



MEDIA-ANALYSE 10/11



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	13,0	100	100
■ GESCHLECHT			
Männer	13,7	50,8	105
Frauen	12,4	49,2	95
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	18,4	11,7	141
20 - 29 Jahre	14,8	17,0	114
30 - 39 Jahre	16,9	20,4	130
40 - 49 Jahre	14,8	22,3	113
50 - 59 Jahre	11,4	13,4	87
60 - 69 Jahre	11,0	10,6	84
≥ 70 Jahre	4,6	4,8	35
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	14,7	12,6	113
Schicht B	16,0	23,2	123
Schicht C1	14,7	23,0	113
Schicht C2	13,0	21,7	100
Schicht D	10,2	14,5	79
Schicht E	6,9	5,1	53
Schicht AB	15,5	35,8	119
Schicht ABC1	15,2	58,8	117
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	14,4	9,9	111
Stufe 2	15,5	25,2	119
Stufe 3	13,7	20,8	105
Stufe 4	12,1	18,7	93
Stufe 5	11,6	17,7	89
Stufe 6	9,8	7,7	76
Stufe 1-2	15,2	35,1	117
Stufe 1-3	14,6	55,9	112
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	10,5	18,8	80
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	12,8	44,4	98
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	16,2	7,2	124
Matura	15,7	17,4	121
Abgeschl. Hochschule, Uni	14,1	12,2	109
Matura/Uni	15,0	29,6	116
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	12,6	55,6	97
Nicht haushaltsführend	13,6	44,4	104
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	12,7	56,0	97
Nicht Haupteinkommensbezieher	13,5	44,0	103

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	13,0	100	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	15,1	28,9	116
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	12,9	59,1	99
Geschieden, getrennt lebend	14,1	8,1	108
Verwitwet	6,4	3,9	49
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	8,9	1,4	68
€ 750 - € 1.499	9,3	12,1	71
€ 1.500 - € 2.249	11,2	21,0	86
€ 2.250 - € 2.999	14,3	24,9	110
€ 3.000 - € 3.799	16,3	20,9	125
€ 3.800 - € 4.399	15,9	8,1	122
> € 4.400	14,2	11,5	109
> € 2.550	15,4	55,6	119
> € 3.000	15,6	40,5	120
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	12,5	5,1	96
einfache Angestellte/Beamte	14,5	9,1	111
qualifizierte Angestellte/Beamte	17,0	23,9	131
leitende Angestellte/Beamte	17,1	5,0	131
Landwirte & Arbeiter	13,1	17,1	101
In Ausbildung	17,5	12,2	134
Nicht berufstätig	9,4	27,7	72
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	14,4	10,1	111
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	16,2	34,0	124
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	10,9	39,9	84
Berufstätig	14,9	60,1	115
■ BUNDESLAND			
Wien	20,6	32,2	158
Niederösterreich	14,3	21,1	110
Burgenland	9,9	2,6	76
Steiermark	8,9	10,0	68
Kärnten	6,1	3,1	47
Oberösterreich	12,0	15,4	93
Salzburg	11,2	5,4	86
Tirol	11,9	7,7	91
Vorarlberg	7,4	2,5	57
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	15,2	58,6	117
Stadtregion Außenzone	11,7	13,6	90
Keine Stadtregion	10,5	27,8	80

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	13,0	100	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	10,4	15,6	80
bis 5.000 Ew.	10,9	19,6	83
bis 50.000 Ew.	11,6	22,3	89
über 50.000 Ew. ohne Wien	11,6	10,3	89
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	15,6	34,7	120
Kind(er) unter 2 Jahren	15,2	5,5	117
Kind(er) 2 - 5 Jahre	14,1	11,3	108
Kind(er) 6 - 9 Jahre	14,7	13,0	113
Kind(er) 10 - 13 Jahre	16,5	16,0	127
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	16,8	25,2	129
Männer 40 - 59 Jahre	13,3	17,9	102
Männer berufstätig	14,9	33,6	115
Frauen 14 - 39 Jahre	16,0	23,9	123
Frauen 40 - 59 Jahre	13,2	17,8	102
Frauen berufstätig	14,9	26,6	114
14 - 24 Jahre	16,4	19,2	126
14 - 49 Jahre	15,8	71,3	122
20 - 49 Jahre	15,4	59,6	119
50 Jahre und älter	9,0	28,7	69
Singles bis 49 Jahre	16,3	9,3	125
ABC1 bis 39 Jahre	17,0	28,4	131
ABC1 bis 49 Jahre	16,7	43,6	128
HHF bis 49 Jahre	15,8	37,0	121
HHF bis 59 Jahre	14,6	45,3	113
Landeshauptstadt ohne Wien	12,1	9,9	93
Kabel/Satellit Empfang	13,5	92,6	104
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	14,8	24,7	113
Ausbildung, Weiterbildung	15,8	32,9	121
Auto und Motorrad	17,1	23,6	132
Bundesland	11,6	37,5	89
Bildungspolitik	14,8	16,7	114
Chronik	13,9	26,8	107
Computer	18,2	28,9	140
Garten	11,7	24,1	90
Geldanlage, Kapitalanlage	15,2	21,5	117
Gesellschaft und Szene	16,4	18,3	126
Gesunde Lebensweise/Ernährung	12,7	41,4	98
Haus und Wohnung	14,0	23,3	108
Innenpolitik	13,1	23,4	101
Internationale Politik	13,1	21,9	101
Kinderpflege und Erziehung	14,6	31,0	112
Essen und Trinken	12,5	23,7	96
Kommentare, Glossen	14,5	19,2	112

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	13,0	100	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	16,1	22,9	124
Kulturberichterstattung	14,2	15,9	109
Veranstaltungshinweise	15,3	18,1	117
Medienberichterstattung	15,7	28,5	121
Medizin und Gesundheit	13,4	43,6	103
Mode	15,7	23,8	121
Natur und Umwelt	13,5	34,7	104
Neuerscheinungen (Bücher)	15,6	18,6	120
Neuerscheinungen (Musik)	17,4	23,0	133
Online-Dienste	18,3	33,6	140
Ratgeber	14,6	19,7	112
Sport	16,0	34,0	123
Steuer/Recht	13,3	12,4	102
Trendsportarten	17,8	16,8	137
Fernsehen	17,2	34,7	132
Unterhaltung	15,7	43,3	121
Urlaub und Reisen	15,9	45,1	123
Wellness und Fitness	16,8	28,4	129
Wirtschaft	14,2	14,4	109
Wissenschaft	14,6	26,0	112
Einrichten und Design	15,6	30,4	120

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wissenschaft	14,4	16,6	111
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	14,6	6,9	112
Chronik & Gesellschaft	14,6	26,9	112
Kultur	15,5	14,6	119
Computer & Weiterbildung	19,8	17,9	152
Auto & Sport	18,6	22,2	143
Wohnen, Garten & Erziehung	14,8	13,9	114
Mode, Körperpflege & Fitness	16,4	21,4	126
Gesundheit & Umwelt	13,2	39,0	102