

FORMAT



MEDIA-ANALYSE 2009



Reichweite, Struktur und Affinität

| | |
|------------------------------|-------|
| Total | S.3 |
| Geschlecht | S.3 |
| Alter in 10-er Gruppen | S.3 |
| Sozialschicht | S.3 |
| Kaufkraftstufen | S.3 |
| Schulbildung | S.3 |
| Haushaltsführend | S.3 |
| Haupteinkommensbezieher | S.3 |
| Familienstand | S.4 |
| HH-Nettoeinkommen | S.4 |
| Beruf | S.4 |
| Berufstätigkeit | S.4 |
| Bundesland | S.4 |
| Art der Region | S.4 |
| Ortsgröße | S.5 |
| Kinder im Haushalt | S.5 |
| Sondergruppen | S.5 |
| Ressortinteressen: sehr int. | S.5-6 |
| TYPOLOGIEN | |
| Ressortinteresse Kerntyp | S.6 |

| | Reichweite | Struktur | Affinität |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|
| Total | 2,4 | 100 | 100 |
| ■ GESCHLECHT | | | |
| Männer | 3,2 | 64,1 | 132 |
| Frauen | 1,7 | 35,9 | 70 |
| ■ ALTER | | | |
| 14 - 19 Jahre | 0,9 | 3,1 | 37 |
| 20 - 29 Jahre | 2,8 | 17,5 | 117 |
| 30 - 39 Jahre | 3,1 | 21,6 | 129 |
| 40 - 49 Jahre | 2,7 | 22,0 | 113 |
| 50 - 59 Jahre | 2,6 | 16,0 | 108 |
| 60 - 69 Jahre | 1,9 | 10,3 | 80 |
| > 70 Jahre | 1,8 | 9,6 | 75 |
| ■ SOZIALSCHICHT | | | |
| Schicht A | 5,0 | 20,9 | 209 |
| Schicht B | 4,1 | 34,0 | 168 |
| Schicht C1 | 2,0 | 17,5 | 84 |
| Schicht C2 | 1,9 | 14,8 | 78 |
| Schicht D | 1,1 | 9,6 | 47 |
| Schicht E | 0,8 | 3,2 | 34 |
| Schicht AB | 4,4 | 54,9 | 182 |
| Schicht ABC1 | 3,4 | 72,4 | 142 |
| ■ KAUFKRAFTSTUFEN | | | |
| Stufe 1 | 6,6 | 29,2 | 271 |
| Stufe 2 | 2,8 | 23,3 | 117 |
| Stufe 3 | 1,8 | 14,5 | 74 |
| Stufe 4 | 1,7 | 14,0 | 71 |
| Stufe 5 | 1,4 | 11,3 | 57 |
| Stufe 6 | 1,8 | 7,7 | 76 |
| Stufe 1-2 | 4,1 | 52,5 | 171 |
| Stufe 1-3 | 3,2 | 67,0 | 134 |
| ■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG | | | |
| Pflichtschule | 0,8 | 8,1 | 32 |
| Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst. | 1,7 | 31,5 | 69 |
| AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura | 2,9 | 6,0 | 120 |
| Matura | 4,8 | 28,1 | 200 |
| Abgeschl. Hochschule, Uni | 6,3 | 26,3 | 262 |
| Matura/Uni | 5,5 | 54,4 | 226 |
| ■ HAUSHALTSFÜHREND | | | |
| Haushaltsführend | 2,1 | 49,6 | 88 |
| Nicht haushaltsführend | 2,8 | 50,4 | 115 |
| ■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER | | | |
| Haupteinkommensbezieher | 2,9 | 68,7 | 121 |
| Nicht Haupteinkommensbezieher | 1,7 | 31,3 | 72 |

| | Reichweite | Struktur | Affinität |
|---|------------|------------|------------|
| Total | 2,4 | 100 | 100 |
| ■ FAMILIENSTAND | | | |
| Ledig | 2,2 | 22,4 | 92 |
| Verheiratet, Lebensgemeinschaft | 2,7 | 66,3 | 111 |
| Geschieden, getrennt lebend | 2,7 | 8,8 | 110 |
| Verwitwet | 0,8 | 2,5 | 32 |
| ■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN | | | |
| Bis € 749 | 1,1 | 1,0 | 46 |
| € 750 - € 1.499 | 1,1 | 8,2 | 46 |
| € 1.500 - € 2.249 | 1,8 | 18,5 | 73 |
| € 2.250 - € 2.999 | 2,1 | 19,7 | 87 |
| € 3.000 - € 3.799 | 3,6 | 24,2 | 150 |
| € 3.800 - € 4.399 | 3,8 | 10,3 | 156 |
| > € 4.400 | 4,8 | 18,0 | 199 |
| > € 2.550 | 3,4 | 63,8 | 142 |
| > € 3.000 | 4,0 | 52,5 | 165 |
| ■ BERUF | | | |
| Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer | 4,4 | 9,3 | 181 |
| einfache Angestellte/Beamte | 2,3 | 7,5 | 97 |
| qualifizierte Angestellte/Beamte | 3,6 | 27,1 | 147 |
| leitende Angestellte/Beamte | 8,2 | 12,9 | 340 |
| Landwirte & Arbeiter | 1,4 | 10,3 | 57 |
| In Ausbildung | 1,8 | 7,0 | 76 |
| Nicht berufstätig | 1,7 | 26,0 | 69 |
| Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte | 6,0 | 22,2 | 248 |
| Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte | 4,4 | 49,3 | 180 |
| ■ BERUFSTÄTIGKEIT | | | |
| Nicht berufstätig | 1,7 | 32,9 | 70 |
| Berufstätig | 3,1 | 67,1 | 126 |
| ■ BUNDESLAND | | | |
| Wien | 4,7 | 39,1 | 193 |
| Niederösterreich | 2,5 | 19,6 | 102 |
| Burgenland | 2,6 | 3,7 | 106 |
| Steiermark | 1,2 | 7,4 | 50 |
| Kärnten | 1,1 | 3,0 | 45 |
| Oberösterreich | 1,8 | 12,7 | 76 |
| Salzburg | 1,8 | 4,7 | 75 |
| Tirol | 1,5 | 5,3 | 63 |
| Vorarlberg | 2,6 | 4,6 | 107 |
| ■ ART DER REGION | | | |
| Stadtregion Kernraum | 3,0 | 62,4 | 125 |
| Stadtregion Außenzone | 2,2 | 16,8 | 93 |
| Keine Stadtregion | 1,6 | 20,8 | 65 |

| | Reichweite | Struktur | Affinität |
|--|------------|------------|------------|
| Total | 2,4 | 100 | 100 |
| ■ ORTSGRÖSSE | | | |
| Bis 2.000 Ew. | 1,7 | 13,8 | 70 |
| bis 5.000 Ew. | 1,7 | 16,0 | 69 |
| bis 50.000 Ew. | 2,1 | 21,3 | 85 |
| über 50.000 Ew. ohne Wien | 2,0 | 9,8 | 84 |
| ■ KIND(ER) IM HAUSHALT | | | |
| mind. 1 Kind | 2,7 | 32,2 | 112 |
| Kind(er) unter 2 Jahren | 2,3 | 4,6 | 94 |
| Kind(er) 2 - 5 Jahre | 3,1 | 14,3 | 129 |
| Kind(er) 6 - 9 Jahre | 2,2 | 10,3 | 92 |
| Kind(er) 10 - 13 Jahre | 2,6 | 13,9 | 109 |
| ■ SONDERGRUPPEN | | | |
| Männer 14 - 39 Jahre | 3,1 | 26,0 | 129 |
| Männer 40 - 59 Jahre | 3,7 | 26,0 | 151 |
| Männer berufstätig | 3,8 | 46,9 | 157 |
| Frauen 14 - 39 Jahre | 2,0 | 16,2 | 81 |
| Frauen 40 - 59 Jahre | 1,7 | 12,0 | 70 |
| Frauen berufstätig | 2,1 | 20,2 | 87 |
| 14 - 24 Jahre | 1,9 | 12,1 | 79 |
| 14 - 49 Jahre | 2,6 | 64,2 | 108 |
| 20 - 49 Jahre | 2,9 | 61,1 | 119 |
| 50 Jahre und älter | 2,1 | 35,8 | 89 |
| Singles bis 49 Jahre | 3,0 | 8,9 | 122 |
| ABC1 bis 39 Jahre | 3,0 | 28,1 | 124 |
| ABC1 bis 49 Jahre | 3,2 | 46,9 | 133 |
| HHF bis 49 Jahre | 2,6 | 31,7 | 106 |
| HHF bis 59 Jahre | 2,5 | 40,5 | 103 |
| Landeshauptstadt ohne Wien | 2,0 | 8,8 | 83 |
| Kabel/Satellit Empfang | 2,4 | 89,8 | 99 |
| ■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT) | | | |
| Alterssicherung, Vorsorge | 2,5 | 23,0 | 104 |
| Ausbildung, Weiterbildung | 3,3 | 37,0 | 137 |
| Auto und Motorrad | 2,9 | 21,4 | 118 |
| Bundesland | 2,1 | 36,0 | 85 |
| Bildungspolitik | 4,7 | 26,7 | 196 |
| Chronik | 1,9 | 20,1 | 76 |
| Computer | 3,1 | 26,7 | 126 |
| Garten | 1,9 | 19,4 | 77 |
| Geldanlage, Kapitalanlage | 3,9 | 29,4 | 160 |
| Gesellschaft und Szene | 1,9 | 12,0 | 79 |
| Gesunde Lebensweise/Ernährung | 2,1 | 35,5 | 86 |
| Haus und Wohnung | 2,5 | 21,2 | 104 |
| Innenpolitik | 4,2 | 41,8 | 173 |
| Internationale Politik | 4,4 | 37,9 | 181 |
| Kinderpflege und Erziehung | 2,4 | 26,0 | 98 |
| Essen und Trinken | 1,5 | 14,5 | 60 |
| Kommentare, Glossen | 4,2 | 29,4 | 174 |

| | Reichweite | Struktur | Affinität |
|---|------------|------------|------------|
| Total | 2,4 | 100 | 100 |
| ■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG | | | |
| Kosmetik und Körperpflege | 1,7 | 13,5 | 70 |
| Kulturberichterstattung | 3,7 | 19,9 | 152 |
| Veranstaltungshinweise | 3,6 | 22,1 | 149 |
| Medienberichterstattung | 2,9 | 27,7 | 120 |
| Medizin und Gesundheit | 2,2 | 37,8 | 90 |
| Mode | 1,9 | 16,8 | 81 |
| Natur und Umwelt | 2,3 | 32,3 | 97 |
| Neuerscheinungen (Bücher) | 3,7 | 22,9 | 154 |
| Neuerscheinungen (Musik) | 2,3 | 16,6 | 93 |
| Online-Dienste | 3,0 | 27,5 | 125 |
| Ratgeber | 1,7 | 12,8 | 71 |
| Sport | 2,7 | 30,9 | 110 |
| Steuer/Recht | 4,8 | 24,4 | 196 |
| Trendsportarten | 2,3 | 11,2 | 94 |
| Fernsehen | 1,7 | 17,3 | 70 |
| Unterhaltung | 2,0 | 29,9 | 81 |
| Urlaub und Reisen | 2,9 | 43,7 | 121 |
| Wellness und Fitness | 2,7 | 23,8 | 112 |
| Wirtschaft | 5,7 | 33,3 | 235 |
| Wissenschaft | 4,0 | 35,5 | 166 |
| Einrichten und Design | 2,7 | 26,2 | 113 |

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

| | | | |
|--------------------------|-----|------|-----|
| Politik & Wirtschaft | 5,3 | 37,0 | 218 |
| Geldanlage & Vorsorge | 3,7 | 21,2 | 153 |
| Chronik | 1,7 | 11,9 | 68 |
| Kultur | 4,1 | 19,0 | 168 |
| Computer & Weiterbildung | 2,7 | 12,8 | 111 |
| Auto & Sport | 2,7 | 17,5 | 113 |
| Wohnen, Garten & Familie | 2,0 | 9,4 | 83 |
| Mode & Körperpflege | 1,9 | 13,3 | 77 |
| Gesundheit & Umwelt | 2,0 | 31,5 | 84 |