

Auflagenmeldung

2. Halbjahr 2009

Verlagsgruppe NEWS



	NEWS	profil	NEWS LEBEN	WOMAN	TV-MEDIA	E-MEDIA	trend	FORMAT	GUSTO	Autorevue
Druckauflage	221.392	91.000	65.240	201.900	255.822	66.892	59.917	59.914	69.550	63.867
verkaufte Auflage (max. 17,5% GV)		73.587		167.263	227.880	57.736			52.353	47.684
verk. Aufl. mit erweitertem GV (max 35% GV)	181.369		48.526				50.818	46.225		
Direktverkauf	117.890	64.173	32.722	140.227	214.955	50.915	34.453	30.046	49.711	39.340
<i>Abonnements</i>	65.403	41.494	16.979	72.898	128.895	30.593	19.132	16.212	26.301	23.503
<i>Einzelverkauf</i>	52.487	22.679	15.743	67.329	86.060	20.322	15.321	13.834	23.410	15.837
Grossverkauf (GV)	63.479	9.414	15.804	27.036	12.925	6.821	16.365	16.179	2.642	8.344
sonstige bezahlte Auflage	6.217	1.176	1	1.625	670	3	36	3.016	12	739
Gratisvertrieb	8.893	2.054	647	3.141	1.320	745	1.318	2.025	1.170	1.277