





## Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ GESCHLECHT</b>			
Männer	1,3	32,5	67
Frauen	2,5	67,5	131
<b>■ ALTER</b>			
14 - 19 Jahre	1,2	5,0	61
20 - 29 Jahre	1,9	15,1	101
30 - 39 Jahre	2,1	17,0	108
40 - 49 Jahre	2,3	23,9	122
50 - 59 Jahre	2,2	17,9	117
60 - 69 Jahre	2,3	14,9	118
≥ 70 Jahre	0,9	6,2	46
<b>■ SOZIALSCHICHT</b>			
Schicht A	2,1	12,3	110
Schicht B	2,1	20,5	109
Schicht C1	1,6	17,5	86
Schicht C2	2,0	23,3	107
Schicht D	1,9	18,0	98
Schicht E	1,7	8,5	89
Schicht AB	2,1	32,8	109
Schicht ABC1	1,9	50,3	100
<b>■ KAUFKRAFTSTUFEN</b>			
Stufe 1	2,6	12,3	137
Stufe 2	1,8	19,9	94
Stufe 3	1,8	18,5	94
Stufe 4	1,7	17,9	88
Stufe 5	1,9	19,7	100
Stufe 6	2,2	11,6	115
Stufe 1-2	2,0	32,2	107
Stufe 1-3	1,9	50,8	102
<b>■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG</b>			
Pflichtschule	1,2	15,3	65
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	2,0	47,7	106
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	3,0	9,2	159
Matura	2,2	16,6	116
Abgeschl. Hochschule, Uni	1,9	11,1	99
Matura/Uni	2,1	27,8	108
<b>■ HAUSHALTSFÜHREND</b>			
Haushaltsführend	2,5	73,9	129
Nicht haushaltsführend	1,2	26,1	61
<b>■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER</b>			
Haupteinkommensbezieher	1,6	48,3	84
Nicht Haupteinkommensbezieher	2,3	51,7	122

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ FAMILIENSTAND</b>			
Ledig	1,4	18,5	74
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	2,1	66,8	112
Geschieden, getrennt lebend	2,3	8,9	119
Verwitwet	1,4	5,8	73
<b>■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>			
Bis € 749	2,0	2,2	104
€ 750 - € 1.499	1,8	15,7	92
€ 1.500 - € 2.249	1,9	24,4	100
€ 2.250 - € 2.999	1,7	19,7	87
€ 3.000 - € 3.799	2,3	20,1	121
€ 3.800 - € 4.399	2,0	7,1	107
> € 4.400	2,0	10,9	103
> € 2.550	1,9	47,1	100
> € 3.000	2,1	38,1	113
<b>■ BERUF</b>			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	1,4	3,8	71
einfache Angestellte/Beamte	2,3	9,9	121
qualifizierte Angestellte/Beamte	2,9	27,5	151
leitende Angestellte/Beamte	1,2	2,4	63
Landwirte & Arbeiter	1,3	11,3	66
In Ausbildung	1,6	7,5	83
Nicht berufstätig	1,9	37,7	98
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	1,3	6,2	68
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	2,3	33,7	123
<b>■ BERUFSTÄTIGKEIT</b>			
Nicht berufstätig	1,8	45,2	95
Berufstätig	2,0	54,8	104
<b>■ BUNDESLAND</b>			
Wien	2,2	23,6	116
Niederösterreich	2,4	24,2	126
Burgenland	1,3	2,4	69
Steiermark	2,5	18,8	129
Kärnten	1,3	4,5	67
Oberösterreich	1,4	12,5	75
Salzburg	1,0	3,3	52
Tirol	1,8	8,1	96
Vorarlberg	1,2	2,7	62
<b>■ ART DER REGION</b>			
Stadtregion Kernraum	1,9	50,4	100
Stadtregion Außenzone	2,1	16,5	109
Keine Stadtregion	1,8	33,1	96

	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>■ ORTSGRÖSSE</b>			
Bis 2.000 Ew.	1,8	18,9	97
bis 5.000 Ew.	1,8	22,6	97
bis 50.000 Ew.	2,1	28,2	113
über 50.000 Ew. ohne Wien	1,1	6,7	58
<b>■ KIND(ER) IM HAUSHALT</b>			
mind. 1 Kind	2,2	33,3	115
Kind(er) unter 2 Jahren	2,5	6,1	130
Kind(er) 2 - 5 Jahre	2,0	10,8	104
Kind(er) 6 - 9 Jahre	2,3	14,2	123
Kind(er) 10 - 13 Jahre	2,1	13,7	109
<b>■ SONDERGRUPPEN</b>			
Männer 14 - 39 Jahre	1,1	11,4	59
Männer 40 - 59 Jahre	1,4	13,0	75
Männer berufstätig	1,1	17,4	59
Frauen 14 - 39 Jahre	2,5	25,7	132
Frauen 40 - 59 Jahre	3,1	28,8	165
Frauen berufstätig	3,1	37,5	161
14 - 24 Jahre	1,4	11,2	73
14 - 49 Jahre	2,0	61,0	104
20 - 49 Jahre	2,1	56,0	111
50 Jahre und älter	1,8	39,0	94
Singles bis 49 Jahre	2,0	7,7	103
ABC1 bis 39 Jahre	1,4	16,5	76
ABC1 bis 49 Jahre	1,8	32,6	96
HHF bis 49 Jahre	2,8	44,1	145
HHF bis 59 Jahre	2,7	58,0	144
Landeshauptstadt ohne Wien	1,2	6,7	63
Kabel/Satellit Empfang	1,9	89,1	100
<b>■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)</b>			
Alterssicherung, Vorsorge	2,6	29,5	135
Ausbildung, Weiterbildung	2,6	37,1	137
Auto und Motorrad	1,7	16,5	92
Bundesland	1,8	40,5	96
Bildungspolitik	2,1	16,2	110
Chronik	1,9	25,4	101
Computer	1,8	19,2	93
Garten	2,4	33,6	125
Geldanlage, Kapitalanlage	2,4	22,7	124
Gesellschaft und Szene	2,5	18,9	130
Gesunde Lebensweise/Ernährung	2,6	58,3	138
Haus und Wohnung	2,6	30,0	139
Innenpolitik	2,1	25,8	111
Internationale Politik	1,8	20,6	95
Kinderpflege und Erziehung	2,4	35,2	127
Essen und Trinken	2,6	33,9	138
Kommentare, Glossen	2,6	23,2	135

Reichweite Struktur Affinität

---

**Total** **1,9** **100** **100**
**■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG**

Kosmetik und Körperpflege	3,3	31,7	172
Kulturberichterstattung	2,3	17,2	118
Veranstaltungshinweise	2,6	21,3	139
Medienberichterstattung	2,1	25,6	108
Medizin und Gesundheit	2,7	59,2	139
Mode	2,8	29,0	147
Natur und Umwelt	2,3	40,8	122
Neuerscheinungen (Bücher)	3,1	24,9	160
Neuerscheinungen (Musik)	2,3	20,8	121
Online-Dienste	2,0	24,8	104
Ratgeber	2,7	24,6	140
Sport	1,8	26,7	97
Steuer/Recht	2,0	13,1	107
Trendsportarten	2,1	13,4	110
Fernsehen	2,3	32,1	122
Unterhaltung	2,1	40,1	112
Urlaub und Reisen	2,4	45,7	124
Wellness und Fitness	3,1	35,5	161
Wirtschaft	2,0	14,0	106
Wissenschaft	2,2	27,1	117
Einrichten und Design	2,7	36,3	143

## TYOLOGIEN

**■ RESSORTINTERESSEN  
(KERNTYP)**

Politik & Wissenschaft	2,1	16,6	111
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	2,3	7,5	123
Chronik & Gesellschaft	2,2	27,7	116
Kultur	2,6	16,6	135
Computer & Weiterbildung	2,2	13,4	114
Auto & Sport	2,0	16,4	106
Wohnen, Garten & Erziehung	3,1	19,7	162
Mode, Körperpflege & Fitness	3,4	30,2	178
Gesundheit & Umwelt	2,7	53,4	140