





## Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>6,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ GESCHLECHT</b>			
Männer	7,7	58,8	121
Frauen	5,1	41,2	80
<b>■ ALTER</b>			
14 - 19 Jahre	3,3	4,3	52
20 - 29 Jahre	6,1	14,4	96
30 - 39 Jahre	6,7	16,7	106
40 - 49 Jahre	8,3	25,5	130
50 - 59 Jahre	7,9	19,0	124
60 - 69 Jahre	6,0	11,8	94
≥ 70 Jahre	3,9	8,4	62
<b>■ SOZIALSCHICHT</b>			
Schicht A	13,5	23,6	212
Schicht B	9,1	27,0	143
Schicht C1	6,1	19,5	96
Schicht C2	4,5	15,4	71
Schicht D	3,7	10,6	58
Schicht E	2,6	3,9	41
Schicht AB	10,7	50,6	169
Schicht ABC1	8,9	70,1	139
<b>■ KAUFKRAFTSTUFEN</b>			
Stufe 1	15,9	22,5	251
Stufe 2	8,1	27,1	128
Stufe 3	5,7	17,6	89
Stufe 4	4,9	15,5	77
Stufe 5	3,7	11,6	59
Stufe 6	3,6	5,7	57
Stufe 1-2	10,5	49,5	164
Stufe 1-3	8,6	67,1	135
<b>■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG</b>			
Pflichtschule	2,3	8,3	36
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	4,2	30,1	67
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	7,6	6,9	119
Matura	9,8	22,2	155
Abgeschl. Hochschule, Uni	18,3	32,3	287
Matura/Uni	13,5	54,6	213
<b>■ HAUSHALTSFÜHREND</b>			
Haushaltsführend	6,1	55,3	96
Nicht haushaltsführend	6,7	44,7	105
<b>■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER</b>			
Haupteinkommensbezieher	7,5	67,6	118
Nicht Haupteinkommensbezieher	4,8	32,4	76

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>6,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ FAMILIENSTAND</b>			
Ledig	5,6	21,9	88
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	6,9	65,3	109
Geschieden, getrennt lebend	7,5	8,8	118
Verwitwet	3,2	4,0	51
<b>■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>			
Bis € 749	5,3	1,8	83
€ 750 - € 1.499	4,1	10,8	64
€ 1.500 - € 2.249	4,4	17,0	70
€ 2.250 - € 2.999	5,2	18,4	81
€ 3.000 - € 3.799	8,3	21,8	131
€ 3.800 - € 4.399	10,3	10,7	161
> € 4.400	11,8	19,5	185
> € 2.550	8,5	62,5	133
> € 3.000	9,8	52,0	154
<b>■ BERUF</b>			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	15,9	13,3	251
einfache Angestellte/Beamte	4,5	5,8	71
qualifizierte Angestellte/Beamte	8,5	24,4	134
leitende Angestellte/Beamte	18,8	11,2	295
Landwirte & Arbeiter	3,4	9,0	53
In Ausbildung	5,9	8,4	92
Nicht berufstätig	4,6	27,9	73
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	17,1	24,5	269
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	11,4	48,9	179
<b>■ BERUFSTÄTIGKEIT</b>			
Nicht berufstätig	4,9	36,3	76
Berufstätig	7,7	63,7	121
<b>■ BUNDESLAND</b>			
Wien	12,0	38,4	189
Niederösterreich	5,2	15,6	81
Burgenland	5,0	2,7	78
Steiermark	4,1	9,3	64
Kärnten	4,4	4,6	69
Oberösterreich	4,5	11,7	70
Salzburg	6,6	6,5	103
Tirol	6,0	8,0	95
Vorarlberg	4,7	3,2	74
<b>■ ART DER REGION</b>			
Stadtregion Kernraum	8,0	63,1	126
Stadtregion Außenzone	5,5	13,1	86
Keine Stadtregion	4,4	23,8	69

Reichweite Struktur Affinität

Total	6,4	100	100
<b>■ ORTSGRÖSSE</b>			
Bis 2.000 Ew.	4,8	14,8	76
bis 5.000 Ew.	4,0	14,9	63
bis 50.000 Ew.	5,4	21,4	85
über 50.000 Ew. ohne Wien	5,8	10,5	91
<b>■ KIND(ER) IM HAUSHALT</b>			
mind. 1 Kind	6,0	27,4	94
Kind(er) unter 2 Jahren	6,0	4,4	94
Kind(er) 2 - 5 Jahre	6,1	9,9	95
Kind(er) 6 - 9 Jahre	6,0	10,9	95
Kind(er) 10 - 13 Jahre	5,8	11,5	91
<b>■ SONDERGRUPPEN</b>			
Männer 14 - 39 Jahre	6,7	20,6	105
Männer 40 - 59 Jahre	9,3	25,4	146
Männer berufstätig	8,8	40,3	138
Frauen 14 - 39 Jahre	4,8	14,7	76
Frauen 40 - 59 Jahre	6,9	19,1	109
Frauen berufstätig	6,4	23,4	101
14 - 24 Jahre	4,1	9,9	65
14 - 49 Jahre	6,6	60,8	104
20 - 49 Jahre	7,2	56,6	112
50 Jahre und älter	6,0	39,2	94
Singles bis 49 Jahre	9,2	10,8	145
ABC1 bis 39 Jahre	6,6	22,5	104
ABC1 bis 49 Jahre	8,1	43,3	128
HHF bis 49 Jahre	7,0	33,4	110
HHF bis 59 Jahre	7,0	44,3	110
Landeshauptstadt ohne Wien	6,3	10,6	99
Kabel/Satellit Empfang	6,2	86,3	97
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)</b>			
Alterssicherung, Vorsorge	6,8	23,5	108
Ausbildung, Weiterbildung	9,2	39,4	145
Auto und Motorrad	6,6	18,7	104
Bundesland	5,5	36,7	87
Bildungspolitik	15,0	34,7	236
Chronik	5,6	22,2	89
Computer	8,5	27,7	134
Garten	5,1	21,4	80
Geldanlage, Kapitalanlage	8,2	23,6	128
Gesellschaft und Szene	5,7	13,0	90
Gesunde Lebensweise/Ernährung	5,8	38,6	91
Haus und Wohnung	6,1	20,9	96
Innenpolitik	11,8	43,1	186
Internationale Politik	12,8	43,8	202
Kinderpflege und Erziehung	5,6	24,6	89
Essen und Trinken	4,2	16,2	66
Kommentare, Glossen	13,0	35,3	205

Reichweite Struktur Affinität

**Total** **6,4** **100** **100**

**■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG**

Kosmetik und Körperpflege	4,5	13,0	70
Kulturberichterstattung	12,4	28,3	194
Veranstaltungshinweise	10,8	26,2	170
Medienberichterstattung	8,9	33,2	140
Medizin und Gesundheit	6,1	40,7	96
Mode	4,6	14,2	72
Natur und Umwelt	7,8	41,0	123
Neuerscheinungen (Bücher)	12,1	29,6	191
Neuerscheinungen (Musik)	6,4	17,3	101
Online-Dienste	8,1	30,6	128
Ratgeber	4,9	13,4	76
Sport	6,2	27,1	98
Steuer/Recht	8,9	17,1	140
Trendsportarten	6,7	12,9	105
Fernsehen	5,6	23,0	88
Unterhaltung	5,4	30,5	85
Urlaub und Reisen	7,8	45,3	123
Wellness und Fitness	6,1	21,2	96
Wirtschaft	12,6	26,1	198
Wissenschaft	11,6	42,3	182
Einrichten und Design	5,7	22,7	89

**TYOLOGIEN**

**■ RESSORTINTERESSEN (KERN-TYP)**

Politik & Wissenschaft	16,0	37,7	252
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	11,4	11,0	179
Chronik & Gesellschaft	5,6	21,2	89
Kultur	12,9	24,9	202
Computer & Weiterbildung	8,1	15,0	127
Auto & Sport	6,6	16,1	104
Wohnen, Garten & Erziehung	5,6	10,7	88
Mode, Körperpflege & Fitness	4,4	11,7	69
Gesundheit & Umwelt	6,4	38,2	100