

woman



MEDIA-ANALYSE 10/11



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	7,1	100	100
■ GESCHLECHT			
Männer	1,4	9,9	20
Frauen	12,4	90,1	175
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	6,9	8,0	97
20 - 29 Jahre	9,4	20,0	134
30 - 39 Jahre	10,1	22,6	144
40 - 49 Jahre	8,3	23,2	118
50 - 59 Jahre	6,3	13,6	89
60 - 69 Jahre	4,3	7,6	60
≥ 70 Jahre	2,6	5,0	37
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	7,5	11,9	107
Schicht B	7,8	21,0	111
Schicht C1	7,9	22,7	112
Schicht C2	7,1	21,8	100
Schicht D	6,1	15,8	86
Schicht E	5,0	6,8	71
Schicht AB	7,7	32,8	109
Schicht ABC1	7,8	55,6	110
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	7,3	9,2	103
Stufe 2	7,4	22,0	104
Stufe 3	7,5	21,0	106
Stufe 4	6,5	18,7	93
Stufe 5	7,1	19,9	100
Stufe 6	6,4	9,2	91
Stufe 1-2	7,3	31,2	104
Stufe 1-3	7,4	52,2	105
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	5,4	17,9	77
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	6,3	40,5	90
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	8,8	7,2	124
Matura	10,1	20,5	143
Abgeschl. Hochschule, Uni	8,7	13,9	123
Matura/Uni	9,5	34,4	134
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	9,8	79,7	139
Nicht haushaltsführend	3,4	20,3	48
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	5,1	41,2	72
Nicht Haupteinkommensbezieher	9,8	58,8	138

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	7,1	100	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	7,1	24,8	100
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	7,2	60,7	102
Geschieden, getrennt lebend	9,5	10,1	135
Verwitwet	3,9	4,4	55
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	5,9	1,8	83
€ 750 - € 1.499	6,2	14,9	88
€ 1.500 - € 2.249	6,5	22,3	91
€ 2.250 - € 2.999	7,6	24,4	107
€ 3.000 - € 3.799	8,6	20,3	122
€ 3.800 - € 4.399	6,2	5,8	88
> € 4.400	7,1	10,5	100
> € 2.550	7,8	51,9	111
> € 3.000	7,7	36,7	108
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	7,0	5,3	100
einfache Angestellte/Beamte	11,2	13,0	158
qualifizierte Angestellte/Beamte	10,6	27,3	150
leitende Angestellte/Beamte	7,8	4,2	111
Landwirte & Arbeiter	4,8	11,6	68
In Ausbildung	8,9	11,5	126
Nicht berufstätig	5,0	27,2	71
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	7,4	9,5	104
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	9,5	36,8	135
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	5,7	38,7	81
Berufstätig	8,3	61,3	117
■ BUNDESLAND			
Wien	10,0	28,8	141
Niederösterreich	7,5	20,3	106
Burgenland	7,1	3,5	101
Steiermark	6,6	13,7	94
Kärnten	5,6	5,3	79
Oberösterreich	5,5	13,0	78
Salzburg	6,1	5,4	87
Tirol	6,3	7,5	89
Vorarlberg	4,1	2,5	58
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	8,2	57,9	115
Stadtregion Außenzone	6,8	14,7	97
Keine Stadtregion	5,6	27,4	79

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	7,1	100	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	6,0	16,6	85
bis 5.000 Ew.	5,8	19,3	82
bis 50.000 Ew.	7,0	24,7	99
über 50.000 Ew. ohne Wien	6,4	10,6	91
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	8,9	36,7	126
Kind(er) unter 2 Jahren	9,5	6,3	134
Kind(er) 2 - 5 Jahre	8,8	12,9	124
Kind(er) 6 - 9 Jahre	9,1	14,9	129
Kind(er) 10 - 13 Jahre	8,5	15,2	120
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	1,7	4,8	25
Männer 40 - 59 Jahre	1,3	3,3	19
Männer berufstätig	1,5	6,4	22
Frauen 14 - 39 Jahre	16,7	45,8	236
Frauen 40 - 59 Jahre	13,5	33,5	192
Frauen berufstätig	16,7	54,9	236
14 - 24 Jahre	8,3	18,0	118
14 - 49 Jahre	8,9	73,8	126
20 - 49 Jahre	9,2	65,7	131
50 Jahre und älter	4,5	26,2	63
Singles bis 49 Jahre	7,5	7,9	106
ABC1 bis 39 Jahre	9,4	28,9	133
ABC1 bis 49 Jahre	9,3	44,5	131
HHF bis 49 Jahre	12,9	55,7	183
HHF bis 59 Jahre	12,0	68,6	170
Landeshauptstadt ohne Wien	6,5	9,8	92
Kabel/Satellit Empfang	7,0	88,4	99
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	8,0	24,8	114
Ausbildung, Weiterbildung	9,9	37,8	139
Auto und Motorrad	4,4	11,1	62
Bundesland	6,5	38,8	92
Bildungspolitik	9,3	19,3	131
Chronik	7,1	25,2	101
Computer	6,2	18,3	88
Garten	7,8	29,5	110
Geldanlage, Kapitalanlage	7,6	19,8	108
Gesellschaft und Szene	12,9	26,5	182
Gesunde Lebensweise/Ernährung	9,4	56,6	134
Haus und Wohnung	8,8	26,9	124
Innenpolitik	5,4	17,6	76
Internationale Politik	5,8	17,9	83
Kinderpflege und Erziehung	10,4	41,0	148
Essen und Trinken	10,6	37,1	151
Kommentare, Glossen	7,2	17,6	102

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	7,1	100	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	16,6	43,5	235
Kulturberichterstattung	8,7	18,0	124
Veranstaltungshinweise	10,8	23,5	153
Medienberichterstattung	8,1	27,3	115
Medizin und Gesundheit	9,0	54,3	128
Mode	15,0	42,0	212
Natur und Umwelt	8,2	38,8	116
Neuerscheinungen (Bücher)	11,2	24,7	159
Neuerscheinungen (Musik)	9,3	22,8	132
Online-Dienste	8,6	29,0	121
Ratgeber	9,9	24,5	140
Sport	5,3	20,5	74
Steuer/Recht	6,9	11,9	98
Trendsportarten	6,9	11,9	98
Fernsehen	8,1	29,9	114
Unterhaltung	9,3	47,3	132
Urlaub und Reisen	9,6	50,1	136
Wellness und Fitness	11,5	35,9	163
Wirtschaft	5,6	10,5	80
Wissenschaft	6,6	21,6	93
Einrichten und Design	12,0	43,1	170

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wissenschaft	6,4	13,5	90
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	6,0	5,2	85
Chronik & Gesellschaft	8,5	28,8	121
Kultur	10,3	18,0	146
Computer & Weiterbildung	8,6	14,3	122
Auto & Sport	4,8	10,5	68
Wohnen, Garten & Erziehung	12,0	20,6	169
Mode, Körperpflege & Fitness	16,8	40,4	238
Gesundheit & Umwelt	9,3	50,3	131