

FORMAT



MEDIA-ANALYSE 10/11



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	2,2	100	100
■ GESCHLECHT			
Männer	3,0	67,0	138
Frauen	1,4	33,0	64
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	0,8	3,0	36
20 - 29 Jahre	2,4	16,3	109
30 - 39 Jahre	2,5	17,7	112
40 - 49 Jahre	3,2	28,8	147
50 - 59 Jahre	2,6	18,3	120
60 - 69 Jahre	1,5	8,7	69
≥ 70 Jahre	1,2	7,3	54
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	4,5	22,7	203
Schicht B	3,4	29,3	155
Schicht C1	2,0	18,8	93
Schicht C2	1,5	14,7	68
Schicht D	1,3	11,3	61
Schicht E	0,7	3,2	33
Schicht AB	3,8	52,0	173
Schicht ABC1	3,1	70,8	141
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	5,1	20,8	232
Stufe 2	2,9	28,0	132
Stufe 3	1,9	16,8	85
Stufe 4	1,8	16,7	82
Stufe 5	1,3	12,1	61
Stufe 6	1,3	5,8	57
Stufe 1-2	3,6	48,8	162
Stufe 1-3	2,9	65,5	131
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	0,7	7,1	30
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	1,6	33,4	74
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	2,2	5,8	100
Matura	3,7	24,0	167
Abgeschl. Hochschule, Uni	5,8	29,7	264
Matura/Uni	4,6	53,7	210
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	1,9	49,3	86
Nicht haushaltsführend	2,6	50,7	119
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	2,8	73,7	128
Nicht Haupteinkommensbezieher	1,4	26,3	62

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	2,2	100	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	1,9	20,9	84
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	2,5	66,8	112
Geschieden, getrennt lebend	2,4	8,2	110
Verwitwet	1,1	4,0	50
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	1,5	1,5	70
€ 750 - € 1.499	1,2	9,2	54
€ 1.500 - € 2.249	1,6	17,8	73
€ 2.250 - € 2.999	1,6	16,8	74
€ 3.000 - € 3.799	3,3	24,7	148
€ 3.800 - € 4.399	3,3	9,9	150
> € 4.400	4,2	20,1	190
> € 2.550	3,0	62,9	134
> € 3.000	3,6	54,7	162
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	5,3	12,9	242
einfache Angestellte/Beamte	1,9	6,9	85
qualifizierte Angestellte/Beamte	3,2	26,7	146
leitende Angestellte/Beamte	6,7	11,5	305
Landwirte & Arbeiter	1,4	10,7	63
In Ausbildung	1,9	7,7	85
Nicht berufstätig	1,3	23,5	61
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	5,9	24,4	269
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	4,1	51,1	187
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	1,4	31,2	66
Berufstätig	2,9	68,8	131
■ BUNDESLAND			
Wien	4,6	42,6	209
Niederösterreich	2,4	20,5	107
Burgenland	1,5	2,3	67
Steiermark	1,4	9,0	62
Kärnten	0,8	2,4	35
Oberösterreich	1,4	10,6	64
Salzburg	1,8	5,0	81
Tirol	1,3	5,0	60
Vorarlberg	1,2	2,4	56
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	2,9	65,7	131
Stadtregion Außenzone	1,9	13,4	88
Keine Stadtregion	1,3	20,9	60

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	2,2	100	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	1,3	11,5	59
bis 5.000 Ew.	1,6	16,8	72
bis 50.000 Ew.	1,9	21,2	85
über 50.000 Ew. ohne Wien	1,5	7,9	68
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	2,2	28,5	98
Kind(er) unter 2 Jahren	1,6	3,4	71
Kind(er) 2 - 5 Jahre	2,6	12,3	118
Kind(er) 6 - 9 Jahre	2,4	12,4	107
Kind(er) 10 - 13 Jahre	2,0	11,3	90
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	2,5	22,4	114
Männer 40 - 59 Jahre	3,9	31,2	179
Männer berufstätig	3,6	47,3	162
Frauen 14 - 39 Jahre	1,7	14,5	75
Frauen 40 - 59 Jahre	2,0	15,9	91
Frauen berufstätig	2,0	21,6	93
14 - 24 Jahre	1,3	8,8	58
14 - 49 Jahre	2,5	65,7	112
20 - 49 Jahre	2,7	62,7	125
50 Jahre und älter	1,8	34,3	83
Singles bis 49 Jahre	3,0	10,1	137
ABC1 bis 39 Jahre	2,5	24,6	113
ABC1 bis 49 Jahre	3,0	46,9	138
HHF bis 49 Jahre	2,5	34,3	112
HHF bis 59 Jahre	2,3	43,0	107
Landeshauptstadt ohne Wien	1,5	7,3	68
Kabel/Satellit Empfang	2,2	87,0	98
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	2,9	28,6	131
Ausbildung, Weiterbildung	3,4	42,3	156
Auto und Motorrad	2,8	23,1	128
Bundesland	2,2	42,6	101
Bildungspolitik	5,0	33,5	228
Chronik	2,0	22,7	91
Computer	3,1	29,4	142
Garten	1,7	20,9	78
Geldanlage, Kapitalanlage	3,5	29,6	161
Gesellschaft und Szene	2,0	12,9	89
Gesunde Lebensweise/Ernährung	2,1	40,1	95
Haus und Wohnung	2,6	25,3	117
Innenpolitik	4,1	43,0	185
Internationale Politik	4,2	41,6	191
Kinderpflege und Erziehung	2,2	27,9	101
Essen und Trinken	1,4	15,5	63
Kommentare, Glossen	4,4	34,2	199

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	2,2	100	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	1,5	12,9	70
Kulturberichterstattung	3,5	23,5	161
Veranstaltungshinweise	3,4	23,5	153
Medienberichterstattung	3,1	33,6	142
Medizin und Gesundheit	2,0	39,1	92
Mode	1,5	13,1	66
Natur und Umwelt	2,5	37,6	113
Neuerscheinungen (Bücher)	4,0	28,0	180
Neuerscheinungen (Musik)	2,4	18,9	110
Online-Dienste	3,0	32,3	135
Ratgeber	2,1	16,5	94
Sport	2,4	30,6	111
Steuer/Recht	3,5	19,5	161
Trendsportarten	2,4	13,2	108
Fernsehen	2,5	29,6	113
Unterhaltung	1,9	31,1	87
Urlaub und Reisen	2,8	47,4	129
Wellness und Fitness	2,8	28,0	127
Wirtschaft	5,7	34,1	258
Wissenschaft	3,9	41,2	178
Einrichten und Design	2,2	25,1	99

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wissenschaft	5,5	37,1	248
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	5,1	14,1	231
Chronik & Gesellschaft	2,2	23,8	99
Kultur	3,8	21,5	175
Computer & Weiterbildung	3,0	15,9	136
Auto & Sport	2,6	18,4	119
Wohnen, Garten & Erziehung	2,4	13,3	109
Mode, Körperpflege & Fitness	1,5	11,3	67
Gesundheit & Umwelt	2,1	36,3	95