

**LEBEN**  
NEWS

---

**MA**  
**MEDIA-ANALYSE 2009**



## Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ GESCHLECHT</b>			
Männer	1,6	37,3	77
Frauen	2,5	62,7	122
<b>■ ALTER</b>			
14 - 19 Jahre	2,3	9,6	113
20 - 29 Jahre	2,5	18,2	122
30 - 39 Jahre	2,0	16,8	100
40 - 49 Jahre	1,8	17,6	90
50 - 59 Jahre	2,2	15,9	108
60 - 69 Jahre	2,4	15,2	119
> 70 Jahre	1,1	6,7	52
<b>■ SOZIALSCHICHT</b>			
Schicht A	2,4	11,7	117
Schicht B	2,6	26,2	130
Schicht C1	2,3	23,6	113
Schicht C2	1,7	15,5	82
Schicht D	1,8	18,1	89
Schicht E	1,0	4,8	51
Schicht AB	2,6	37,9	126
Schicht ABC1	2,5	61,5	120
<b>■ KAUFKRAFTSTUFEN</b>			
Stufe 1	2,7	14,2	132
Stufe 2	2,0	19,2	97
Stufe 3	1,9	18,4	94
Stufe 4	1,9	18,6	94
Stufe 5	1,9	18,6	94
Stufe 6	2,2	11,0	108
Stufe 1-2	2,2	33,5	109
Stufe 1-3	2,1	51,8	103
<b>■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG</b>			
Pflichtschule	1,5	19,3	76
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	2,2	49,0	108
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	3,0	7,4	147
Matura	1,9	13,2	94
Abgeschl. Hochschule, Uni	2,3	11,1	111
Matura/Uni	2,1	24,3	101
<b>■ HAUSHALTSFÜHREND</b>			
Haushaltsführend	2,2	61,0	109
Nicht haushaltsführend	1,8	39,0	89
<b>■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER</b>			
Haupteinkommensbezieher	1,7	47,4	84
Nicht Haupteinkommensbezieher	2,5	52,6	121

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ FAMILIENSTAND</b>			
Ledig	1,9	23,1	95
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	2,1	62,8	105
Geschieden, getrennt lebend	2,5	9,7	121
Verwitwet	1,2	4,4	56
<b>■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>			
Bis € 749	1,6	1,7	76
€ 750 - € 1.499	1,4	12,5	70
€ 1.500 - € 2.249	1,8	21,8	86
€ 2.250 - € 2.999	2,2	25,0	110
€ 3.000 - € 3.799	2,6	20,7	128
€ 3.800 - € 4.399	2,4	7,6	115
> € 4.400	2,4	10,7	118
> € 2.550	2,5	53,8	120
> € 3.000	2,5	39,0	123
<b>■ BERUF</b>			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	2,1	5,2	102
einfache Angestellte/Beamte	2,7	10,1	131
qualifizierte Angestellte/Beamte	2,3	20,9	114
leitende Angestellte/Beamte	1,4	2,5	66
Landwirte & Arbeiter	1,8	16,2	90
In Ausbildung	2,3	10,1	111
Nicht berufstätig	1,9	34,9	92
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	1,8	7,7	87
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	2,1	28,7	105
<b>■ BERUFSTÄTIGKEIT</b>			
Nicht berufstätig	2,0	45,0	96
Berufstätig	2,1	55,0	104
<b>■ BUNDESLAND</b>			
Wien	2,7	26,4	130
Niederösterreich	2,2	20,8	109
Burgenland	2,3	3,9	114
Steiermark	1,5	10,9	74
Kärnten	1,6	5,3	77
Oberösterreich	1,8	15,1	90
Salzburg	1,8	5,7	91
Tirol	2,1	8,6	103
Vorarlberg	1,6	3,3	77
<b>■ ART DER REGION</b>			
Stadtregion Kernraum	2,1	52,4	105
Stadtregion Außenzone	2,2	19,7	109
Keine Stadtregion	1,8	27,8	87

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ ORTSGRÖSSE</b>			
Bis 2.000 Ew.	1,9	18,8	95
bis 5.000 Ew.	1,9	21,8	94
bis 50.000 Ew.	2,0	24,6	98
über 50.000 Ew. ohne Wien	1,5	8,5	72
<b>■ KIND(ER) IM HAUSHALT</b>			
mind. 1 Kind	2,3	32,4	113
Kind(er) unter 2 Jahren	2,2	5,2	106
Kind(er) 2 - 5 Jahre	2,3	12,3	111
Kind(er) 6 - 9 Jahre	2,4	13,5	120
Kind(er) 10 - 13 Jahre	1,9	11,7	92
<b>■ SONDERGRUPPEN</b>			
Männer 14 - 39 Jahre	1,8	17,4	86
Männer 40 - 59 Jahre	1,5	12,8	75
Männer berufstätig	1,7	24,9	83
Frauen 14 - 39 Jahre	2,8	27,2	136
Frauen 40 - 59 Jahre	2,5	20,7	121
Frauen berufstätig	2,6	30,1	129
14 - 24 Jahre	2,2	16,0	106
14 - 49 Jahre	2,1	62,2	104
20 - 49 Jahre	2,1	52,6	103
50 Jahre und älter	1,9	37,8	94
Singles bis 49 Jahre	1,4	5,1	70
ABC1 bis 39 Jahre	2,4	27,0	119
ABC1 bis 49 Jahre	2,3	39,5	112
HHF bis 49 Jahre	2,4	35,3	118
HHF bis 59 Jahre	2,4	45,5	116
Landeshauptstadt ohne Wien	1,5	7,7	72
Kabel/Satellit Empfang	2,1	92,2	102
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)</b>			
Alterssicherung, Vorsorge	2,6	27,8	126
Ausbildung, Weiterbildung	2,6	33,9	125
Auto und Motorrad	2,1	18,6	102
Bundesland	1,9	38,7	91
Bildungspolitik	2,5	16,6	122
Chronik	2,1	26,5	101
Computer	1,9	20,0	95
Garten	2,6	32,6	130
Geldanlage, Kapitalanlage	2,6	23,0	125
Gesellschaft und Szene	2,4	18,0	119
Gesunde Lebensweise/Ernährung	2,6	53,1	128
Haus und Wohnung	2,6	26,2	128
Innenpolitik	1,8	21,8	91
Internationale Politik	1,9	19,6	94
Kinderpflege und Erziehung	2,8	36,1	137
Essen und Trinken	2,5	29,4	122
Kommentare, Glossen	2,2	18,3	108

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG</b>			
Kosmetik und Körperpflege	3,0	28,3	147
Kulturberichterstattung	2,7	17,1	130
Veranstaltungshinweise	2,6	19,2	129
Medienberichterstattung	2,1	23,5	101
Medizin und Gesundheit	2,8	57,4	136
Mode	2,9	29,8	143
Natur und Umwelt	2,4	39,5	118
Neuerscheinungen (Bücher)	2,7	19,6	131
Neuerscheinungen (Musik)	2,5	21,3	120
Online-Dienste	2,2	24,0	109
Ratgeber	2,7	24,2	135
Sport	1,8	25,1	89
Steuer/Recht	2,7	16,5	133
Trendsportarten	2,4	13,7	116
Fernsehen	2,1	25,1	101
Unterhaltung	2,0	35,5	96
Urlaub und Reisen	2,5	44,3	123
Wellness und Fitness	3,0	31,4	147
Wirtschaft	2,3	16,2	114
Wissenschaft	2,6	26,9	126
Einrichten und Design	2,8	32,3	139

## TYOLOGIEN

### ■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wirtschaft	2,2	18,6	110
Geldanlage & Vorsorge	2,7	18,5	133
Chronik	2,2	18,9	109
Kultur	2,8	15,2	135
Computer & Weiterbildung	2,3	13,0	113
Auto & Sport	2,0	15,5	100
Wohnen, Garten & Familie	2,9	16,0	142
Mode & Körperpflege	3,0	25,5	149
Gesundheit & Umwelt	2,8	52,3	139