

# trend

---





## Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>■ GESCHLECHT</b>			
Männer	4,5	61,4	127
Frauen	2,7	38,6	75
<b>■ ALTER</b>			
14 - 19 Jahre	1,9	4,3	52
20 - 29 Jahre	2,5	10,6	71
30 - 39 Jahre	3,6	15,9	101
40 - 49 Jahre	5,0	27,4	140
50 - 59 Jahre	5,0	21,6	141
60 - 69 Jahre	3,7	13,1	104
≥ 70 Jahre	1,9	7,1	52
<b>■ SOZIALSCHICHT</b>			
Schicht A	9,8	30,7	275
Schicht B	5,2	27,4	145
Schicht C1	3,0	17,2	85
Schicht C2	2,0	12,1	56
Schicht D	1,8	9,3	51
Schicht E	1,2	3,3	34
Schicht AB	6,9	58,1	193
Schicht ABC1	5,3	75,3	150
<b>■ KAUFKRAFTSTUFEN</b>			
Stufe 1	10,1	25,4	283
Stufe 2	5,2	31,0	147
Stufe 3	2,7	15,0	76
Stufe 4	2,5	14,3	71
Stufe 5	1,8	9,7	49
Stufe 6	1,6	4,5	44
Stufe 1-2	6,7	56,4	187
Stufe 1-3	5,1	71,4	143
<b>■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG</b>			
Pflichtschule	1,5	9,7	42
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	2,7	33,6	74
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	4,2	6,9	118
Matura	4,9	19,9	138
Abgeschl. Hochschule, Uni	9,5	29,9	266
Matura/Uni	6,9	49,8	194
<b>■ HAUSHALTSFÜHREND</b>			
Haushaltsführend	3,2	52,0	90
Nicht haushaltsführend	4,0	48,0	113
<b>■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER</b>			
Haupteinkommensbezieher	4,2	67,2	117
Nicht Haupteinkommensbezieher	2,8	32,8	77

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>■ FAMILIENSTAND</b>			
Ledig	2,8	19,3	78
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	4,1	68,2	114
Geschieden, getrennt lebend	4,2	8,7	117
Verwitwet	1,7	3,8	48
<b>■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>			
Bis € 749	2,5	1,5	70
€ 750 - € 1.499	1,6	7,5	44
€ 1.500 - € 2.249	2,1	14,5	59
€ 2.250 - € 2.999	2,8	17,9	79
€ 3.000 - € 3.799	4,4	20,6	123
€ 3.800 - € 4.399	6,2	11,4	172
> € 4.400	9,1	26,7	253
> € 2.550	5,4	70,5	151
> € 3.000	6,2	58,7	173
<b>■ BERUF</b>			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	8,9	13,3	250
einfache Angestellte/Beamte	2,2	5,0	61
qualifizierte Angestellte/Beamte	5,0	25,3	139
leitende Angestellte/Beamte	14,2	15,0	396
Landwirte & Arbeiter	1,6	7,8	46
In Ausbildung	2,5	6,4	71
Nicht berufstätig	2,5	27,2	71
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	11,1	28,3	311
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	7,0	53,6	196
<b>■ BERUFSTÄTIGKEIT</b>			
Nicht berufstätig	2,5	33,7	71
Berufstätig	4,5	66,3	126
<b>■ BUNDESLAND</b>			
Wien	5,5	31,4	154
Niederösterreich	3,3	17,7	92
Burgenland	2,9	2,8	82
Steiermark	2,4	9,8	67
Kärnten	2,1	4,0	59
Oberösterreich	2,7	12,7	77
Salzburg	4,8	8,3	133
Tirol	4,3	10,2	121
Vorarlberg	2,5	3,0	70
<b>■ ART DER REGION</b>			
Stadtregion Kernraum	4,1	57,3	114
Stadtregion Außenzone	3,3	13,9	92
Keine Stadtregion	3,0	28,8	83

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>■ ORTSGRÖSSE</b>			
Bis 2.000 Ew.	2,8	15,5	79
bis 5.000 Ew.	2,7	17,5	75
bis 50.000 Ew.	3,7	25,9	103
über 50.000 Ew. ohne Wien	3,0	9,7	83
<b>■ KIND(ER) IM HAUSHALT</b>			
mind. 1 Kind	3,3	26,9	93
Kind(er) unter 2 Jahren	2,9	3,8	81
Kind(er) 2 - 5 Jahre	3,0	8,6	83
Kind(er) 6 - 9 Jahre	3,9	12,7	110
Kind(er) 10 - 13 Jahre	3,4	12,0	95
<b>■ SONDERGRUPPEN</b>			
Männer 14 - 39 Jahre	3,7	20,4	105
Männer 40 - 59 Jahre	5,7	27,7	158
Männer berufstätig	5,2	42,4	145
Frauen 14 - 39 Jahre	1,9	10,4	53
Frauen 40 - 59 Jahre	4,4	21,3	122
Frauen berufstätig	3,7	23,9	103
14 - 24 Jahre	2,1	9,1	59
14 - 49 Jahre	3,6	58,2	99
20 - 49 Jahre	3,8	53,9	107
50 Jahre und älter	3,6	41,8	101
Singles bis 49 Jahre	4,1	8,5	114
ABC1 bis 39 Jahre	3,6	21,6	99
ABC1 bis 49 Jahre	4,7	44,8	132
HHF bis 49 Jahre	3,5	30,0	98
HHF bis 59 Jahre	3,7	42,0	104
Landeshauptstadt ohne Wien	3,1	9,2	86
Kabel/Satellit Empfang	3,6	89,9	101
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)</b>			
Alterssicherung, Vorsorge	4,4	26,8	123
Ausbildung, Weiterbildung	4,9	37,5	138
Auto und Motorrad	3,9	19,6	109
Bundesland	3,3	39,3	93
Bildungspolitik	7,7	31,9	217
Chronik	2,7	18,9	76
Computer	4,9	28,4	137
Garten	3,3	25,1	94
Geldanlage, Kapitalanlage	6,1	31,3	170
Gesellschaft und Szene	3,1	12,8	88
Gesunde Lebensweise/Ernährung	3,4	40,7	96
Haus und Wohnung	4,0	24,0	111
Innenpolitik	6,3	41,2	177
Internationale Politik	7,1	43,3	199
Kinderpflege und Erziehung	3,1	24,4	88
Essen und Trinken	2,7	18,3	74
Kommentare, Glossen	6,6	31,6	184

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG</b>			
Kosmetik und Körperpflege	2,4	12,6	68
Kulturberichterstattung	5,7	23,3	160
Veranstaltungshinweise	5,3	22,8	148
Medienberichterstattung	4,6	30,6	129
Medizin und Gesundheit	3,3	39,0	92
Mode	2,8	15,4	78
Natur und Umwelt	4,0	37,7	113
Neuerscheinungen (Bücher)	5,7	24,8	160
Neuerscheinungen (Musik)	3,3	15,9	93
Online-Dienste	4,7	31,7	133
Ratgeber	2,9	14,3	81
Sport	3,8	29,2	106
Steuer/Recht	6,6	22,4	185
Trendsportarten	3,8	13,2	108
Fernsehen	2,8	20,5	78
Unterhaltung	3,0	30,2	84
Urlaub und Reisen	4,6	47,1	128
Wellness und Fitness	3,9	24,1	110
Wirtschaft	9,9	36,4	276
Wissenschaft	6,3	41,0	176
Einrichten und Design	3,7	26,3	103

## TYOLOGIEN

### ■ RESSORTINTERESSEN (KERN-TYP)

Politik & Wissenschaft	8,3	34,6	231
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	10,1	17,3	282
Chronik & Gesellschaft	2,9	19,4	81
Kultur	5,9	20,3	165
Computer & Weiterbildung	4,6	15,1	128
Auto & Sport	3,8	16,6	107
Wohnen, Garten & Erziehung	3,6	12,2	101
Mode, Körperpflege & Fitness	2,6	12,4	73
Gesundheit & Umwelt	3,4	36,7	96