10,9	15,7	94
Salzburg	10,2	5,5	88
Tirol	8,9	6,4	77
Vorarlberg	9,3	3,5	80
<b>■ ART DER REGION</b>			
Stadtregion Kernraum	13,2	56,5	114
Stadtregion Außenzone	12,1	19,0	105
Keine Stadtregion	8,9	24,5	76

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ ORTSGRÖSSE</b>			
Bis 2.000 Ew.	9,5	16,2	82
bis 5.000 Ew.	10,3	20,5	88
bis 50.000 Ew.	10,3	22,2	89
über 50.000 Ew. ohne Wien	10,7	10,8	92
<b>■ KIND(ER) IM HAUSHALT</b>			
mind. 1 Kind	12,2	30,4	106
Kind(er) unter 2 Jahren	11,6	4,9	100
Kind(er) 2 - 5 Jahre	11,9	11,4	103
Kind(er) 6 - 9 Jahre	11,6	11,3	100
Kind(er) 10 - 13 Jahre	12,1	13,2	104
<b>■ SONDERGRUPPEN</b>			
Männer 14 - 39 Jahre	12,5	21,8	108
Männer 40 - 59 Jahre	14,4	21,3	124
Männer berufstätig	13,9	35,6	119
Frauen 14 - 39 Jahre	11,0	18,9	95
Frauen 40 - 59 Jahre	10,9	16,2	94
Frauen berufstätig	11,7	23,5	101
14 - 24 Jahre	9,8	12,9	85
14 - 49 Jahre	12,0	61,5	103
20 - 49 Jahre	12,4	54,7	107
50 Jahre und älter	11,1	38,5	95
Singles bis 49 Jahre	13,9	8,8	120
ABC1 bis 39 Jahre	13,0	25,5	112
ABC1 bis 49 Jahre	13,5	41,0	117
HHF bis 49 Jahre	12,3	31,9	106
HHF bis 59 Jahre	12,1	41,1	105
Landeshauptstadt ohne Wien	10,6	9,8	92
Kabel/Satellit Empfang	11,5	90,2	100
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)</b>			
Alterssicherung, Vorsorge	13,2	25,2	114
Ausbildung, Weiterbildung	14,4	33,5	124
Auto und Motorrad	14,9	23,3	128
Bundesland	11,9	43,7	103
Bildungspolitik	17,2	20,1	148
Chronik	11,9	26,8	102
Computer	14,4	26,2	124
Garten	10,5	22,8	91
Geldanlage, Kapitalanlage	14,4	22,9	124
Gesellschaft und Szene	14,7	19,2	127
Gesunde Lebensweise/Ernährung	12,2	43,6	105
Haus und Wohnung	12,8	22,4	110
Innenpolitik	16,1	33,5	139
Internationale Politik	15,9	28,6	137
Kinderpflege und Erziehung	12,1	27,5	104
Essen und Trinken	11,1	23,1	96
Kommentare, Glossen	15,3	22,3	132

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG</b>			
Kosmetik und Körperpflege	12,0	20,0	104
Kulturberichterstattung	16,8	19,0	145
Veranstaltungshinweise	16,5	21,1	142
Medienberichterstattung	15,7	31,3	135
Medizin und Gesundheit	12,4	45,2	107
Mode	12,8	23,0	110
Natur und Umwelt	13,6	39,3	118
Neuerscheinungen (Bücher)	15,9	20,4	137
Neuerscheinungen (Musik)	13,7	21,0	118
Online-Dienste	15,2	28,8	131
Ratgeber	13,2	20,3	113
Sport	14,5	35,2	125
Steuer/Recht	15,3	16,4	132
Trendsportarten	15,9	16,3	137
Fernsehen	12,7	27,1	109
Unterhaltung	12,1	38,6	105
Urlaub und Reisen	14,3	44,3	123
Wellness und Fitness	15,2	28,0	131
Wirtschaft	17,3	21,2	149
Wissenschaft	15,1	27,8	130
Einrichten und Design	12,9	25,9	111

## TYOLOGIEN

### ■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	17,8	26,1	154
Geldanlage & Vorsorge	15,1	18,0	130
Chronik	13,8	20,7	119
Kultur	18,1	17,7	156
Computer & Weiterbildung	15,2	15,1	131
Auto & Sport	15,7	20,9	135
Wohnen, Garten & Familie	11,9	11,6	102
Mode & Körperpflege	13,2	19,5	113
Gesundheit & Umwelt	12,8	41,5	110