



MEDIA-ANALYSE 10/11



Reichweite, Struktur und Affinität

Total	S.3
Geschlecht	S.3
Alter in 10-er Gruppen	S.3
Sozialschicht	S.3
Kaufkraftstufen	S.3
Schulbildung	S.3
Haushaltsführend	S.3
Haupteinkommensbezieher	S.3
Familienstand	S.4
HH-Nettoeinkommen	S.4
Beruf	S.4
Berufstätigkeit	S.4
Bundesland	S.4
Art der Region	S.4
Ortsgröße	S.5
Kinder im Haushalt	S.5
Sondergruppen	S.5
Ressortinteressen: sehr int.	S.5-6
TYPOLOGIEN	
Ressortinteresse Kerntyp	S.6

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	5,0	100	100
■ GESCHLECHT			
Männer	8,8	85,0	175
Frauen	1,4	15,0	29
■ ALTER			
14 - 19 Jahre	3,9	6,4	78
20 - 29 Jahre	5,9	17,7	118
30 - 39 Jahre	7,1	22,4	143
40 - 49 Jahre	5,8	23,0	117
50 - 59 Jahre	5,7	17,6	115
60 - 69 Jahre	3,0	7,7	61
≥ 70 Jahre	1,9	5,2	39
■ SOZIALSCHICHT			
Schicht A	7,3	16,3	146
Schicht B	5,8	21,9	116
Schicht C1	5,8	23,6	116
Schicht C2	4,6	19,9	92
Schicht D	3,8	13,9	75
Schicht E	2,3	4,4	46
Schicht AB	6,4	38,2	127
Schicht ABC1	6,1	61,8	123
■ KAUFKRAFTSTUFEN			
Stufe 1	7,0	12,5	140
Stufe 2	6,5	27,4	129
Stufe 3	5,3	21,0	106
Stufe 4	4,4	17,8	88
Stufe 5	3,9	15,7	79
Stufe 6	2,8	5,6	55
Stufe 1-2	6,6	39,9	133
Stufe 1-3	6,1	60,9	122
■ ABGESCHL. SCHULBILDUNG			
Pflichtschule	3,0	14,1	60
Berufs-, Fachsch., mittl. Lehranst.	5,9	53,5	118
AHS, BHS, Mittelsch. ohne Matura	6,2	7,2	124
Matura	5,5	15,7	109
Abgeschl. Hochschule, Uni	4,2	9,5	85
Matura/Uni	4,9	25,2	98
■ HAUSHALTSFÜHREND			
Haushaltsführend	3,1	35,2	61
Nicht haushaltsführend	7,6	64,8	152
■ HAUPTINKOMMENSBEZIEHER			
Haupteinkommensbezieher	6,4	73,6	128
Nicht Haupteinkommensbezieher	3,1	26,4	62

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	5,0	100	100
■ FAMILIENSTAND			
Ledig	5,2	25,8	104
Verheiratet, Lebensgemeinschaft	5,5	65,3	109
Geschieden, getrennt lebend	4,3	6,4	86
Verwitwet	1,5	2,4	31
■ HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN			
Bis € 749	2,1	0,9	42
€ 750 - € 1.499	3,1	10,7	63
€ 1.500 - € 2.249	3,9	19,0	78
€ 2.250 - € 2.999	5,5	25,2	111
€ 3.000 - € 3.799	5,8	19,4	117
€ 3.800 - € 4.399	7,6	10,1	153
> € 4.400	6,9	14,6	139
> € 2.550	6,3	59,2	126
> € 3.000	6,5	44,2	131
■ BERUF			
Freie, Selbständige, Firmeninhaber, Direktoren, freie Dienstnehmer	7,7	8,2	154
einfache Angestellte/Beamte	5,2	8,5	104
qualifizierte Angestellte/Beamte	6,4	23,6	129
leitende Angestellte/Beamte	9,0	6,8	180
Landwirte & Arbeiter	7,5	25,6	151
In Ausbildung	3,3	6,1	67
Nicht berufstätig	2,8	21,3	55
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt. Angestellte und Beamte	8,2	15,0	165
Freie, Selbständige, Firmen-inhaber, direktoren, freie Dienstnehmer, lt./qual. Angestellte und Beamte	7,0	38,6	141
■ BERUFSTÄTIGKEIT			
Nicht berufstätig	2,9	27,4	58
Berufstätig	6,9	72,6	138
■ BUNDESLAND			
Wien	5,5	22,4	110
Niederösterreich	5,1	19,8	103
Burgenland	4,5	3,1	89
Steiermark	5,3	15,6	107
Kärnten	3,3	4,4	65
Oberösterreich	5,0	16,7	100
Salzburg	4,9	6,2	99
Tirol	5,7	9,6	115
Vorarlberg	2,6	2,3	52
■ ART DER REGION			
Stadtregion Kernraum	4,9	49,4	98
Stadtregion Außenzone	5,2	15,6	103
Keine Stadtregion	5,0	35,0	101

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	5,0	100	100
■ ORTSGRÖSSE			
Bis 2.000 Ew.	5,1	20,2	103
bis 5.000 Ew.	4,3	20,3	86
bis 50.000 Ew.	5,2	26,3	105
über 50.000 Ew. ohne Wien	4,7	10,9	94
■ KIND(ER) IM HAUSHALT			
mind. 1 Kind	5,3	30,6	106
Kind(er) unter 2 Jahren	6,2	5,8	124
Kind(er) 2 - 5 Jahre	5,6	11,7	112
Kind(er) 6 - 9 Jahre	5,2	11,9	103
Kind(er) 10 - 13 Jahre	4,9	12,3	98
■ SONDERGRUPPEN			
Männer 14 - 39 Jahre	10,3	40,4	206
Männer 40 - 59 Jahre	9,5	33,1	189
Männer berufstätig	11,0	64,1	219
Frauen 14 - 39 Jahre	1,6	6,2	32
Frauen 40 - 59 Jahre	2,1	7,5	43
Frauen berufstätig	1,8	8,5	37
14 - 24 Jahre	4,7	14,4	94
14 - 49 Jahre	5,9	69,5	119
20 - 49 Jahre	6,3	63,1	125
50 Jahre und älter	3,7	30,5	74
Singles bis 49 Jahre	6,4	9,5	128
ABC1 bis 39 Jahre	6,4	27,9	129
ABC1 bis 49 Jahre	6,5	44,3	131
HHF bis 49 Jahre	3,9	24,1	79
HHF bis 59 Jahre	3,8	30,9	77
Landeshauptstadt ohne Wien	4,6	9,8	92
Kabel/Satellit Empfang	5,2	92,4	104
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR INTERESSIERT)			
Alterssicherung, Vorsorge	6,2	27,1	124
Ausbildung, Weiterbildung	6,0	32,6	120
Auto und Motorrad	14,5	52,1	290
Bundesland	4,8	40,6	96
Bildungspolitik	4,5	13,2	90
Chronik	4,8	24,2	97
Computer	7,7	31,8	154
Garten	3,7	19,7	74
Geldanlage, Kapitalanlage	7,3	26,8	146
Gesellschaft und Szene	3,2	9,3	64
Gesunde Lebensweise/Ernährung	3,8	32,5	77
Haus und Wohnung	6,9	30,0	139
Innenpolitik	6,1	28,3	122
Internationale Politik	5,9	25,5	117
Kinderpflege und Erziehung	4,6	25,8	93
Essen und Trinken	2,7	13,5	55
Kommentare, Glossen	5,7	19,8	115

	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	5,0	100	100
■ RESSORTINTERESSEN (SEHR) FORTSETZUNG			
Kosmetik und Körperpflege	3,0	11,1	60
Kulturberichterstattung	3,3	9,7	67
Veranstaltungshinweise	3,7	11,4	74
Medienberichterstattung	5,3	25,0	106
Medizin und Gesundheit	4,1	35,0	82
Mode	4,5	17,7	89
Natur und Umwelt	4,5	29,9	90
Neuerscheinungen (Bücher)	3,8	11,8	76
Neuerscheinungen (Musik)	6,2	21,3	124
Online-Dienste	6,9	32,9	138
Ratgeber	3,7	13,2	75
Sport	8,2	45,2	164
Steuer/Recht	7,3	17,8	146
Trendsportarten	9,0	22,0	180
Fernsehen	4,8	25,4	97
Unterhaltung	5,2	37,6	105
Urlaub und Reisen	5,4	40,0	109
Wellness und Fitness	5,6	24,5	112
Wirtschaft	7,7	20,3	154
Wissenschaft	6,6	30,6	132
Einrichten und Design	5,3	26,8	106

TYOLOGIEN

■ RESSORTINTERESSEN (KERNTYP)

Politik & Wissenschaft	6,4	19,2	128
Geldanlage, Vorsorge & Wirtschaft	7,9	9,7	158
Chronik & Gesellschaft	4,4	21,3	89
Kultur	3,8	9,3	75
Computer & Weiterbildung	7,1	16,7	142
Auto & Sport	11,9	37,1	238
Wohnen, Garten & Erziehung	5,6	13,6	112
Mode, Körperpflege & Fitness	3,6	12,4	73
Gesundheit & Umwelt	3,8	29,3	76