

# NEWS

---



**MEDIA-ANALYSE 10/11**



## Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ GESCHLECHT</b>			
Männer	10,7	53,0	109
Frauen	8,9	47,0	91
<b>■ ALTER</b>			
14 - 19 Jahre	8,1	6,9	83
20 - 29 Jahre	10,0	15,2	102
30 - 39 Jahre	11,5	18,5	118
40 - 49 Jahre	11,5	23,0	117
50 - 59 Jahre	10,7	16,7	109
60 - 69 Jahre	9,6	12,3	98
≥ 70 Jahre	5,4	7,5	55
<b>■ SOZIALSCHICHT</b>			
Schicht A	13,3	15,1	136
Schicht B	11,7	22,6	120
Schicht C1	11,3	23,3	115
Schicht C2	9,0	19,9	92
Schicht D	7,5	14,1	77
Schicht E	5,0	4,9	51
Schicht AB	12,3	37,7	126
Schicht ABC1	11,9	61,1	121
<b>■ KAUFKRAFTSTUFEN</b>			
Stufe 1	15,3	14,0	156
Stufe 2	12,2	26,4	125
Stufe 3	10,7	21,6	109
Stufe 4	8,4	17,3	85
Stufe 5	7,1	14,4	72
Stufe 6	6,2	6,4	64
Stufe 1-2	13,1	40,3	134
Stufe 1-3	12,2	61,9	124
<b>■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG</b>			
Pflichtschule	6,0	14,4	62
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	9,6	44,1	98
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	13,0	7,7	132
Matura	13,4	19,6	137
Abgeschl. Hochschule, Uni	12,3	14,2	126
Matura/Uni	12,9	33,8	132
<b>■ HAUSHALTSFÜHREND</b>			
Haushaltsführend	9,6	56,2	98
Nicht haushaltsführend	10,1	43,8	103
<b>■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER</b>			
Haupteinkommensbezieher	10,5	61,6	107
Nicht Haupteinkommensbezieher	8,8	38,4	90

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ FAMILIENSTAND</b>			
Ledig	9,0	22,7	91
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	10,6	64,5	108
Geschieden, getrennt lebend	10,9	8,3	111
Verwitwet	5,5	4,5	57
<b>■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>			
Bis € 749	4,9	1,1	50
€ 750 - € 1.499	7,1	12,2	72
€ 1.500 - € 2.249	8,9	22,1	90
€ 2.250 - € 2.999	9,6	22,3	98
€ 3.000 - € 3.799	12,4	21,2	127
€ 3.800 - € 4.399	11,8	8,0	120
> € 4.400	12,3	13,2	125
> € 2.550	11,7	56,0	120
> € 3.000	12,3	42,3	125
<b>■ BERUF</b>			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	13,3	7,2	136
einfache Angestellte/Beamte	10,7	9,0	109
qualifizierte Angestellte/Beamte	13,1	24,5	134
leitende Angestellte/Beamte	12,2	4,7	125
Landwirte & Arbeiter	8,7	15,0	89
In Ausbildung	9,6	8,9	98
Nicht berufstätig	7,8	30,7	80
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	12,9	11,9	131
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	13,0	36,4	133
<b>■ BERUFSTÄTIGKEIT</b>			
Nicht berufstätig	8,2	39,6	83
Berufstätig	11,3	60,4	115
<b>■ BUNDESLAND</b>			
Wien	15,5	32,3	158
Niederösterreich	10,2	19,9	104
Burgenland	7,6	2,7	77
Steiermark	8,0	11,9	82
Kärnten	7,4	5,1	75
Oberösterreich	8,6	14,6	87
Salzburg	7,0	4,5	72
Tirol	6,9	5,9	70
Vorarlberg	7,2	3,2	73
<b>■ ART DER REGION</b>			
Stadtregion Kernraum	11,5	58,9	117
Stadtregion Außenzone	8,0	12,3	82
Keine Stadtregion	8,1	28,8	83

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ ORTSGRÖSSE</b>			
Bis 2.000 Ew.	8,5	16,9	86
bis 5.000 Ew.	7,4	17,6	75
bis 50.000 Ew.	8,7	22,2	89
über 50.000 Ew. ohne Wien	9,3	11,0	95
<b>■ KIND(ER) IM HAUSHALT</b>			
mind. 1 Kind	9,8	29,1	100
Kind(er) unter 2 Jahren	7,9	3,8	81
Kind(er) 2 - 5 Jahre	8,8	9,4	90
Kind(er) 6 - 9 Jahre	10,9	12,8	111
Kind(er) 10 - 13 Jahre	9,7	12,5	99
<b>■ SONDERGRUPPEN</b>			
Männer 14 - 39 Jahre	10,8	21,5	110
Männer 40 - 59 Jahre	11,8	21,0	120
Männer berufstätig	11,7	35,0	120
Frauen 14 - 39 Jahre	9,6	19,1	98
Frauen 40 - 59 Jahre	10,5	18,7	107
Frauen berufstätig	10,7	25,4	109
14 - 24 Jahre	8,4	13,2	86
14 - 49 Jahre	10,6	63,5	109
20 - 49 Jahre	11,0	56,7	113
50 Jahre und älter	8,6	36,5	88
Singles bis 49 Jahre	11,8	9,0	121
ABC1 bis 39 Jahre	10,9	24,2	111
ABC1 bis 49 Jahre	11,8	40,9	121
HHF bis 49 Jahre	11,0	34,2	112
HHF bis 59 Jahre	10,8	44,3	110
Landeshauptstadt ohne Wien	9,5	10,3	97
Kabel/Satellit Empfang	9,8	88,7	100
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)</b>			
Alterssicherung, Vorsorge	12,5	27,8	127
Ausbildung, Weiterbildung	12,6	34,8	128
Auto und Motorrad	13,7	25,2	140
Bundesland	10,2	43,8	104
Bildungspolitik	13,9	20,9	142
Chronik	11,2	28,7	115
Computer	13,6	28,8	139
Garten	9,1	25,0	93
Geldanlage, Kapitalanlage	12,5	23,5	128
Gesellschaft und Szene	14,3	21,3	146
Gesunde Lebensweise/Ernährung	10,7	46,2	109
Haus und Wohnung	11,3	24,9	115
Innenpolitik	12,8	30,2	130
Internationale Politik	12,5	27,8	128
Kinderpflege und Erziehung	10,4	29,5	106
Essen und Trinken	9,4	23,6	96
Kommentare, Glossen	13,4	23,6	137

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG</b>			
Kosmetik und Körperpflege	11,9	22,5	122
Kulturberichterstattung	13,4	19,9	136
Veranstaltungshinweise	14,1	22,2	144
Medienberichterstattung	14,7	35,4	150
Medizin und Gesundheit	10,7	46,5	110
Mode	11,5	23,3	118
Natur und Umwelt	11,7	40,0	120
Neuerscheinungen (Bücher)	14,0	22,2	143
Neuerscheinungen (Musik)	12,4	21,8	126
Online-Dienste	13,0	31,6	132
Ratgeber	11,9	21,3	121
Sport	12,8	36,2	131
Steuer/Recht	12,3	15,2	125
Trendsportarten	12,8	15,9	130
Fernsehen	12,2	32,7	125
Unterhaltung	11,6	42,4	118
Urlaub und Reisen	12,8	48,2	131
Wellness und Fitness	13,7	30,7	140
Wirtschaft	14,9	20,0	152
Wissenschaft	12,3	29,1	125
Einrichten und Design	11,0	28,5	112

## TYOLOGIEN

### ■ RESSORTINTERESSEN (KERN-TYP)

Politik & Wissenschaft	14,4	22,1	147
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	15,6	9,8	159
Chronik & Gesellschaft	12,4	30,3	127
Kultur	14,7	18,5	150
Computer & Weiterbildung	14,1	16,9	144
Auto & Sport	14,7	23,3	150
Wohnen, Garten & Erziehung	11,1	13,8	113
Mode, Körperpflege & Fitness	12,2	21,2	125
Gesundheit & Umwelt	11,2	43,6	114